

## Экономические науки

УДК 334.01

**А.И. СЕЛИВЕРСТОВА**

(ana9041@yandex.ru)

*Волгоградский государственный социально-педагогический университет*

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

*Рассмотрены сущность и содержание экономических процессов в сфере профессионального образования. Определено положение вуза в условиях современной экономики знаний, на рынке образовательных и наукоемких услуг. Обобщены представления о феномене «предпринимательский университет» и его развития в отечественной практике.*

*Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательский университет, конкурентоспособность вуза, рынок образовательных услуг.*

Современное состояние системы образования в нашей стране характеризуется процессами реформирования и кардинальной перестройки ставшего привычным с периода советского государства функционирования образовательной системы. Это проявляется в объективных трансформационных процессах вступления в Болонский процесс, сокращения бюджетного финансирования образовательных учреждений, предоставления большей автономии учреждениям образования и т. д. [3]. На примере высшей школы можно говорить об устойчивом снижении в общем объеме ресурсов доли бюджетных мест. Проводимые изменения имели своей целью развитие конкурентной среды на рынке образовательных услуг, поскольку теперь перед вузами встала необходимость поиска источников не только финансовых средств, но и устойчивых конкурентных позиций среди прочих учреждений профессионального образования.

Перемены, происходящие в отечественной образовательной системе, нашли отклик в современных исследованиях и публикациях, посвященных проблеме предпринимательской деятельности в системе образования. Так, И.В. Жуплей и М.И. Осина высказывают свою точку зрения: «Перемены, происходящие в современном мире и российском обществе, активно воздействуют на систему образования, требуют от нее мобильности и адекватного подхода в решении задач переживаемого периода» [4, с. 54]. А.Г. Мокронос и И.Н. Маврина считают, что уровень высшего профессионального образования представляется как «синтез творческой, инновационной, коммерческой и управленческой деятельности, реализуемых в совокупности на рынке научно-образовательных услуг, рынке труда, отраслевых товарных и финансовых рынках» [5, с. 17]. Таким образом, некоторые исследователи предполагают, что в системе профессионального образования имеются предпосылки для предпринимательской и инновационной деятельности.

Обобщение подходов к содержанию феномена «предпринимательство» и его характерологическим чертам позволяет утверждать, что предпринимательская деятельность подразумевает одновременное выполнение ряда следующих условий: экономической свободы, новаторства и конкуренции [2]. Исходя из этого, можно сделать вывод, что функциями предпринимательства являются созидательная, инновационная и коммерческая. Начиная с перехода России к рыночной экономике, вузы одними из первых ощутили первые преобразования в сфере предпринимательства в образовательной среде. Начиная с 1993 г., на настоящий момент было открыто и продолжает функционировать 402 частных организаций профессионального образования (против 548 – государственных и муниципальных) [7; 6]. Начиная с 2012 г., изменился порядок финансирования государственных и муниципальных

вузов, что привело к изменению соотношения бюджетных и платных мест профессиональной подготовки. Так, на сегодняшний день в российских вузах обучается порядка 7 млн. студентов, из которых 2,6 млн. чел. – на бюджетных местах [6].

Наряду с изменением социально-экономических условий, другой предпосылкой к развитию предпринимательской деятельности в сфере образования стало усиление созидательной функции и переориентации на принципы инновационной экономики со стороны учреждений высшего профессионального образования. Значительно возросли динамика и масштабы высокотехнологичных отраслей производства, сверхбыстрыми темпами развивается отрасль науко- и знаниеемких услуг, повышается уровень значимости опытных, исследовательских, конструкторских разработок, все в большей степени ощущается потребность в массовой подготовке специалистов практических во всех отраслях производственной деятельности. Таким образом, вузы активно внедряются в систему инновационных предпринимательских сетей управления знаниями и информационными технологиями, производства и трансферта научных знаний. Всемирная торговая организация внесла образование в перечень услуг, оказание и потребление которых регулируются положениями Генерального соглашения по торговле в контексте свободы транснационального перемещения преподавателей и обучающихся, разработки и реализации образовательных программ, международной и межнациональной деятельности учреждений профессионального образования и т. д. [5].

В.В. Вольчик, О.Ю. Посухова высказывают мнение о том, что в основе истоков развития предпринимательства в сфере образования и внедрению практик из сферы бизнеса лежат менеджерализм и экономизация [1]. Этот вывод подкрепляется фактами внедрения практик количественной оценки качества деятельности образовательных учреждений (рейтинги и результаты унифицированных систем тестирования). Указанные процессы были характерны для опыта развитых стран периода 80-х гг. прошлого столетия, внедрения рыночных систем функционирования общественного сектора. На настоящий момент в ряде передовых университетов в мире функционирует модель «предпринимательского университета»: акцент в содержании данного понятия делается на реализации новаторской деятельности менеджмента вуза и его ориентацию на поиск и наиболее рациональное распределение имеющихся ресурсов [5]. По своему содержанию предпринимательский университет призван вести свою деятельность в условиях функционирования сфер: генерации интеллектуального продукта (знаний), трансформации внутренней среды и эффективного взаимодействия с внешней средой. Взаимодействие данных сфер обеспечивает внешнюю и внутреннюю гибкость и мобильность вуза, нацеленность на выполнение социального заказа и обеспечения самофинансирования деятельности.

Обеспечение конкурентоспособности предпринимательского вуза происходит за счет максимального учета и рационального использования факторов образовательных услуг, выполнения исследовательских работ, инновационно-образовательной деятельности. Стратегическое позиционирование обусловливается факторами конкурентной среды и требует создания специфического уникального имиджа вуза, приносящего обоюдную выгоду. Реализация описанной выше модели предпринимательского вуза в нашей стране возможна при соблюдении ряда следующих условий:

- создания собственной наукоёмкой базы по научно-методическому обеспечению системы профессионального образования;
- эффективного взаимодействия с образовательными учреждениями различных уровней и потенциальными работодателями для собственных выпускников;
- предложения широкого спектра профессиональной подготовки по всем уровням профессионального образования в рамках Болонской системы;
- ориентации на актуальные и перспективные запросы рынка труда;
- создания условий для трансферта знаний (современные технологии подготовки специалистов, содержание обучения коррелирующее запросам рынка труда и пр.).

Таким образом, развитие вузовского предпринимательства является закономерным процессом, обусловленным переменами в социальном и экономическом развитии общества, интеллектуализацией всех сфер экономики. Понятие «предпринимательский университет» не ограничивается только рамками коммерческой деятельности условий профессиональной подготовки, но и имеет более широкий содержательный контекст – интеграции инновационной, образовательной, творческой, управленческой и коммерческой деятельности вуза.

### Литература

1. Вольчик В.В., Посухова О.Ю. Реформы в сфере образования и прекратизация учителей // Проблемы развития системы образования. 2017. Т.15 (№ 2). С. 122–138.
2. Грудзинский А.О. Университет как предпринимательская организация // Социологические исследования. 2004. № 4. С. 113–121.
3. Дьяков И.И. Особенности предпринимательской деятельности организаций высшего образования: теоретический аспект // Альманах современной науки и образования. 2016. № 12 (114). С. 46–49.
4. Жуплей И.В., Осина М.И. О необходимости совершенствования системы повышения квалификации педагогического персонала как фактора повышения конкурентоспособности образовательного учреждения // Интеграция образования, науки и практики как механизм устойчивого развития экономики региона: материалы Всероссийской научно-практической конференции (25–26 нояб. 2015 г.). Уссурийск: ФГБОУ ВПО «ПГСХА», 2015. С. 54–60.
5. Мокроносов А.Г., Маврина И.Н. Предпринимательство как фактор конкурентоспособного развития профессионально-педагогического образования: теория и практика // Образование и наука. 2013. № 5 (104). С. 17–35.
6. Образование в цифрах: 2016: краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, И.Ю. Забатурина, Г.Г. Ковалева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2016.
7. Оперативная информация «Образование в 2016 году». [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/education/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/education/) (дата обращения: 01.11.2017).

**ANASTASIYA SELIVERSTOVA**

*Volgograd State Socio-Pedagogical University*

### **THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ENTERPRISE ACTIVITY IN THE SPHERE OF EDUCATION**

*The essence and content of economic processes in the sphere of vocational education are considered.  
The position of the university is determined in the conditions of the modern knowledge economy,  
on the market of educational and science intensive services. Generalized ideas  
about the phenomenon of «entrepreneurial university»  
and its development in domestic practice.*

**Key words:** *entrepreneurship, entrepreneurial university, university competitiveness,  
market of educational services.*