

УДК 159.9.072.433

О.В. ШЕВЯКОВА

(shevyakova_ok@bk.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

ПОЗИТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА*

Систематизированы и охарактеризованы основные свойства интернет-общения, положительно влияющие на развитие личности подростка. На основе приведённых исследований определяется специфика онлайн-коммуникации среди подростков, обусловленная потребностями в данном возрастном периоде.

Ключевые слова: личность, подросток, интернет, социализация, коммуникация, виртуальность.

Влияние интернет-общения на развитие личности каждого современного человека неизмеримо, т. к. использование различных электронных устройств приводит к упрощению процесса коммуникации между субъектами деятельности, как носителями психологических характеристик и свойств. Однако, несмотря на объективную необходимость эксплуатации всемирной сети, существует вероятность аддикции, т. е. негативной потребности в интернете людей разных возрастных категорий, но в особенности подростков-индивидов от 11 до 15 лет. Например, фаббинг – привычка постоянно отвлекаться на свой гаджет во время разговора с собеседником – фактически может стать усугубляющим фактором процесса социализации подрастающего поколения, т. к. осложнит закономерное формирование его самосознания и эго-идентичности путём развития пренебрежительного отношения к собеседникам в ходе реального разговора.

Действительно, отрицательное влияние интернет-технологий неоспоримо, но, по нашему мнению, предвзято и необоснованно гиперболизировано. Современные учёные, такие как Е.П. Белинская, Т.А. Бондаренко и А.Е. Жичкина [2, 3], уделяют особое внимание феномену интернет-общения: проводят психологические исследования о роли киберпространства в воспитании и обучении, учитывая социальную интеграцию в интернет сфере, а также изучают специфику процесса социализации подростков во всемирной сети. Однако, несмотря на многочисленные труды, посвящённые интернет-коммуникациям, полезные свойства интернета остаются формальными и несистематизированными.

Исходя из результатов проведённого нами исследования, в данной статье мы выделим и систематизируем положительные аспекты использования интернет-технологий в процессе коммуникации, а также обоснуем их влияние на развитие личности подростков.

В начале необходимо отметить, что главным коммуникационным центром в интернет-пространстве является социальная сеть, т. е. онлайн-платформа, предназначенная для обмена информационными данными. С целью оценить степень вовлеченности подростков в виртуальное пространство чатов, мы самостоятельно составили анкету из 7 вопросов, касающихся: определения времени, затрачиваемого подростками на коммуникацию в онлайн-среде и социальных сетей, используемых для общения в интернете; самонаблюдения подростков и оценки влияния анонимности на их личность в процессе виртуального общения; установления причин использования интернет-пространства подростками в ходе их коммуникативной деятельности; выявления иных привлекательных свойств интернет-общения, удовлетворяющих коммуникативные потребности подрастающего поколения, а также особенностей восприятия подрастающим поколением виртуальной среды и выработки тех социальных норм и правил поведения, которые приняты в онлайн-сообществе. В данном исследовании приняло участие 85 обучающихся МОУ «Средняя школа № 103 Советского района Волгограда», возрастом от 13 до 15 лет.

* Работа выполнена под руководством Симоновой Л.Б., кандидата педагогических наук, доцента кафедры психологии профессиональной деятельности ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Первая часть анкеты касалась определения времени, затрачиваемого подростками на общение в интернет-пространстве (см. рис. 1).

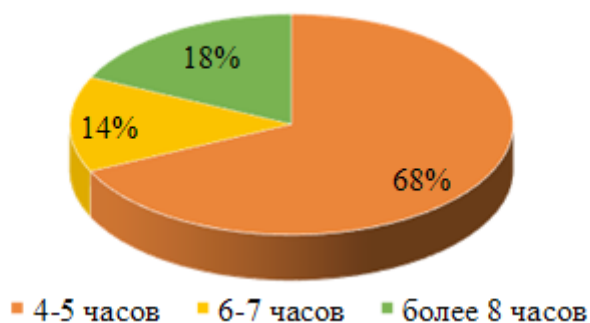


Рис. 1. Время, затрачиваемое на общение в Интернете

Результаты проведённого анкетирования показали, что 68% подростков общаются в интернете в течение 4 часов, 14% опрошенных заявили о 6–7 часовом виртуальном общении, а 18% подростков коммуницируют в интернет-среде более 8 часов в сутки.

Следующий вопрос анкеты был задан с целью выявления социальных сетей, используемых подростками для общения (см. рис. 2).

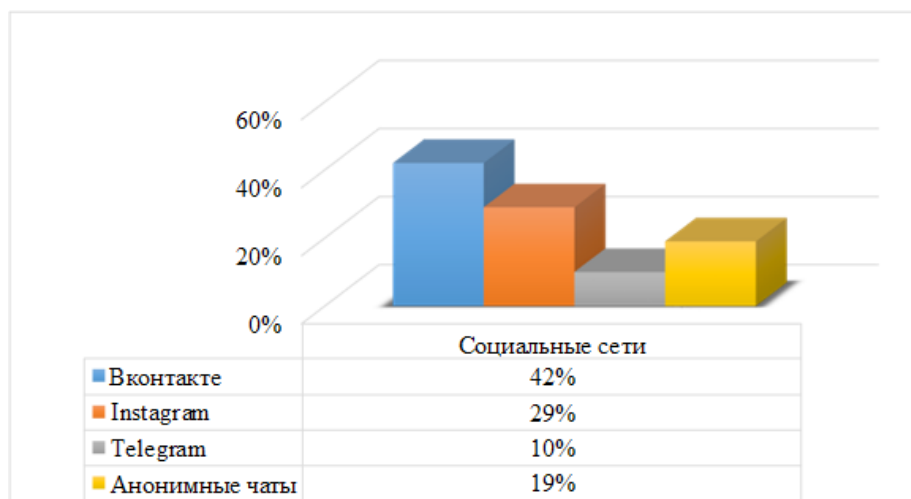


Рис. 2. Социальные сети, используемые для общения в Интернете

ВКонтакте используют 42% опрошенных подростков, 29% пользуются социальной сетью Instagram, 10% применяют Telegram и 19% подростков общаются в анонимных чатах.

Анализируя ответы, данные подростками, мы можем сделать вывод, что: во-первых, все респонденты общаются в интернете и процесс коммуникации в социальных сетях занимает у них разное количество времени; во-вторых, наиболее востребованными коммуникационными платформами являются те, где возможно взаимодействие сразу нескольких людей. Кроме того, в онлайн-общении подростков актуален режим инкогнито.

Исследователи, такие как Д.Д. Камуллин, Н.А. Носов, Г.С. Чучкова [5, 8, 9], посвятившие свои работы вопросам виртуального общения и его влияния на социализацию подростков, в целом схожи во мнениях, выделяя несколько основных преимуществ эксплуатации цифровых технологий в социальных связях подрастающего поколения и отмечая их преемственную взаимосвязь: анонимность, доступность, мобильность, бытийность и социальность.

Для корректного изучения востребованности интернет-общения необходимо разобрать перечисленные тезисы более последовательно и подробно.

Анонимность. Ряд исследователей данной темы, такие как О.Н. Арестова, Л.Н. Бабанин и А.Е. Войскунский [1], полагают, что в условиях режима «инкогнито» подросток получает возможность раскрыть присущие конкретно ему мотивы и личностные идеалы, показать наиболее индивидуальные элементы своего поведения. Действительно, интернет для подростка является притягательным благодаря возможности в процессе коммуникативных отношений примерить на себя разные роли и модели поведения, что характерно с его стремлением к поиску себя. Исходя из этого, режим инкогнито предполагает частую смену образа действий подростков. «Вступающая в виртуальное взаимодействие индивидуальность, таким образом, может не иметь стабильного “ядра”, постоянно изменяясь в зависимости от актуального состояния субъекта коммуникации» [9, с. 75]. Так, Интернет пространство, базируясь на вариативности поведения индивида в процессе коммуникации, создаёт условия для поиска подростком альтернативной личности путём интроспекции.

Соответствующий вопрос анкеты касался оценки подростками влияния виртуальной анонимности на развитие их личности в процессе онлайн-коммуникации (см. рис. 3).

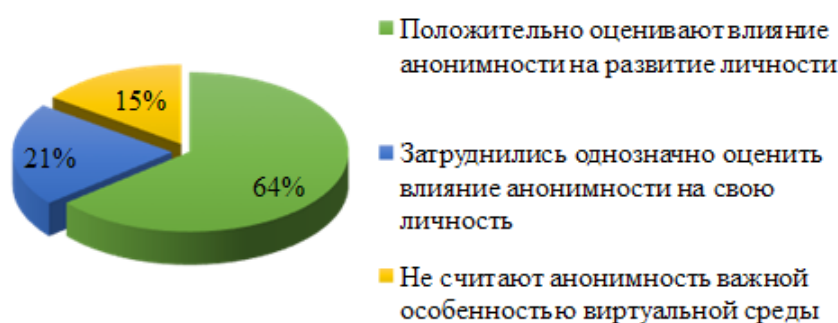


Рис. 3. Оценка подростками влияния виртуальной анонимности на свою личность

Результаты исследования показали, что 64% опрошенных подростков в действительности проводят самонаблюдение и положительно оценивают влияние виртуальной среды на развитие их индивидуальных психологических качеств, отмечая возможность оставаться анонимом в процессе коммуникации и применять на себя различные социальные роли. 21% респондентов не могут однозначно оценить влияние анонимного интернет-общения на развитие их личности, а 15% опрошенных считают, что анонимность – не самое «притягательное» свойство виртуальной реальности.

Таким образом, мы можем отметить, что подросток, освобождаясь от своего реального естества (имени, внешности), и заданных им не поддающихся изменению характеристик, проявляет свой творческий потенциал, направленный на формирование образа, подобного реальному или идеальному «Я», удовлетворяя свою потребность в самопознании и самоактуализации.

Доступность. Всемирная сеть создаёт благоприятные условия для удовлетворения познавательных потребностей подростка, а также для увеличения его кругозора.

Следующим этапом анкеты было установление причин использования интернет-пространства подростками в ходе их коммуникативной деятельности (см. рис. 4 на с. 59).

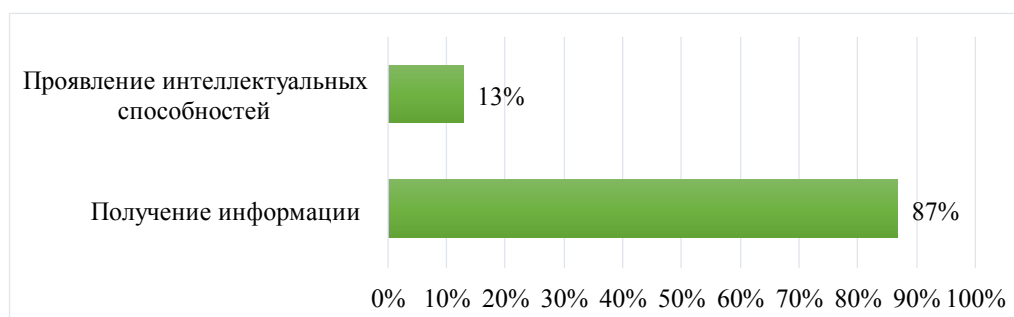


Рис. 4. Удовлетворение познавательных потребностей подростка

Результаты нашего анкетирования показали, что 87% респондентов используют интернет-пространство, чтобы получать намного больше информации от других индивидов за фиксированный промежуток времени, чем в реальной жизни. Остальные 13% отметили возможность находиться в виртуальном «социуме» и проявлять свои интеллектуальные способности в групповом взаимодействии в различных видах деятельности (общении или игре).

Кроме того, интернет позволяет людям с ограниченными возможностями не выпадать из жизни. «Интернет-сообщества позволяют более полно реализовывать потребности личности. Например, «Интеллектуальная паутина» позволяет через свою систему сформировать виртуальную социокультурную среду для образования и развития здоровых и людей с ограниченными возможностями. В частности, сеть может предложить специальные программы – для слабослышащих, слабовидящих и др.» [5, с. 82–83.] Это однозначно положительно сказывается на коммуникативной деятельности подростков в интернете.

Следовательно, киберпространство создаёт такие психологические условия взаимодействия подростков, которые способствуют их продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в группе, формируя благоприятный социально-психологический климат.

Мобильность. Интернет-ресурсы создают «ситуацию, в которой человек может реализовать все свои многочисленные возможности: мгновенно перенестись из одной точки земного шара в другую, или присутствовать в нескольких местах одновременно» [7]. Кроме того, всемирная сеть позволяет подросткам общаться даже в тех случаях, когда коммуникационная деятельность теоретически не может быть осуществлена. Распространение сети интернет позволяет подростку чувствовать себя в повышенной зоне комфорта и быть «онлайн», т. е. оставаться всегда на связи, что может свидетельствовать об эффекте безопасности.

Следующий вопрос касался выявления иных привлекательных свойств интернет-общения, удовлетворяющих коммуникативные потребности подрастающего поколения (см. рис. 5).

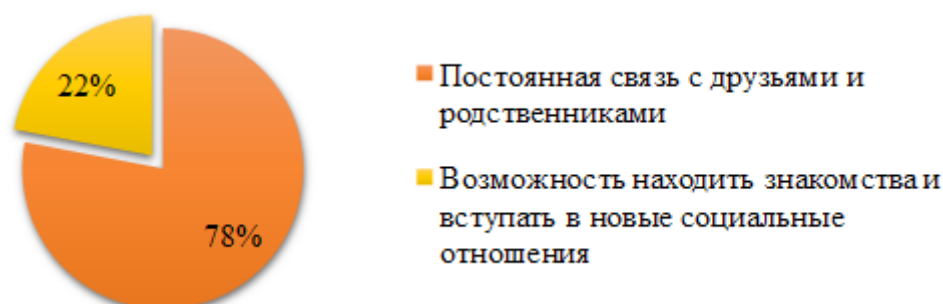


Рис. 5. Удовлетворение коммуникативных потребностей подростка

78% подростков ответили, что интернет позволяет им находиться в постоянной связи с друзьями и родственниками даже тогда, когда это не представляется возможным. 22% опрошенных в онлайн-сетях привлекает возможность находить новые знакомства и вступать в непривычные социальные отношения.

Так, мы можем говорить об удовлетворённости подростков в аффилиации, что существенно отражается на развитии отличительных черт личности, ведь как отмечал американский психолог Генри Мюррей в 1938 г.: «Аффилиация – это стремление заводить дружбу и испытывать привязанность. Радоваться другим людям и жить вместе с ними. Сотрудничать и общаться с ними. Любить. Присоединяться к группам» [10].

Бытийность. Свойство «бытийности» онлайн-коммуникации выражается в том, что социальные сети – это не виртуальные места для встреч и знакомств, а реальная жизнь, которая проживается в иначе организованном мире. «Те события, которые происходят в коммуникативном пространстве интернет-ресурсов реальны для обучающихся подростков, а также реальны и переживаемые ими чувства; виртуальная среда при всей своей очевидной условности так же ошутимо воздействует на человека, как и реальный мир» [9, с. 92].

Следующий вопрос был задан с целью установления особенностей восприятия подрастающим поколением виртуальной среды. Анализ ответов респондентов показал, что абсолютно все опрошенные воспринимают виртуальную среду как часть реальной жизни и осознают долю ответственности за свои действия различного характера. Таким образом, в процессе онлайн-коммуникации также формируется восприятие целостных образов, развивается саморегуляция, удовлетворяются потребности подростков и протекают психические процессы.

Так, кибер-реальность создаёт условия для формирования совокупности социально-психологических явлений, отражающих как межгрупповые, так и межличностные отношения. Подросток, являясь субъектом совместной деятельности, в том числе общения, лично воспринимает и переживает многообразные связи, возникающие в процессе взаимодействия с другими людьми.

Социальность. Интернет помогает подросткам из разных городов и стран взаимодействовать без каких-либо препятствий. Необходимо отметить позитивные аспекты личностного развития при общении посредством интернета:

- преодоление коммуникативного дефицита;
- расширение круга общения;
- повышение информированности в обсуждаемых вопросах [4, с. 57].

Социальность виртуальной коммуникативной среды, по К. Суррат, проявляется в том, что в её условиях «образуются сообщества со специфическими социальными структурами, правилами и нормами взаимодействия (вместе с системой наказаний за их нарушение), стабильными отношениями между членами сообществ, оригинальными процедурами инициации новичков, способами формирования идентичности и выработки групповых ценностей» [Цит. по: 4].

Завершающий вопрос анкеты касался определения выработанных социальных норм и правил поведения, которые приняты в виртуальном мире. Все опрошенные считают, что в процессе интернет-общения у них действительно вырабатываются новые идеалы. Появляются так называемые референтные группы, которые привлекают подростков своими ценностными установками, нормами поведения и суждениями. В результате, социальная сеть, как коммуникационная и информационная единица интернет-пространства, позволяет подростку выработать социальные правила поведения, которые приняты в данном онлайн-обществе, а именно: традиции, языковые и речевые нормы, установки и манеры действий. Данные черты повлияют на персонализацию подростка не только в виртуальном, но и в реальном мире, отражая его индивидуальную сущность как элемента коллективного социального образа.

Таким образом, в ходе функционирования подростков в интернет-пространстве протекают весьма схожие с реальным миром процессы: формируется социальная структура, идёт развитие стратифи-

кации сетевых сообществ, складывается система норм и правил взаимодействия подростков в сети, ценности, язык, традиции, что позволяет говорить о специфической культуре виртуального общения.

Все вышеперечисленные положения находят своё отражение в формировании новых, относительно изученных факторов, влияющих на развитие личности подростков в ходе интернет-коммуникаций. Невзирая на значительные показатели негативного влияния, «виртуальная коммуникация ничуть не более безлична, чем реальное общение, несмотря на то что в нем нет физического соприсутствия собеседников. Большинство исследователей сегодня едины во мнении, что она представляет собой скорее взаимодействие в системе “человек – человек”, нежели “человек – машина” [2]. Также, технические возможности всемирной сети, в пространстве которой и происходит общение, позволяют компенсировать нереальность визуального контакта подростков. Компенсация, в свою очередь, предполагает возможность самосозидания и самопрезентации подростка в интернете, что способствует развитию личностных черт и характеристик индивида не только в виртуальном, но и реальном мире.

Литература

1. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия // Вестник Моск. ун-та. 1996. Т. 14. № 4. С. 14–20.
2. Белинская Е.П., Жичкина А.Е. Пространство, населённое другими. М.: Дашков и Ко, 2011.
3. Бондаренко Т.А. Общение в виртуальном мире интернета // Вестник Донского гос. тех. ун-та. 2009. Т. 9. № 4(43). С. 728–735.
4. Войскунский А.Е. Актуальные проблемы психологии зависимости от Интернета // Психологический журнал. 2004. Т. 25. № 1. С. 90–100.
5. Камуллин Д.Д. Интернет-сообщества лиц с ограниченными возможностями как дополнительный ресурс социализации // Омский научный вестник. 2009. № 4(79). С. 82–84.
6. Марченкова Н.Г. Интернет-социализация молодёжи: анализ взаимосвязи с интернет зависимостью // Среднее профессиональное образование. 2010. № 4. С. 55–58.
7. Минаков А.В. Некоторые психологические свойства и особенности Интернет как нового слоя реальности // Флогистон: Психология из первых рук. 1999. [Электронный ресурс]. URL: <http://flogiston.ru/projects/articles/minakov.shtml> (дата обращения: 19.11.19).
8. Носов Н.А. Виртуальная психология. М.: Аграф, 2000.
9. Чучкова Г.С. О проблеме общения в виртуальной коммуникативной среде // Омский научный вестник. 2007. № 1(51). С. 90–94.
10. Murray H.A. Explorations in personality. NY: Oxford University Press. 1938. P. 83.

OKSANA SHEVYAKOVA

Volgograd Stated Socio-Pedagogical University

POSITIVE INFLUENCE OF INTERNET COMMUNICATION ON THE DEVELOPMENT OF TEENAGER'S PERSONALITY

The article systemizes and characterizes the basic features of the Internet communication making positive influence on the development of teenager's personality. There is defined the specificity of online communication among the teenagers caused by the requirements in the given age period on the basis of the researches.

Key words: person, teenager, Internet, socialization, communication, virtuality.