

УДК 908

Л.А. ШКУРОВА

(luda.shkurov@yandex.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

ТАЛОННАЯ СИСТЕМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ ВО ВРЕМЯ ПЕРЕСТРОЙКИ (на примере Волгограда)*

Во время перестройки в СССР повсеместно вводится талонная система распределения товаров в связи с дефицитом товаров широкого потребления. Рассматривается подробный ход событий с точки зрения рядового гражданина на примере жителей Волгограда с целью как изучить само явление талонной системы в СССР во время перестройки, так и понять, как оно затрагивало обычных жителей страны.

Ключевые слова: талоны, перестройка, Волгоград, товарный дефицит, талонная система, дефицит, Волгоградская область, очереди.

Актуальность этой темы, по нашему мнению, состоит в богатстве и разнообразии источников, существующих по данной теме в современный период. Есть много людей, заставших изучаемый период в сознательном возрасте, что значительно дополняет и расширяет источниковую базу исследования, т. к. задействуя устные источники, можно провести анкетирование или интервью с непосредственными участниками этих событий. Также эта тема мало изучена, что расширяет поле деятельности.

Кроме этого, тема жизни в СССР сейчас активно поднимается в обществе и СМИ, обрастая со временем различными догадками и домыслами. В данной статье мы попытались максимально отразить объективную реальность.

Научное исследование товарного дефицита в СССР затруднено тем, что такие исследования из политических соображений не проводились, иностранные стали известны после распада СССР [8], а начиная с 1992 г. исчез предмет для самого исследования. В 1990–2000-е годы экономические проблемы второй половины 1980-х годов изучались весьма интенсивно, но о талонной системе упоминается лишь едва. В книгах, посвященных новейшей истории Волгограда и региона, о талонной системе не упоминается.

Одним из источников исследования стало социологическое исследование в форме анкетирования, проведенное в октябре–ноябре 2016 г. В ходе работы были опрошены взрослые не моложе 35–40 лет.

При изучении подшивки газет «Волгоградская правда» и «Вечерний Волгоград» за 1988–1992 гг. были найдены публикации, посвященные талонной системе. Как правило, это были небольшие заметки или опубликованные письма граждан.

Суть талонной системы заключается в том, что для покупки дефицитного товара необходимо не только заплатить деньги, но и передать особый талон, разрешающий покупку определенного количества данного товара. Причиной возникновения талонной системы была количественная и качественная недостаточность товаров широкого потребления.

Недоступность основного круга товаров вызывала общественное недовольство. Человеческая энергия направлялась на поиски необходимых товаров, каждый год на эти цели тратилось 65 млрд человеко-часов. Исследователи утверждают, что до 35 млн человек постоянно «работали» в очередях без гарантии сделать желаемую покупку [1].

Система нормированного распределения распространилась на государственную торговую сеть, предприятия, организации, учреждения. Талоны использовались при продаже мясопродуктов в 26 областях РСФСР, масла – в 32, а сахара – в 52. Нормы продажи продуктов питания варьировались в зависимости от возможностей региона: мясопродукты – от 0,3 до 3 кг на человека в месяц, масло – от 0,1 до 0,5 кг, макаронные изделия – от 0,5 до 1,5 кг [3, с. 28].

* Работа выполнена под руководством Гаврилюка И.Л., кандидата исторических наук, доцента кафедры отечественной истории и историко-краеведческого образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Целью введения талонов было обеспечение населения минимально гарантированным набором товаров. Спрос должен был снизиться, т. к. без талона соответствующие товары в государственной сети торговли не продавали [14].

С 1987 г. в Волгограде начала действовать система нормированного распределения товаров. Первыми в июле 1987 г. были введены талоны на сливочное масло. Впоследствии талоны были введены на большинство остальных продуктов питания и непродовольственные товары (табак, спиртное, колбаса, чай, крупы, соль, сахар, стиральный порошок и мыло).

С марта 1988 г. в «Вечернем Волгограде» регулярно в рубрике «По слухам и в действительности» появляются материалы о возможном введении талонов на сахар, это и письма читателей, и заметки корреспондентов. В интервью заместитель начальника городской торговли Е.Г. Фомушина (март 1988 г.) утверждает, что «вопрос о введении талонов нигде, ни в партийных, ни в советских органах, ни в областном и городском управлении торговли не ставился и не обсуждался» [12, с. 4]. Однако уже 26 июля 1988 г. принято распоряжение исполкома «Об упорядочивании торговли сахаром» [7, Л. 17].

Помимо талонов вводились официальные нормы отпуска товаров в одни руки (в 1988 г. с 1 августа сахаристо-кондитерские изделия отпускались из расчета 2 кг в одни руки) [Там же, Л. 4]. К сахаристо-кондитерским изделиям, как вскоре выяснилось, относилась кондитерская продукция – от шоколадных конфет до пряников.

Внимание журналисты обращают и на многочисленные жалобы на сложность получить сами талоны. Талоны выдавали по месту прописки в ЖЭУ (или в общежитии, для иногородних студентов ВУЗов).

С наступлением 1989 г. в Волгограде стало не хватать мыла и моющих средств, и это при двух гигантах химической промышленности в городе («Каустик», «Химпром»), на которых увеличивается производство дорогостоящей продукции, менее дорогой – сокращается. Происходило нечто подобное и на других предприятиях, поэтому на прилавках пылилось дорогое парфюмированное мыло «Консул», а «Детское мыло» за 18 копеек достать было невозможно [9, с. 4]. Талоны на моющие средства, введенные с февраля 1989 г., остаются неотоваренными.

В июле 1989 г. 110 000 человек не смогли отоварить талоны на сахар (3 кг в месяц на человека), потому что в город недопоставили 328 т сахара [11, с. 2].

Жители старались закупить товары впрок. С октября 1989 г. торговля пустила в продажу вдвое больше стиральных порошков, в домашние закрома уже (к 23 декабря этого же года) ушло более десяти процентов годовой реализации синтетических моющих средств, но запасы продолжали пополняться – выбрасывать талоны люди опасались [10, с. 4]. Видимо, власти опасались ответственности за организацию поставок необходимого количества товаров при введении талонов, неслучайно по талонам на мыло с июля 1989 г. по апрель 1990 г. разрешали продавать шампунь [6, Л. 12].

Судя по наличию рубрики «Надоели очереди», с проблемой очередей боролись. Однако, по-видимому, эти меры не были достаточно эффективны – жалобы на очереди продолжали поступать также регулярно.

В октябре 1989 г. Тракторозаводский райисполком принял решение продавать дефицитный товар по спискам предприятий. Для тех, кто жил и работал в разных районах, возможность покупки сводилась к нулю [13, с. 20].

Когда вводились талоны, в распоряжении исполкома было сразу оговорено, что они действительны в течение одного календарного месяца. Продлевается отоваривание талонов только на продукты, которые отсутствовали в продаже или были завезены в район, но в недостаточном количестве. Из-за нерегулярных и несвоевременных завозов сроки выдачи продуктов по талонам часто менялись, что вызывало негативную реакцию населения.

При сравнении публикаций и решений (распоряжений) исполкома Волгоградского Совета народных депутатов можно отметить, что волгоградцы в таких условиях не были против талонной системы, она давала шанс на приобретение хотя бы минимума товаров. К примеру, в одном из писем читательница предлагала ввести талоны на спиртное в целях борьбы с пьянством, и до этого в той же газете уже это предлагалось три квартала ранее. Напротив, исполком не торопился вводить новые талоны.

Отвечая на письма читателей, председатель Волгоградского городского Совета народных депутатов Ю.В. Чехов объясняет, что вводить талоны на муку и алкоголь пока не нужно [2, с. 2]. Однако через месяц выходит распоряжение о продаже спиртных напитков по талонам [4, Л. 24].

Не хватало и промышленных товаров, поэтому с 19 октября 1990 г. продажа промышленной продукции осуществлялась лишь при предъявлении паспорта с пропиской в Волгограде [Там же, Л. 22].

Примечательно, что в прессе к осени 1990 г. озвучиваются мысли о невозможности сочетать выстраиваемые рыночные отношения и талонную систему. Однако граждане продолжают писать просьбы о новых талонах и способах контроля за их распределения и реализации.

С января 1991 г. всё внимание прессы и жителей Волгограда временно переключилось на обсуждение многократного повышения цен на товары, которое не спасало от огромных многочасовых очередей.

Введение в Волгограде с 1 апреля 1991 г. вместо части талонов карточек ситуацию не улучшило. Одновременно уменьшились нормы отпуска по карточкам: сливочное масло 300 г вместо 500 г, сахар 1 кг вместо 1,5 кг в месяц на человека [5, Л. 37].

Оценка причин образовавшегося дефицита у респондентов отличалась не сильно. Большинство респондентов указывают причиной дефицита и введения талонной системы следствия развала экономики в СССР и видимый скорый развал самого государства.

Все респонденты определили период существования талонной системы как конец 1980 – начало 1990-х годов, с небольшими расхождениями.

В ответах на вопрос о товарах, продаваемых по талонам указывались продовольственные (сахар, колбаса, сливочное масло, алкоголь) и непродовольственные (табак, синтетические моющие средства, чулочно-носочные изделия, бытовая техника). Отвечая на вопрос, упрощала ли талонная система приобретение товаров, респонденты отвечали неоднозначно. Большинство отвечали «нет», упоминая о бесконечных очередях и невозможности приобрести товары даже по талонам.

Респонденты также разошлись во мнениях о ценах на товары по талонам и без них. Около 40% считают, что разницы не было, но большинство утверждают, по талонам товары были дешевле.

**Результаты социологического исследования
в форме анкетирования (300 участников)**

Укажите Ваше место проживания в период талонной системы	Около 90% – Волгоград; Около 5% – Грузия; Около 4% – Украина
Была ли введена талонная система в той местности, где Вы проживали?	Около 99% – да (респонденты, проживавшие в Грузии и Украине уточнили, что это было не так заметно и товары, в принципе, было купить реально)
Укажите временной период существования талонной системы распределения товаров	Около 90% – 1987–1991; Около 7% – 1985–1993; Около 2% – 1980–1990 (в основном, респонденты пожилого возраста); Около 5% уточнили, что талоны были во время ВОВ
Какие товары можно было приобрести по талонам?	Общий список (упоминало около 100% респондентов, с небольшими вариациями): сахар, масло, молоко, колбаса, алкоголь, моющие средства, табак; за какие-либо заслуги: мебель, ковры, обувь
Упрощала ли талонная система приобретение товаров?	Около 90% – нет; Около 7% – упрощала; Около 2% – затрудняюсь ответить
Была ли разница в ценах на товары по талонам и без талонов?	Около 40% – разницы не было; Около 60% – разница была (и существенная; по талонам дешевле)

Каковы, по Вашему мнению, причины образовавшегося дефицита?	Около 70% – развал экономики в СССР и видимый скорый развал самого государства; Около 30% – слишком усиленные дотации в республики, падение цен на нефть в конце 70-х годов, выматывающая гонка вооружений, сам социалистический строй; Однако более молодые люди (младше 50 лет) отмечают, что дефицит ощущался всегда, но не в такой степени, и с ним жить все привыкли, видя недочеты и в устройстве экономики
Ваш возраст	Около 60% – 40–50 лет; Около 20% – 50–60 лет; Около 10% – 60–70 лет; Около 5% – 70+ лет; Около 5% – 35–40 лет
Ваше образование	Около 70% – высшее; Около 30% – среднеспециальное
Сфера Вашей профессиональной деятельности.	Около 30% – образование; Около 30% – медицина; Около 30% – страхование; Около 10% – другое.

Таким образом, мы попытались максимально полно и непредвзято изучить и описать явление талонной системы распределения товаров во время перестройки через призму восприятия собственно жителей Волгограда того времени. Поднимая подшивки газет и изучая мнения людей непосредственно в то время, на наш взгляд, мы получили неискаженное представление об этой эпохе. Эти исследования подкреплены самым важным – документами, которые подтверждают, однако не совсем полно отражают действительность того времени. Такие исследования важны в современный период, когда массовая память, отсекая негативные воспоминания, транслирует только положительные стороны минувшей эпохи (что, в общем-то, свойственно человеческой памяти), что порождает некоторые заблуждения, которые мы и ставили целью не допустить.

Литература

1. Абылдохин Ж. Модернизация от противного // Эксперт: общенациональный деловой журнал. 2011. № 21/312. [Электронный ресурс]. URL: <http://expert.ru/kazakhstan/2011/21/modernizatsiya-ot-protivnogo/> (дата обращения: 13.11.2016).
2. В магазин – за покупкой, а не за скандалом // Вечерний Волгоград. № 10(3010). 1990, 15 янв.
3. Воронов А. О проблемах преодоления дефицита и методах регулирования потребительского рынка // Вопросы экономики. 1990. № 1. С. 26–32.
4. Журнал регистрации распоряжений исполкома городского совета народных депутатов за 1990 год // Государственный архив Волгоградской области. Ф. 71. О. 4. Д. 2427.
5. Журнал регистрации распоряжений исполкома городского совета народных депутатов за 1991 год // Государственный архив Волгоградской области. Ф. 71. О. 4. Д. 2561.
6. Журнал регистрации распоряжений исполкома за 1989 год // Государственный архив Волгоградской области. Ф. 71. О. 4. Д. 2306.
7. Журнал регистрации решений исполнительного комитета за 1987 год // Государственный архив Волгоградской области. Ф. 71. О. 4. Д. 2133.
8. Корнаи Я. Дефицит. М.: Наука, 1990.
9. Малышева Н. Очередь за талонами // Волгоградская правда. № 30(21218). 1989, 5 февр.
10. Мельникова Т. Дефицит? // Вечерний Волгоград. № 238(2938). 1989, 17 окт.
11. Мызиков И. Вся власть – талонам? // Волгоградская правда. № 169(21357). 1989, 23 июля.
12. Паньков Н.А. Если ввести талоны? // Вечерний Волгоград. № 64(2464). 1988, 17 марта.
13. Ступников А.М., Панова П.Б., Чуев В.Г. [и др.] В ...дцатый раз все о том же // Вечерний Волгоград. № 287-288(2987-2988). 1989, 16 дек.
14. Якупов Р.А. Система нормированного распределения товаров в областях Среднего Поволжья в конце 1980-х – начале 1990-х гг. // Молодой ученый. 2010. № 9. С. 241–247.

LYUDMILA SHKUROVA

Volgograd State Socio-Pedagogical University

**COUPON SYSTEM OF DISTRIBUTING GOODS DURING THE RESTRUCTURING
(at the example of Volgograd)**

The coupon system of distributing goods was massively realized during the restructuring of the USSR because of the shortage of consumer goods. There is considered a detailed course of events from the point of view of a simple citizen at the example of Volgograd residents in order to learn the phenomenon of coupon system in the USSR during the restructuring and to understand its influence on common citizens.

Key words: *coupons, restructuring, Volgograd, shortage of goods, coupon system, deficit, the Volgograd region, queues.*