

УДК 37.015.62

Л.Н. ЛЕБЕДЕВА

(liliya-lebedeva15@rambler.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Рассматриваются основные меры поддержки малого и среднего предпринимательства в России, в том числе, особенности развития предпринимательского климата Волгоградской области; анализируются инновационные возможности развития малых и средних предприятий в России.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, инновации, государственная поддержка.

Актуальность выбранной темы обусловлена современными экономическими реалиями. Ввиду введения санкций против России США и Европой, а также ответными санкциями России, возникла потребность в развитии импортозамещающих отраслей. В этой связи важна активная деятельность малого и среднего бизнеса в России, поиск путей его инновационного развития.

Малые и средние предприятия играют важную социальную и инновационную роль в экономике, благодаря своей гибкости, простоте и стоимости управления, способности мобилизовать финансовые и производственные ресурсы.

При этом бизнес сильно зависит от внешней среды, испытывает неустойчивость к финансовым потрясениям, к недостатку ресурсов и сложности в реализации товаров. Поэтому, как и в любой сфере, здесь важна помощь государства.

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства предполагает не только выделение денежных средств, но и создание соответствующих условий в стране, которые будут способствовать развитию малого и среднего предпринимательства.

Так в 2014 г. Президент Российской Федерации В.В. Путин говорил о снижении стоимости кредитов для малого бизнеса, о подготовке специалистов высокой квалификации и о выходе на торговые сети. Все это является необходимыми условиями развития, даже вне контекста экономического кризиса и санкций [5].

Поддержка малого и среднего предпринимательства в России имеет законодательную базу: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», постановления и распоряжения Правительства, приказы Минэкономразвития и т. д. Все эти документы, если их обобщить, предлагают следующие формы содействия:

- прямое финансирование субъектов предпринимательской деятельности;
- налоговые льготы, уменьшение размера обязательных взносов;
- компенсация банковского процента по предпринимательским кредитам;
- введение обязательных квот на госзакупки;
- установление льготной аренды государственного имущества;
- упрощение системы учета и отчетности, оформления лицензий, разрешений, согласований и т. д.;
- создание и содействие в работе структур, занимающихся вопросами развития предпринимательства и др.

Непосредственная поддержка осуществляется в виде финансовой, имущественной, информационно-консультативной и образовательной помощи.

Так, Минэкономразвития РФ была предоставлена информация о финансировании малых и средних предприятий за период 2005–2016 гг. (схема) [6]:



✓ Федеральная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства успешно реализуется во всех субъектах Российской Федерации.

Схема. Федеральная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ

Согласно этим данным пик финансирования бизнеса был в 2014 г. (21,6%), в 2016 г. финансирование почти в 2 раза сократилось, по сравнению с 2014 г. (12,3%). Однако, несмотря на кризисную ситуацию, ощущается значительная поддержка бизнеса, по сравнению с 2008 г. кризисным годом (3,9%), и по данным Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции, составляет 10,6 млрд руб.

Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса в России согласно ФЗ N 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» являются:

- 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 2) создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими продукции;
- 5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- 7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме ВВП;
- 8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов [1].

Также в рамках поддержки развития малого и среднего бизнеса в России, создана общественная организация «Опора России», основными направлениями деятельности которой являются:

1. Правовая защита предпринимателей;
2. Помощь в привлечении финансирования и развитии бизнеса:

Венчурный фонд МСБ, запущенный Промсвязьбанком совместно с «Опорой России» в 2013 г., помогает молодым предпринимателям вывести свой бизнес на новый уровень;

3. Формирование благоприятной бизнес-среды:
Проект «Предпринимательский климат в России: Индекс опоры»;
4. Стимулирование развития предпринимательской активности:

С этой целью «Опора России» проводит всероссийский конкурс для предпринимателей «Бизнес-Успех».

5. Развитие международного сотрудничества: организация деловых контактов предприятий малого и среднего бизнеса с предпринимателями зарубежных стран [7].

Инновационные возможности развития малых и средних предприятий в России стали возможными в связи с принятием «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г.» от 2 июня 2016 г.

Данная стратегия рассчитана до 2030 г. и нацелена на увеличение доли малых и средних предприятий в ВВП в 2 раза (с 20 до 40 %), увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства по сравнению с 2014 г., увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35% [2].

В рамках данной стратегии в 2015 г. была создана «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», предусматривающая формирование единого центра финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса.

Данная Корпорация совместно с органами исполнительной власти субъектов РФ обеспечивает разработку и внедрение стандартов оказания различных форм и видов поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Например, в Волгограде открылся Центр развития бизнеса (по адресу ул. Новороссийская, 15), сформированный в регионе для упрощения открытия и развития малого и среднего бизнеса. По сути, это единая площадка, на которой любой желающий сможет получить в комплексе консультационную, информационную, образовательную, финансовую поддержку, а также получить возможность воспользоваться имущественной поддержкой. В результате 80 % необходимой информации бизнесмены могут получить именно здесь.

Всево комитет экономики Волгоградской области открыл семь учреждений инфраструктуры поддержки малых и средних предпринимателей в формате «единого окна» комплексной адресной поддержки. Поддержку начинающим субъектам МСП предоставляет Волгоградский областной бизнес-инкубатор.

Информационно-аналитические, консультационные и организационные услуги экспортно-ориентированным представителям бизнеса оказывают специалисты Центра поддержки экспорта.

Сотрудники Центра инжиниринга Волгоградской области содействуют в обеспечении решения проектных, инженерных, технологических задач, возникающих у субъектов малого и среднего предпринимательства в процессе модернизации [3].

Так, по словам заместителя губернатора Александра Сивакова: «В последние два года в Волгоградской области идет последовательная работа по формированию благоприятного делового климата и увеличению доли малого и среднего бизнеса в экономике. В мае 2016 года Волгоград стал федеральной площадкой для обсуждения предпринимательских инициатив. В декабре было заключено соглашение с Российским экспортным центром.

На сегодняшний день в регионе насчитывается порядка 90 тыс. субъектов МСП. Из них три тысячи по итогам 2016 г. получили господдержку на общую сумму 500 млн руб.» [3].

Что касается нашего региона, то по данным Российской газеты, в Южном федеральном округе насчитывается почти 18 тыс. малых предприятий, на которых работает около полумиллиона человек. Итоговые показатели деятельности малых предприятий определяют три региона: Краснодарский край (37,4% общего количества малых предприятий и 45,8% общего оборота малых предприятий ЮФО), Ростовская область (35,2 и 35,8% соответственно) и Волгоградская область (16,8 и 12%) [8].

Так что Волгоградской области есть куда стремиться, т. к. в последние годы почти все крупные предприятия были закрыты, и все надежды на налоговые поступления в бюджет области направлены на малые и средние предприятия.

Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

Несмотря на активную поддержку государства, производительность труда на малых и средних предприятиях, по оценке Министерства экономического развития РФ, отстает от уровня развитых стран (США, Японии, стран ЕС) в 2–3 раза.

В Российской Федерации только 4,7% граждан трудоспособного возраста являются начинающими предпринимателями. В странах БРИКС фиксируется более высокое значение показателя (Бразилия – 17,2%, Китай – 15,5%, Индия – 6,6%, ЮАР – 7%). В США доля граждан, начинающих собственный бизнес, в общей численности трудоспособного населения составляет 13,8% [2].

У российских предпринимателей остается низкая инновационная и инвестиционная активность.

Рывок для инновационного развития малого и среднего предпринимательства дали ответные санкции России против США и Европы.

По данным издания Bloomberg от 04.01.2016, Россия буквально за три года из импортера свинины превратилась в крупнейшего экспортера.

Западные аналитики связывают такой рост производства свинины с увеличением государственной поддержки сельскохозяйственного производства со стороны российского правительства, которое произошло после введения продуктового эмбарго в отношении США и ЕС в ответ на санкции против России [4].

Также, ожидается рост импортозамещающих отраслей, после введения санкций ЕС и США. Малый и средний бизнес играет ключевую роль в развитии данных отраслей. Это шанс закрепиться на внутреннем рынке в виду отсутствия иностранной конкуренции.

Однако все понимают, что действие санкций не вечное, и рано или поздно их отменят. Поэтому «расслабиться» из-за отсутствия конкуренции российским предпринимателям не получится. Важно использовать это время для наращивания своего производства, повышения инвестиционной и инновационной активности.

Таким образом, сложившаяся ситуация на международной арене дает возможность малому и среднему российскому предпринимательству найти свои пути инновационного развития. Необходимо обратить внимание на наиболее востребованные направления развития экономики. Например, зачастую, предприятия среднего и малого бизнеса представлены в сфере услуг, строительства, активно развивается сельское хозяйство и оборонная промышленность, благодаря поддержке государства. Однако такие направления, как электроника, обрабатывающая промышленность остаются в стороне без внимания. Важно создать рабочие места, чтобы повысить покупательскую способность граждан. Если у людей будут деньги, то они и жилье смогут приобрести и чаще ходить по магазинам.

В свою очередь, государству важно и дальше стремиться создавать благоприятные условия для развития бизнеса в России. Необходимы госпрограммы, направленные на целевое финансирование наиболее востребованных отраслей, а также госзаказы, которые позволят производителям выйти на рынок со своей продукцией.

Литература

1. В Волгограде открыли Центр развития бизнеса. Коммерсант.ru, 22.02.2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/3226676> (дата обращения 22.02.2017).
2. Маслакова Е. С. Развитие малого предпринимательства в России в условиях кризиса [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). М.: Буки-Веди, 2016. С. 14–16.
3. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в 2016 году. Москва, 2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://er.economy.gov.ru> (дата обращения 22.02.2017).
4. Официальный сайт Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства Опора России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.opora.ru> (дата обращения 22.02.2017).
5. Способный малый. Российская газета. Экономика Юга России №5722 (49), 2012. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2012/03/07/reg-ufo/mikro.html> (дата обращения 22.02.2017).
6. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р). Гарант.Ру. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/> (дата обращения 20.02.2017).
7. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 20.02.2017).
8. Bloomberg рассказал о рекордном экспорте российской свинины. Газета.ру [Электронный ресурс]. URL: https://www.gazeta.ru/business/news/2016/01/04/n_8087591.shtml (дата обращения 24.02.2017).

LEBEDEVA L.N.

Volgograd State Socio- Pedagogical University

INNOVATIVE OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA

This article discusses the basic measures of support of small and average business in Russia, including the features of entrepreneurial climate in Volgograd region; analysed the innovative features of development of small and medium-sized enterprises in Russia.

Key words: small and medium business, entrepreneurship, innovation, government support.