

УДК 93/94

Ю.О. ФРОЛОВА

(yulechka_frolova_02@mail.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

МЕМОРИАЛИЗАЦИЯ ВОЕННОГО ПОДВИГА СТАЛИНГРАДА В СОВРЕМЕННЫХ ПОЧТОВЫХ ОТКРЫТКАХ*

Рассматривается применение почтовых открыток как одной из форм мемориализации. Актуализируется использование почтовых открыток как исторического источника.

Ключевые слова: мемориализация, почтовая открытка, Сталинградская битва, подвиг, исторический источник.

Сталинград – это место памяти и славы. Эта слава, доставшаяся ему по праву, была завоевана благодаря беспримерным усилиям и жертвам, принесенным нашими солдатами, офицерами, людьми мирных профессий в одном из самых кровопролитных сражений в истории. Сталинградская битва – сражение, которое по своему значению является одним из важнейших событий Великой Отечественной войны и Второй Мировой войны в целом. Общеизвестной она стала на этапе коренного перелома в ходе Великой Отечественной войны и вообще в разгроме нацистской Германии. Сама победа на великой Волге стала образцом беспримерного героизма советских солдат. Она явилась неким толчком для формирования специфики исторической памяти советского народа в отношении событий 1941–1945 гг.

В частности, эта специфика проявилась в увековечивании подвига солдат Красной Армии, что нашло проявления в возведении памятников, обустройстве братских могил, освещении данных событий в искусстве, литературе, кинематографе. Так характеризуется процесс мемориализации, т. е. целенаправленной деятельности по сохранению, закреплению и передачи следующим поколениям памяти о том или ином историческом событии [1, с. 47]. Необходимо отметить, что советское, а затем российское общество всегда особо остро ощущало необходимость в сохранении исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны, также как и на примере региона все действия были направлены на сохранение памяти о Сталинградской битве, которая стала частью историко-культурного наследия нашего города и страны. Так, с ходом времени деятельность по мемориализации военного подвига Сталинграда только набирает обороты.

При этом важно, что ее формы многообразны. Это и бесчисленное количество мемориальных мероприятий, создание музеев, и повышенный интерес к архивам, а также становление памятников истории и культуры [Там же, с. 48]. Одной из ее форм можно считать и тиражирование почтовых открыток. Сама открытка, при этом, являясь ранее формой общения, «выросла» из рамок почты и вошла в современную коммуникативную культуру. Это условие дает основание к рассмотрению её актуальным не только в ретроспективе, но и в перспективе изучения героического прошлого города-героя.

Сделаем акцент на том, что открытки долгое время остаются практически самым популярным объектом «коллекционирования и художественных образцов. Как и объекты живописи, графики, фотоматериалов, открытые письма хранятся в фондах многих музеев, библиотек и архивов. В настоящее время изобразительные материалы оказались чрезвычайно востребованными в научно-исследовательской деятельности, но в данном направлении они всё так же остаются малоизученными» [10]. И тем не менее, почтовое открытое письмо часто становится объектом изучения в трудах молодых и уже опытных исследователей, которые предпринимают множество попыток доказать его историческую ценность и учебно-методическую пригодность [8, 9, 10, 12, 13].

В рамках данной темы отметим, история XX в. характеризует кино-фоно-фотодокументы как важный исторический источник, носящий в себе информацию обо всех сферах жизни общества. В настоящее время визуальные материалы являются широкодоступными и востребованными среди населения,

* Работа выполнена под руководством Орешкиной Т.Н., кандидата исторических наук, доцента кафедры отечественной истории и историко-краеведческого образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

благодаря чему сейчас они выступают теми самыми элементами, способными сформировать установку на правильное восприятия и увековечивание памяти о Сталинградской битве [8].

На данных почтовых карточках зафиксированы объекты, которые сыграли значительную роль в 1942–1943 гг. Один из них – «Дом сержанта Павлова» (см. рис. 1, 2). Предполагалось, что это будет архитектурный композиционный центр на площади Обороны, с установленными в торце мемориальными барельефами. Здание бывшей мельницы Гергардта (см. рис. 3) было оставлено в руинах, как наглядный пример разрушений во время боев за город [Там же].



Рис. 1. Дом Павлова, 2021 г. Даулеткалиева Алина [2]

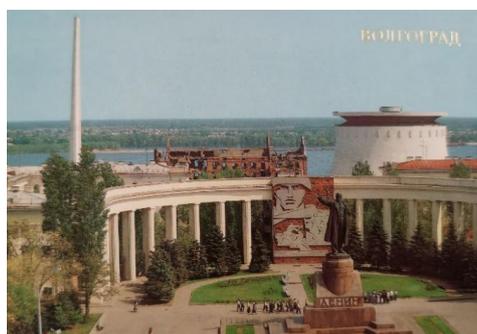


Рис. 2. Площадь им. В.И. Ленина, 1989 г. [4]



Рис. 3. Мельница Гергардта, 1990 г. [3]

Среди самых известных памятников, установленных в Сталинграде в послевоенный период, важно акцентировать внимание на памятнике чекистам – солдатам 10-й дивизии НКВД и Сталинградским ополченцам, установленный в 1947 г. (см. рис. 4). Предложения по вопросу установки этого памятника было внесено «сотрудниками управления ГУВД по Сталинградской области. В результате проведенного конкурса, победителем был признан проект художника-архитектора Ф.М. Коимшиди» [8].

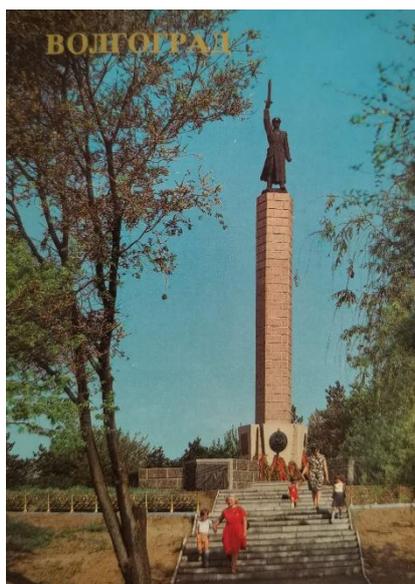


Рис. 4. Памятник воинам-чекистам, 1989 г. [4]

Следующий ряд фотокарточек фиксирует государственный символ Сталинградской битвы – Мамаев Курган (см. рис. 5, 6, 7 на с. 175). Он был торжественно открыт в 1967 г. При этом важно отметить, что в исторической памяти образа города-героя со строительством данного памятника наступил новый этап сотворения и сохранения памяти о событиях прошлого [8]. При этом, важно акцентировать внимание на рис. 7 на с. 175, который выполнен в живописном стиле. Содержание данной почтовой открытки открыто отражает неподдельный интерес к историческому памятному месту славного города. Она символизирует главную высоту России, которая возвышается над городом.



Рис. 5. Мамаев Курган. Вид со стороны монумента «Скорбящая мать», 1990 г. [3]



Рис. 6. Могила Маршала Советского Союза В.И. Чуйкова», 1990 г. [3]



Рис. 7. Другой ракурс, 2022 г. Циганкова А. [14]

Таким образом, проанализировав некоторые элементы, способствующие укреплению образа Сталинградской битвы в исторической памяти, важно отметить репрезентативность и перспективность почтового открытого письма как одной из форм мемориализации. Оно позволяет визуально воспроизвести исторический факт, при этом воздействуя на человека эстетически, влияя на его чувства и эмоции, формируя при этом целостный взгляд на значимые события прошлого.

Литература

1. Гун Г.Е. Процессы мемориализации в современной культуре // Вестник культуры и искусств. 2018. № 2(54). С. 46–52.
2. Даулеткалиева А. Дом Павлова. Волгоград, 2021.
3. Комплект открыток «Волгоград». М.: Изд-во «Красный пролетарий», 1990.
4. Комплект открыток «Волгоград». М.: Планета, 1989.
5. Комплект открыток «Мамаев курган». М.: Изд-во «Коммунар», 1989.
6. Красавин В.С. Восстановление Сталинграда. – Царицын – Сталинград. Сталинград: Сталинградское книжное издательство, 1954.
7. Кринко Е.Ф. Сталинградская битва в мемориальной культуре Волгограда и Волгоградской области. // Военная история России: проблемы, поиски, решения: материалы IV Межд. конф., посвященной 75-летию победы в Сталинградской битве: в 2-х ч. (г. Волгоград, 20–21 окт. 2017 г.). Волгоград: Изд-во Волгоград. гос. ун-та, 2017. Ч. 1. С. 59–69.

8. Манаев А.Ю. «Мы возродим тебя, родной Сталинград!»: формирование образа Сталинградской битвы в исторической памяти (1940-е – 1950-е гг.) // Наука. Общество. Оборона. 2020. Т. 8. № 1(22). С. 8.
9. Самбур М.В. Открытка в контексте культуры: атрибуция, научное описание, экспонирование: автореф. дисс. ... канд. ист. наук. М., 2014.
10. Тагрин Н.С., Файнштейн Э.Б. История открытки в России и СССР. // Союз филокартистов России. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/33KeWу> (дата обращения: 04.04.22).
11. Фролова Ю.О. Культурное строительство Сталинграда/Волгограда в 1950-е – сер. 1960-х гг. (по материалам фотодокументов) // Студенческое сообщество и современная наука: материалы Всерос. науч.-практич. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. (г. Елец, 8 апр. 2021 г.). Елец: Елец. гос. ун-т им. И.А. Бунина, 2021. Вып. 7. С. 242–251.
12. Фролова Ю.О. Образ послевоенного Сталинграда в почтовых открытках // Студен. электрон. журнал «СтРИЖ». 2021. № 3(38). С. 139–149. [Электронный ресурс]. URL: <http://strizh-vspu.ru/files/publics/1623324656.pdf> (дата обращения: 02.03.2023).
13. Фролова Ю.О., Орешкина Т.Н. Визуальное наследие Сталинграда/Волгограда н. 1950-х – 1980-х гг. (по материалам почтовых карточек) // Электрон. науч.-образоват. журнал ВГСПУ «Грани познания». 2021. № 6(77). С. 151–159. [Электронный ресурс]. URL: <http://grani.vspu.ru/files/publics/1638448396.pdf> (дата обращения: 02.03.2023).
14. Циганкова А. Другой ракурс. Волгоград, 2022.

YULIYA FROLOVA

Volgograd State Socio-Pedagogical University

**MEMORIALIZATION OF MILITARY EXPLOIT OF STALINGRAD
IN MODERN POSTCARDS**

*The article deals with the use of the postcards as one of the forms of the memorialization.
There is actualized the use of the postcards as the historical source.*

Key words: memorialization, postcard, the battle of Stalingrad, exploit, historical source.