

УДК 930

А.А. ВАЛУЕВА

(aangelinavalueva@yandex.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

**ОТРАЖЕНИЕ СОБЫТИЙ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ
В ДЕТСКОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ
(на примере журналов «Мурзилка» и «Пионер», газеты «Пионерская правда»)***

Рассматривается отражение событий Великой Отечественной войны в детской периодической печати.

Источниковой базой являются журналы «Мурзилка», «Пионер» и газета «Пионерская правда».

Исследование направлено на анализ содержания изданий, их роли в формировании патриотического сознания у детей и подростков в условиях военного времени.

Используется метод исторической интерпретации, что позволяет выявить основные тенденции и подходы к освещению событий войны.

Ключевые слова: *Великая Отечественная война, детская периодическая печать, «Мурзилка», «Пионер», «Пионерская правда», дети, патриотизм, воспитание, пропаганда.*

Великая Отечественная война – это не только трагическая страница в истории нашей страны, но и время, когда дух единства, мужества и патриотизма буквально пронизывал воздух. Эта победа живет и сегодня, она окружает нас на каждом шагу. Эта победа питает нас и укрепляет связь с поколением необычайно сильных людей. Эта победа учит нас хранить верность Отечеству. Эта победа не позволяет нам поддаваться сторонним влияниям, не позволяет забыть историю преодоления самого страшного зла – фашизма.

И как раз в сегодняшнем мире, когда испытание совестью выдерживает не каждый, когда предпринимаются попытки переписать историю, нам нужно сосредоточить все усилия для сохранения всех источников, которые доказывают силу советского народа, показывают его ценности в условиях тяжелейших испытаний.

В это кровавое лихолетье Советский Союз правильно задействовал все инструменты воздействия на общество. Одним из таких инструментов являлась периодическая печать, она позволяла осуществлять трансляцию государственной внутренней политики на народные массы [1, с. 2]. Ведь пресса – это сильное оружие пропаганды, она бьет в самое сердце.

Так, во время Великой Отечественной войны издавались следующие журналы и газеты: «Большевик», «Правда», «Вечерняя Москва», «Звезда», «Известия», «Знамя», «Октябрь», «Комсомольская правда», «Красная звезда», «Красный воин», «Сталинский сокол» и др. Они освещали военные и тыловые будни, вселяли в читателей ненависть к врагу и веру в обязательную победу Красной Армии.

Однако важно учитывать, что периодические издания были ориентированы и на детей, в чьи жизни также ворвалось горе войны. Выходило немалое количество детских периодических изданий: «Мурзилка», «Пионер», «Пионерская правда» и др. [3, с. 3]. Эти издания способствовали воспитанию юных граждан в духе безоговорочной любви к Родине и глубокой ненависти к врагу.

Эти издания, наполненные яркими иллюстрациями и вдохновляющими рассказами, помогали детям преодолевать все сложности военной жизни, они играли важную роль в воспитании подрастающего поколения, формировании патриотизма и поддержании морального духа среди детей и подростков. В условиях войны эти издания стали источником информации для целого поколения советских детей.

Источниковой базой данного исследования были выбраны журналы «Мурзилка» и «Пионер», а также газета «Пионерская правда». Данный выбор позволяет максимально полно воссоздать картину

* Работа выполнена под руководством Болотовой Е.Ю., доктора исторических наук, профессора кафедры отечественной истории и историко-краеведческого образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

детской периодики во время Великой Отечественной войны. Детская периодическая печать – это часть летописи Великой победы, которая является актуальным источником и заслуживает всестороннего внимания и изучения.

Детские газеты и журналы предоставляли информацию о ходе войны, о героях фронта и тыла, о трудовых подвигах детей и взрослых. Активно транслировалась внешнеполитическая обстановка и положение дел внутри страны. Однако важно понимать, что «переход» на военную тематику произошел на десятилетие раньше 1941 г.

Так, еще с 1930 г., на страницах «Мурзилки» и «Пионера» произошли интересные изменения. Этот период был насыщен значительными событиями как внутри страны, так и за ее пределами, и журналы служили каналом для передачи идеологии и важной информации. Был обозначен круг врагов советского ребенка – фашисты, капиталисты, угнетатели рабочего класса. Важно отметить, что образ создавался благодаря тонкой работе – сочетанию текста и изображения. На выходе получались очень яркие страницы с антифашистскими лозунгами:

«Пусть фашист объединяет
В группу барских всех сынков,
Это нас не испугает
– Сын труда всегда готов!» [5, с. 3]



Рис. 1. «Эй, ребята, к нам!!» Разворот журнала «Мурзилка» [Там же, с. 12]

В «Пионере», ориентированном на детей среднего школьного возраста, содержание было более сложным, публиковались истории реальных людей, которые страдали от рук врагов-угнетателей. Лозунги узнаваемы, касаются темы свободы рабочего класса, общедоступности образования, борьбы с мировым голодом [15, с. 5], но в 1934 г. можно встретить следующий девиз: «Войны не хотим, но к отпору всегда готовы!» [16, с. 2]. Журналы также освещали развитие идеологии фашизма в Европе. Это не только информировало об обстановке во внешнем мире, но и способствовало укреплению патриотизма у советских детей. В статьях подчеркивались преимущества советской государственной системы по сравнению с капиталистическими странами, что способствовало формированию негативного отношения к Западу.

Помимо этого, детские издания активно пропагандировали достижения социалистического строя, демонстрируя успехи в промышленности, сельском хозяйстве и образовании. Например, статьи о трудовых подвигах пионеров и молодых рабочих способствовали формированию образа «нового человека», который трудится на благо общества. С 1937 г. на страницы детских изданий вернулись и исторические герои: первыми стали витязи А.С. Пушкина [14, с. 7].



Рис. 2. Культурные дикари. Работа.
 Постоянная рубрика журнала «Пионер» [15, с. 2].



Рис. 3. Фотография девятилетнего
 Гайнца Масси в журнале «Пионер» [24, с. 2]

Но были ли готовы дети? Конечно, нет. Полностью подготовиться к войне невозможно даже взрослым, тем более детям. Однако дети знали о Красной Армии, о ее героизме и силе. Дети знали и об устройстве военной техники.

Военно-спортивная подготовка детей в Советском Союзе перед Великой Отечественной войной занимала важное место в системе воспитания молодежи. Так, в журнале «Пионер» можно найти статьи о значении физической активности для здоровья, а также советы по тренировкам и организации спортивных мероприятий. Учили детей оказанию первой медицинской помощи, ношению противогаза. А газета «Пионерская правда» существовала еще и в радиформате. Каждый день в 7:15 утра читателям предлагалось присоединяться к зарядке для укрепления тела и духа. В данных текстах часто подчеркивалось, для чего необходима физическая подготовка молодежи – для возможной обороны страны: «Дети Советского Союза не стоят в стороне в деле обороноспособности нашей страны... Дети Советского Союза должны овладеть военными знаниями, пионеры обязаны быть застрельщиками в этом деле» [13, с. 10].



Рис. 4. Рубрика «Физкульт зарядка» в журнале «Пионер» [18, с. 27]



Рис. 5. Фотография с военных занятий
в 29-й школе Бауманского района
на странице газеты «Пионерская правда»



Рис. 6. Фотография с военных занятий
в 29-й школе Бауманского района
на странице газеты «Пионерская правда» [24, с. 2]

В «Пионерской правде» взгляд приковывают заголовки: «Жив ли ваш военный кружок?», «Мы изучаем винтовку!», «Десять первоклассных стрелков!», «Рапортуем о хорошей работе!» и др. Всесоюзная газета освещала военно-спортивные достижения из разных районов СССР: Москвы, Одессы, Мариуполя, Курска и т. д. [Там же].

Воспитание таких качеств, как смелость, дисциплина и командный дух, стало важной частью программы. Читая газету или же журналы, дети обучались основам военной тактики, тактическим играм и соревнованиям, что способствовало развитию лидерских качеств и умению работать в команде. Командный дух воспитывали и с помощью вовлечения детей в общесоюзные сборы мешков для хлеба, макулатуры, металлолома и денег для строительства сельскохозяйственной техники. Так, привлекали даже самых юных читателей. В «Мурзилке» публикуют стихотворение М. Нинича «Наш рапорт» [6, с. 12]). У читателей была возможность написать в редакцию и рассказать, какую сумму они внесли на общее дело или положили на сберкнижку: 7-летняя Феня Яблоновская – 10 рублей, 10-летняя Ирина Васильева – 40 рублей, Фима Хлебный – 12 руб. 62 коп., Коля Тайнолюбов – 20 рублей и т. д. [6, с. 33]. Письма детей имели форму «вызова» – своим примером они мотивировали других детей следовать за ними и совершать поступки на благо Родины [Там же].

Подводя итог предвоенного десятилетия, можно отметить, что в детской периодической печати проводилась успешная, масштабная и разносторонняя подготовка детей к возможной военной угрозе. Таким образом, к 1941-му г. Советский союз имел поколение детей и подростков, готовых в любой момент прийти на защиту своей страны. Подтверждение этому – массовый детский героизм с первых дней войны.

22 июня 1941 г. изменилась жизнь целой страны – все производства перешли на военные рельсы. К переходу вынуждены были прибегнуть и детские издания: типографии и редакционные группы эвакуировали, некоторые журналы закончили издаваться именно в этот момент. Возникли трудности с поиском сырья для изготовления газет и журналов. Важно отметить, что редакторы олицетворяли своей деятельностью известный постулат «Всё лучшее – детям». Например, в журнале «Мурзилка» были

прекрасные цветные иллюстрации, которые создавали замечательные художники: А. Дейнека, Е. Чарушин, М. Черемных, Е. Рачёв. Именно в их руках оживали стихи и сказки К. Чуковского, С. Маршака, А. Барто, С. Михалкова, Б. Заходера, А. Гайдара, Н. Носова, В. Бианки и др. Журнал «Пионер» и газета «Пионерская правда» всегда были черно-белыми, поэтому их внешний вид не изменился. Изменилось содержание.

Стоит осветить вопрос тиража журналов:

1) Тираж «Мурзилки» упал с 250 тыс. в начале 41-го до 150 тыс., а потом до ста. В 1942 г. вышло семь выпусков тиражом от 135 000 до 170 000 экземпляров каждый, в 1943 – восемь выпусков тиражом по 100 000 экземпляров (кроме первого, который вышел тиражом 150 000). В 1945 г. тираж достигает 105 тыс.

2) Тираж «Пионера» также претерпел значительные изменения: появились сдвоенные выпуски, имеются «пробелы» в порядке публикации журнала (в 1941 г. – 6 выпусков, в 1942 г. – 9 выпусков, в 1943 г. – 9 выпусков, в 1944 г. – 8 выпусков, в 1945 г. – 12 выпусков), сократился тираж. Так, в 1945 г. тираж журнала составлял 27 тыс. экземпляров.

3) Тираж «Пионерской правды» является самым сложным вопросом, т. к. на самой газете тираж не указывается, а газета выходила намного чаще журналов. Можно судить лишь о количестве листов в газете и количестве выпусков за год. Так, объем газеты составлял от двух до шести листов. Газета выходила по вторникам, четвергам и субботам.



Рис. 7. Иллюстрация А. Брея в журнале «Мурзилка» Время военное! За работу, ребята! [7, с. 10-11]

Сразу было обозначено: «Время военное! За работу ребята!». От детей ожидали взрослых поступков: работать на огороде, уметь быстро надевать противогаз, уметь тушить зажигательные бомбы, вырывать траншеи, сохранять спокойствие во время налётов вражеской авиации [Там же].

Важно понимать, что исследуемые журналы и газета были рассчитаны на разную возрастную аудиторию. «Мурзилка» – на младших школьников (6–12 лет), а «Пионер» и «Пионерская правда» – на старших школьников (12–14 лет). Естественно, это отражалось и на содержании, и на иллюстративном содержании. В «Мурзилке» очень много образов, все иллюстрации яркие и цветные. Художники очень умело работали с тональностью: несмотря на эстетическую красоту иллюстрации, она всецело передавала «настроение времени»: воины Красной Армии всегда изображены в приятных для восприятия оттенках, а вот враг всегда изображался карикатурно и очень отталкивающе. Это да-

вало очень сильный результат «контрастности», позволяло детям быстро и четко запоминать образы. В «Пионерской правде» образ врага также оставался карикатурным: существовала постоянная рубрика «На штыке».

«Пионерская правда» подробно освещала преступления фашистских захватчиков: «Груды развалин, кучи пепла, трупы зверски замученных женщин и детей, расстрелянных и повешенных стариков и раненых. <...> Фашистскими бандитами движет одно – жажда крови!» [24, с. 3]. Публикуются фотографии пострадавших детей, рассказывают об ужасах фашистов: пытки, убийства и разрушения. Главное – освещают подвиги пионеров – героев и призывают детей к борьбе против гитлеровцев: «Будьте всегда готовыми участвовать в великом сражении за Родину, за Сталина! [Там же, с. 1]».



Рис. 8. Карикатура «Аттестат зверости» на странице газеты «Пионерская правда» [Там же, с. 4]

Примеры патриотизма были одной из ключевых тем детских изданий. В статьях и рассказах подчеркивались героизм и мужество советских солдат, а также важность вклада каждого гражданина в общую победу. В военных выпусках можно найти сведения о Бородинском сражении, Куликовской битве и др., о героях разных времен, что связывало исторические эпохи в единую нить и подчеркивало значимость объединения всей страны для решения задачи борьбы за независимость.

Особое внимание уделяется единству и храбрости народа в разные эпохи, что подчеркивает важность этих качеств в борьбе с врагом.

С раннего возраста дети начинают осознавать, что их Родина – колыбель героев. На примерах многовекового прошлого России формируется второй образ защитника Отечества – военные деяте-

ли прошлого. Русский богатырь или отважный гусар – каждый из них стоял на защите Родины и внушал страх врагам. Дети приходят к выводу, что в их венах течет героическая кровь предков, чью силу невозможно сломить. Национальная героическая традиция коренится в истории – именно там следует черпать силы и вдохновение для новых подвигов ради защиты родной земли. Рассказ о защитниках Отечества основывается на идеалах мужества, отваги, самопожертвования и непоколебимого духа, которые всегда отличали русского солдата [2, с. 3].

Читатели узнавали о своих сверстниках, которые работали на заводах, собирали металлолом или ухаживали за ранеными. Это создавало ощущение общей ответственности и вовлеченности в борьбу за мир и свободу. Страницы детской периодики призывали читателей помогать взрослым.

Читали дети о великих подвигах советских людей. Так, в постоянной рубрике журнала «Мурзилка» рассказывается о старушке из Сталинграда, которая самостоятельно привела в комендатуру немецкого офицера [12, с. 2]. Дети не отставали от взрослых в героических подвигах: за Великую Отечественную войну более 200 ребят были награждены медалью «Партизану Великой Отечественной войны», свыше 15 000 – медалью «За оборону Ленинграда», свыше 20 000 – медалью «За оборону Москвы» и т. д.

Советские детские газеты и журналы продолжали служить инструментом пропаганды коммунистических идеалов. В них активно продвигались идеи коллективизма, дружбы народов, важности труда и самопожертвования ради общего блага. Это формировало у детей представление о том, каким должен быть советский гражданин. Несмотря на военные условия, детские издания продолжали выполнять образовательную функцию. Они публиковали статьи по различным предметам: литературе, математике, естественным наукам. Это способствовало тому, что дети могли продолжать учиться и развиваться даже в условиях войны.



Рис. 9. «Учиться только хорошо, работать только ударно!».

Важным этапом Великой Отечественной войны является Сталинградская битва. Победа в величайшем сражении на Волге ознаменовала начало коренному перелому, показала всему миру силу советского народа. По праву победа в Сталинградской битве является самым часто упоминаемым сражением на страницах детской периодической печати.



Рис. 10. Выпуск газеты «Пионерская правда» в июле 1943 года, лётчица Буданова – одна против двенадцати. Рубрика календарь Отечественной войны в журнале «Мурзилка» [13, с. 2]



Рис. 11. «Проучим фашистов!» на страницах журнала «Мурзилка» [10, с. 20]

После мартовских выпусков 1943 г. можно увидеть значительные изменения в изданиях: увеличение развлекательного и образовательного материала. Сталинградская победа положила начало коренного перелома в Великой Отечественной войне. В «Пионерской правде» писали: «Каждый день приносит нам радостные вести о победах нашей доблестной Красной Армии. Только за последнюю неделю освобождены города Волчанск, Чугуев, Лозовая, Краснодар, Шахты, Красноармейское, Ворошиловск, Новочеркасск, Лихая, Зверев, Новошахтинск, Золочев, Ворошиловград, Красный Сулин, Ростов-на-Дону и сотни других населённых пунктов». Публиковали письма, стихотворения рисунки детей для советских воинов – победителей фашизма. Как и весь Советский Союз, юные читатели верили и ждали Победы, возвращения родных домой [26, с. 1]. Но все же, общие тенденции военной периодики сохранялись до 1945 г.

Подводя итоги, можно с уверенностью утверждать, что детская периодическая печать во время Великой Отечественной войны, представленная журналами «Мурзилка», «Пионер» и газетой «Пионерская правда», сыграла важнейшую роль в формировании патриотического сознания подрастающего поколения. Эти издания для сегодняшнего исследователя – окно в мир, наполненный героизмом и стойкостью, образец воспитания, способствовавшего единству и сплоченности среди детей. Сквозь страницы этих журналов и газет проходила нить, связывающая детей с их страной, её историей и судьбой. Они не только рассказывали о подвигах солдат и мирных жителей, но и вдохновляли юные сердца на добрые поступки, формируя в детях настоящих героев. В условиях войны, когда каждый день приносил новые испытания, детская печать стала опорой для детей, помогая им осознать значимость своего вклада в общее дело.

Таким образом, «Мурзилка», «Пионер» и «Пионерская правда» не просто отражали события войны – они создавали новый культурный код, в котором переплетались смелость и дружба, надежда

на скорую победу и любовь к Родине. Эти издания помогли детям понять, что даже в самые трудные времена они должны быть частью великого дела, а их мечты о мире и счастье – это не просто детские фантазии.

Сохраняя память о страшных событиях Великой Отечественной войны, мы должны сохранять и опыт советской детской периодической печати. Ведь через эти издания детские души наполнялись светом, сердца юных читателей становились крепче, готовыми к новым свершениям ради мира и процветания своей великой Родины.

Литература

1. Болотова Е.Ю., Гаврилюк И.Л. Периодическая печать Нижнего Поволжья в 1920–1930-е гг.: моногр. Волгоград: Перемена, 2012.
2. Валуева А.А. Образ защитника Отечества на страницах журнала «Мурзилка» // Студен. электрон. журнал «СтРИЖ». 2023. № 3(50). С. 48–54. [Электронный ресурс]. URL: <http://strizh-vspu.ru/files/publics/1690291365.pdf> (дата обращения: 21.01.2025).
3. Иванова С.В. Детская периодическая печать в годы Великой Отечественной войны (на примере журнала «Мурзилка») // Отечественная и зарубежная педагогика. 2015. № 2(23). С. 144–151.
4. Кубышкина Н.Д., Будякова Н.Л., Скарга Л.И. Патриотическое воспитание дошкольников посредством художественной литературы // Молодой ученый. 2018. № 22(208). С. 332–334. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/208/51068/> (дата обращения: 21.01.2025).
5. Мурзилка. 1930. № 3: Журнал ЦК ВЛКСМ для школьников младших классов.
6. Мурзилка. 1930. № 8: Журнал ЦК ВЛКСМ для школьников младших классов.
7. Мурзилка. 1941. № 8-9: Журнал ЦК ВЛКСМ для школьников младших классов.
8. Мурзилка. 1942. № 01-02: Журнал ЦК ВЛКСМ для школьников младших классов // НЭБ.ДЕТИ. [Электронный ресурс]. URL: <https://arch.rgdb.ru/xmlui/handle/123456789/47561#page/0/mode/2up> (дата обращения: 21.01.2025).
9. Мурзилка. 1942. № 08-09: Журнал ЦК ВЛКСМ для школьников младших классов. М.: Молодая гвардия, 1942. // НЭБ.ДЕТИ. [Электронный ресурс]. URL: <https://arch.rgdb.ru/xmlui/handle/123456789/47565#page/0/mode/2up> (дата обращения: 21.01.2025).
10. Мурзилка. 1942. № 10: Журнал ЦК ВЛКСМ для школьников младших классов // НЭБ.ДЕТИ. [Электронный ресурс]. URL: <https://arch.rgdb.ru/xmlui/handle/123456789/47566#page/0/mode/2up> (дата обращения: 21.01.2025).
11. Мурзилка. 1942. № 11-12: Журнал ЦК ВЛКСМ для школьников младших классов. М.: Молодая гвардия, 1942. // НЭБ.ДЕТИ. [Электронный ресурс]. URL: <https://arch.rgdb.ru/xmlui/handle/123456789/47567#page/17/mode/2up> (дата обращения: 21.01.2025).
12. Мурзилка. 1943. № 02-03: Журнал ЦК ВЛКСМ для школьников младших классов // НЭБ.ДЕТИ. [Электронный ресурс]. URL: <https://arch.rgdb.ru/xmlui/handle/123456789/47569#page/0/mode/2up> (дата обращения: 21.01.2025).
13. Мурзилка. 1943. № 7: Журнал ЦК ВЛКСМ для школьников младших классов. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.barius.ru/biblioteka/book/3775> (дата обращения: 21.01.2025).
14. Пионер. 1930. № 03: Боевой общественно-литературный журнал пионеров и школьников. М.: Молодая гвардия, 1930.
15. Пионер. 1931. № 17: Боевой общественно-литературный журнал пионеров и школьников. М.: Молодая гвардия, 1931.
16. Пионер. 1934. № 15: Боевой общественно-литературный журнал пионеров и школьников. М.: Молодая гвардия, 1934.
17. Пионер. 1938. № 11: Боевой общественно-литературный журнал пионеров и школьников. М.: Молодая гвардия, 1938.
18. Пионер. 1939. № 7: Боевой общественно-литературный журнал пионеров и школьников. М.: Молодая гвардия, 1939.
19. Пионер. 1941. № 11: Боевой общественно-литературный журнал пионеров и школьников. М.: Молодая гвардия, 1941.
20. Пионер. 1942. № 9: Боевой общественно-литературный журнал пионеров и школьников. М.: Молодая гвардия, 1942.
21. Пионер. 1943. № 3: Боевой общественно-литературный журнал пионеров и школьников. М.: Молодая гвардия, 1943.
22. Пионер. 1944. № 15: Боевой общественно-литературный журнал пионеров и школьников. М.: Молодая гвардия, 1944.
23. Пионер. 1945. № 13: Боевой общественно-литературный журнал пионеров и школьников. М.: Молодая гвардия, 1945.
24. Пионерская правда. 1933. № 016(1157): Орган ЦК и МК ВЛКСМ // НЭБ.ДЕТИ. [Электронный ресурс]. URL: https://view.nebdeti.ru/web/viewer.html?item_id=8948be2a-75bf-4a86-937b-1dee50fd59ec#page=1&spread=0&zoom=page-fit (дата обращения: 12.01.2025).
25. Пионерская правда. 1941. № 106(2618): Орган ЦК и МК ВЛКСМ // НЭБ.ДЕТИ. [Электронный ресурс]. URL: https://view.nebdeti.ru/web/viewer.html?item_id=0854c50c-4395-4b8b-96aa-650014115b67#page=1&spread=0&zoom=page-fit (дата обращения: 12.01.2025).
26. Пионерская правда. 1943. № 007(2728): Орган ЦК и МК ВЛКСМ // НЭБ.ДЕТИ. [Электронный ресурс]. URL: https://view.nebdeti.ru/web/viewer.html?item_id=c163fadf-7084-4f8e-8a51-dbcf10039c2b#page=1&spread=0&zoom=page-fit (дата обращения: 21.01.2025).
27. Пионерская правда. 1944. № 025(2798): Орган ЦК и МК ВЛКСМ // НЭБ.ДЕТИ. [Электронный ресурс]. URL: <https://nebdeti.ru/nedb-item?id=0854c50c-4395-4b8b-96aa-650014115b67> (дата обращения: 20.01.2025).

ANGELINA VALUEVA

Volgograd State Socio-Pedagogical University

**THE REFLECTION OF THE EVENTS OF THE GREAT PATRIOTIC WAR
IN THE CHILDISH PERIODICAL PRESS
(at the examples of the magazines “Murzilka” and “Pioneer”
and the newspaper “Pionerskaya pravda”)**

The reflection of the events of the Great Patriotic War in the childish periodical press is considered. The magazines “Murzilka” and “Pioneer” and the newspaper “Pionerskaya Pravda” are the source basis. The study is directed to the analysis of the content of the printings and their role in the development of the patriotic consciousness of children and teenagers in the conditions of military time. The method of the historical interpretation is used that allows to reveal the basic tendencies and approaches to covering the war events.

Key words: Great Patriotic War, childish periodical press, “Murzilka”, “Pioneer”, “Pionerskaya Pravda”, children, patriotism, upbringing, propaganda.