

УДК 372.893

Н.С. ЦЫБКО

(natusiaczibko@mail.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ ПЛАКАТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ XX В. В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ*

Рассматривается роль исторических плакатов как средства наглядности в изучении отечественной истории XX в. в школе. Анализируется линейка учебников по истории России за 10 класс на наличие плакатов и системы вопросов и заданий к ним. Приводятся методические рекомендации по выполнению заданий творческо-поискового уровня при работе с историческими плакатами.

Ключевые слова: исторические плакаты, наглядность в обучении истории, методика обучения истории, советские плакаты, использование плакатов на уроках истории.

Вопрос о роли наглядности в обучении возник еще несколько столетий назад. На всем протяжении его изучения, им интересовались педагоги, дидакты, психологи, методисты и физиологи, рассматривая этот вопрос с позиций своих наук. Важность и необходимость использования наглядного метода в обучении истории не подвергается сомнению. Учеными давно доказано, что полученная информация лучше всего усваивается, если используются одновременно несколько каналов восприятия, т. е. задействованы несколько органов чувств.

В преподавании истории наглядности уделяется большое внимание. Учащиеся лишены возможности непосредственно воспринимать события прошлого. Можно констатировать, что без использования наглядных средств невозможно сформировать представления, находящиеся в основании структуры исторических знаний. Наглядные средства так же помогают сформировать исторические понятия, подвести школьников к пониманию закономерностей исторического развития.

В процессе обучения наглядность выполняет ряд важнейших функций [2]:

- информационная, при которой наглядные средства выступают либо в роли основного источника информации, либо в качестве наглядно-иллюстративного материала;
- обучающая, проявляющаяся в познавательной деятельности учащихся;
- воспитательная, выступающую как средство сильного эмоционального воздействия.

Исторические плакаты являются уникальным видом исторического источника XX в. На протяжении всего столетия плакаты играли важную роль в агитации и пропаганде ценностей и идей, необходимых действовавшему политическому строю. Плакат представляет собой яркое, броское, краткое, понятное и доступное для любого, даже малограмотного, человека средство информации.

Плакат – наиболее массовая форма изобразительного искусства, выполняющая определенную утилитарную функцию и нацеленная на решение конкретных задач. Он всегда был одним из важнейших средств наглядной агитации. В период классовой борьбы он разъяснял простому народу, кто для него является другом, а кто – врагом, в нем всегда присутствовал призыв к сплочению сил и дружному отпору врага. Именно поэтому плакат стоит рассматривать как отдельный вид исторического источника для изучения социально-политического дискурса прошлого [10, с. 51].

Спецификой советского плаката было не приукрашивание действительности, а конструирование реальности. Языком плаката воссоздавалась история, быт, повседневность советского народа. Особенностью советского плаката были его яркие образы, красочность, простота и мощный эмоциональный фон. Его основная идея должна была быть выражено ясно, недвусмысленно и доходчиво. Плакат должен действовать на человека мгновенно, в связи с чем к нему предъявляются требования простоты и лаконичности художественного решения: силуэтность изображения, ограничение планов до одного – двух, сокращение глубины пространства и т. д. [8].

* Работа выполнена под руководством Крутовой И.В., кандидата педагогических наук, доцента кафедры всеобщей истории и методики преподавания истории и обществоведения ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

В программе школьного курса плакаты могут служить как вспомогательный, но в то же время важный для изучения истории XX в., наглядный материал, с помощью которого учитель сможет сформировать представления об изучаемом периоде, показать его специфические особенности по сравнению с другими историческими эпохами, а также создать в сознании учащихся картину, максимально соответствующую реальности, что для истории является необходимым.

Полагаем, что использование плакатов на уроках истории при изучении XX в. является целесообразным, способствует формированию более полных представлений о событиях и явлениях периода. В связи с этим необходимо проанализировать, какое внимание уделяется плакатам в школьных учебниках по истории России.

С целью анализа состояния школьной практики по проблеме использования исторических плакатов как средства наглядности в изучении истории XX в. в школе, нами было принято решение рассмотреть линейку учебников по истории России за 10 класс на наличие исторических плакатов на страницах данного учебника, предлагаемых к ним заданий и других видов работ.

Нами был выбран учебник под редакцией А.В. Торкунова «История России. 10 класс» [4, 5, 6]. Проанализировав все части данного учебника мы смогли выяснить, что коллектив авторов уделяет достаточное количество внимания работе с историческими плакатами при изучении истории нашего государства в XX в.

В первой части учебника представлены следующие плакаты: «Эпизод боя на русско-германском фронте. Плакат времен Первой мировой войны» [4, с. 17]; «Мобилизация в деревне. Прощание с односельчанами: “Не забудьте, соседи, моих жену и деток”». Плакат начала XX в.» [Там же, с. 23]; «Плакат белых. 1919 г.» [Там же, с. 60]; «Советский плакат времен Гражданской войны на Украине» [Там же, с. 74].

Если анализировать вторую часть данного учебника, то здесь стоит отметить, что количество плакатов, представленных на страницах, гораздо больше, нежели в первой части. Так, имеются следующие исторические плакаты: «Школьники развешивают плакаты» 1941 г. [5, с. 37]; советский плакат «Родина-мать зовет!» [Там же, с. 41]; советский плакат «Так будет с фашистским зверем!» 1944 г. [Там же, с. 49]; советский плакат «Не балуй!» 1947 г. [Там же, с. 77]; советский плакат «Я голосую за кандидатов блока коммунистов и беспартийных!» 1946 г. [Там же, с. 86]; советский плакат «Под предводительством великого Сталина – вперед к коммунизму!» 1950 г. [Там же, с. 87], которому в учебнике представлен вопрос: «Объясните смысл плаката»; советский плакат «Дождались» 1945 г. [Там же, с. 109]; советский плакат «За работу, товарищи!» 1962 г. [Там же, с. 118]; советский плакат «Вырастим каждого!» 1957 г. [Там же, с. 123]; советский плакат «Кукуруза – источник изобилия» 1960 г. [Там же, с. 124]; советский плакат «Наша дружба нерушима!» 1954 г. [Там же, с. 140]; советский плакат «Все на выборы в Верховный Совет СССР. Народ и партия едины!» 1974 г. [Там же, с. 147]; советский плакат «Творческий поиск и труд молодых – новой пятилетке!» конец 1970-х годов [Там же, с. 165].

Таким образом, мы видим, что в учебнике довольно обширно представлены исторические плакаты, которые соответствуют содержанию текстов параграфов, но мы отметили, что к ним практически отсутствует какая-либо система заданий, которая позволит проводить работу на уроке более эффективно в контексте реализации идей системно-деятельностного подхода [7].

Помимо самих плакатов, во всех трех частях учебника представлены задания для самостоятельной работы творческого уровня в виде небольших проектов или презентаций. Так, в первой части учебника приводятся следующие задания: «Найдите в Интернете плакаты времен Первой мировой войны. Сравните ведущие идеи, призывы, выразительные средства, которые использовали воюющие страны» [4, с. 26]; «Создайте презентацию на тему “Роль искусства плаката в годы Гражданской войны”». Представьте ее в классе» [Там же, с. 87]; «Используя Интернет, подготовьте подборку изображений советских плакатов, посвященных важнейшим событиям 1920-х гг. в мире и в СССР» [Там же, с. 114].

Во второй части учебника приводятся такое задание: «Найдите в Интернете изображения советских плакатов и карикатур послевоенного времени, проанализируйте их и ответьте на вопрос: почему победили конфронтационные тенденции, а не сотрудничество между ведущими странами мира?» [5, с. 79].

В третьей части авторы предлагают выполнить интересное задание: «Сравните плакаты периода перестройки и советские плакаты 1950–1960-х гг. Что общего в духовной жизни общества в годы “оттепели” и в период перестройки? Какие новые общественные явления нашли свое отражение в плакатном искусстве в конце 1980-х гг.?» [6, с. 25].

С помощью приведенных заданий учащиеся могут получить представления и знания о плакатах разных периодов XX в., так же дополнят этим то, что они узнали о плакатах по ходу изучения текстов параграфов. Выполняя предложенные задания творческого уровня, ученики научатся не только рассматривать плакаты, считывать с них информацию, но и выделять с их помощью особенности того исторического периода, в который был создан плакат.

Таким образом, нам видится, что в выбранном нами учебнике работа с историческими плакатами представлена довольно обширно и разносторонне. Коллектив авторов понимает, какую важную роль играли плакаты в XX в. в нашей стране, т. к. это тот исторический источник, который отличался достоверностью и не приукрашивал действительность.

Помимо представленных плакатов, учебник располагает целым рядом заданий творческого уровня, предполагающих работу с сетью Интернет. Предложенные задания не только интересны, но и довольно непросты в выполнении. Нам видится целесообразным выполнение всех этих заданий в курсе изучения истории, т. к. последовательность и полноценность их выполнения поможет систематизировать и обобщить знания, полученные на уроках истории и перенести их на плакатные образы.

Авторы учебника в основном предлагают задания на анализ плакатов определенного исторического периода XX в. в истории нашей страны. Нами было отмечено, что охвачены все основные вехи, за исключением предвоенного десятилетия и Великой Отечественной войны. В связи с этим мы предлагаем при изучении параграфа 18 «Культурное пространство советского общества в 1930-е гг.» [4] включить следующее задание: «Найдите в Интернете плакаты 1930-х гг. Какую идею и лозунги они содержали? Почему?». Мы также предлагаем включить задание после изучения «Главы III. Великая Отечественная война. 1941–1945 гг.» [5]: «Используя Интернет подготовьте в виде электронной презентации подборку плакатов времен Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. Сравните, как менялось содержание плакатов на протяжении четырех лет».

Таким образом, выполнив целый комплекс систематичных заданий на работу с плакатами за все вехи в истории XX в. нашей страны, учащиеся получают полное представление о роли плакатного искусства, его особенностях и его влиянии на сознание населения.

Эти задания рассчитаны на самостоятельную работу ученика старшего класса и ориентированы на творческо-поисковый уровень познавательной деятельности, причем с использованием электронных ресурсов. Однако, чтобы работа была эффективной, необходимо предложить ученикам алгоритм выполнения такого рода заданий, с помощью которого им будет легче ориентироваться в том многообразии материала, который можно найти на просторах сети Интернет.

Мы предлагаем следующий план, по которому стоит выполнять такие задания:

1. Ученику необходимо тщательно изучить пройденный материал учебника, обязательно опираться на него во время подготовки.

2. Учитель предоставляет помощь в следующем виде:

- Ссылки на проверенные Интернет-ресурсы, посвященные плакатному искусству. Например: <http://sovposters.ru/>; http://www.sovmusic.ru/p_list.php; <http://propagandahistory.ru/5/O-sayte/>; <http://www.plakaty.ru/>; <https://softsalo.com/index.html>.

- Ссылки на дополнительную литературу о плакатном искусстве разных годов, которая поможет ученику разобраться в выбранной теме. Предпочтение стоит отдавать научным статьям обзорного характера, кратко отражающим тему. Например: Алексеева Т.П., Виницкая Н.В. «Фольклорные тенденции советского идеологического плаката» [1]; Бычкова О.И. «Советский плакат как хранитель памятных событий военных лет» [3]; Куликов В.А. Шалыгина Д.Л. «Специфика пропагандистского плаката во время Великой Отечественной войны как средства конструирования советской иден-

тичности» [9]; Никонова О.Ю. «Советский патриотизм на плакате: визуализация любви к родине в 1930-е гг.» [11]; Федосов Е.А. «Начало холодной войны глазами советского плаката (на основе анализа материалов 1944–1953 гг.)» [12]; Цаценко Л.В., Цаценко Н.А. «Советский плакат в популяризации агрономических знаний» [13]; Чаус Н.В. «Советские плакаты 1917–1920 гг. – основное средство пропаганды социалистической идеологии» [14]; Чаус Н.В. «Советский плакат в борьбе с религией (1917–1920 годы)» [15]; Шлык Е.В. «Пропаганда патриотизма в году Великой Отечественной войны средствами изобразительного искусства (плакат)» [16].

3. Учителю необходимо объявить требования к выполнению данного задания:

- Для ответа выбрать не более 5 плакатов.
- Они обязательно должны быть в электронном виде.
- При сравнении плакатов, необходимо выделить 1–2 сходства и 2–3 отличия.
- На выступление дается не более 5 минут.
- В конце выступления нужно обязательно сделать вывод.
- Быть готовым к ответу на вопросы от своих одноклассников и учителя.

В ходе работы мы разработали разноплановые методические рекомендации по работе с историческими плакатами при изучении истории XX в. посредством заданий, предлагаемых в выбранном учебнике, а также дополненными нами заданиями, которые помогут наиболее эффективно освоить курс.

Проведя анализ школьной программы по проблеме использования исторических плакатов как средства наглядности в изучении истории XX в. в школе и взяв за основу учебник под редакцией А.В. Торкунова «История России. 10 класс» [4, 5, 6], мы выяснили, что в нем, в основном, приводятся сами изображения исторических плакатов с датой их создания, а также иногда с названием и именем автора, но практически отсутствует система заданий к представленным плакатам. Поэтому, как правило, на уроках истории исторические плакаты используются редко и эпизодически, без целенаправленного и поэтапного обучения школьников интерпретации данного вида исторического источника.

Таким образом, в нашем исследовании мы проследили, какую важную роль играет использование плакатов как средства наглядности при изучении истории. Таким образом, всего вышесказанного, систематическое использование плакатов на уроках истории расширяет эстетический кругозор учащихся, благодаря чему они знакомятся с произведениями политической графики не только как с наглядными пособиями, но и как с произведениями искусства.

Литература

1. Алексеева Т.П., Виницкая Н.В. Фольклорные тенденции советского идеологического плаката // Вестник Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2018. № 29. С. 5–22.
2. Беляков А.А., Буровкина Л.А. Философско-педагогическая рефлексия принципа наглядности // Вестник Тамбов. гос. тех. ун-та. 2010. Т. 16. № 1. С. 212–218.
3. Бычкова О.И. Советский плакат как хранитель памятных событий военных лет // Наследие веков. 2015. № 1(1). С. 90–94.
4. История России. 10 класс: в 3 ч. /Горинов М.М., Данилов А.А., Моруков М.Ю. [и др.] / под ред. А.В. Торкунова. М.: Просвещение, 2016. Ч. 1.
5. История России. 10 класс: в 3 ч. /Горинов М.М., Данилов А.А., Моруков М.Ю. [и др.] / под ред. А.В. Торкунова. М.: Просвещение, 2016. Ч. 2.
6. История России. 10 класс: в 3 ч. /Горинов М.М., Данилов А.А., Моруков М.Ю. [и др.] / под ред. А.В. Торкунова. М.: Просвещение, 2016. Ч. 3.
7. Крутова И.В. Деятельностный подход в обучении истории // Электрон. науч.-образ. журнал «Грани познания». 2013. № 7(27). С. 42–45. [Электронный ресурс]. URL: <http://grani.vspu.ru/files/publics/1386320913.pdf> (дата обращения: 02.02.2019).
8. Кудин П.А., Ломов Б.Ф., Митькин А.А. Психология восприятия и искусство плаката. М.: Плакат, 1987.
9. Куликов В.А., Шалыгина Д.Л. Специфика пропагандистского плаката во время Великой Отечественной войны как средства конструирования советской идентичности // Вестник Пермского университета. Сер.: История. 2011. № 2(16). С. 54–57.
10. Никифоров Д.Н., Сколяренко С.Ф. Наглядность в преподавании истории и обществоведения. 2-е изд. М.: Просвещение, 1978.
11. Никонова О.Ю. Советский патриотизм на плакате: визуализация любви к родине в 1930-е гг. // Вестник Пермского университета. Сер.: История. 2012. № 1(18). С. 278–288.

12. Федосов Е.А. Начало холодной войны глазами советского плаката (на основе анализа материалов 1944–1953 гг.) // Вестник Том. гос. ун-та. 2016. № 404. С. 147–155.
13. Цаценко Л.В., Цаценко Н.А. Советский плакат в популяризации агрономических знаний // Политематич. сетев. электрон. науч. журнал Кубанского гос. аграрн. уни-та. 2015. № 107(03). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskiy-plakat-v-populyarizatsii-agronomicheskikh-znaniy> (дата обращения: 05.02.2018).
14. Чаус Н.В. Советские плакаты 1917–1920 гг. – основное средство пропаганды социалистической идеологии // Социально-экономические явления и процессы. 2010. № 6(22). С. 220–223.
15. Чаус Н.В. Советский плакат в борьбе с религией (1917 Социально-экономические явления и процессы 1920 годы) // Сервис в России и за рубежом. 2010. № 2(17). С. 70–74.
16. Шлык Е.В. Пропаганда патриотизма в году Великой Отечественной войны средствами изобразительного искусства (плакат) // Челябинский гуманитарий. 2015. № 1(30). С. 35–41.

NATALIA TSYBKO

Volgograd State Socio-Pedagogical University

THE USE OF HISTORICAL POSTERS WHILE LEARNING RUSSIAN HISTORY OF THE XXTH CENTURY IN SENIOR HIGH SCHOOL

The article deal with the role of historical posters as a means of visual aspect in learning the Russian History of the XXth century at school. There is analyzed the row of textbooks of the Russian History of the 10th form for the presence of posters and the system of questions and tasks towards them. There are given the methodological recommendations of fulfilling the tasks of creative and research level while working with historical posters.

Key words: *historical posters, visual aspects in teaching History, teaching methods of History, the Soviet posters, the usage of posters in History lessons.*