

Педагогические науки и психология

УДК 37.032

О.К. АГБАРИЯ

(olegagbaria@yandex.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ*

*Анализируются ценностные ориентации подростков и факторы, влияющие на их формирование.
Показана взаимосвязь с обществом и социальной средой.*

Ключевые слова: подростки, общество, ценностные ориентации, ценности, молодежь.

Формирование личности происходит на протяжении всей жизни человека, но особое значение становление системы ценностных ориентаций личности приобретает в подростковом возрасте. В этот период подросток пытается найти смысл жизни, открывает свой внутренний мир, свои способности и возможности. Убеждения, сформированные в юношеском возрасте, в дальнейшем становятся основой мировоззрения, определяют поведение человека в обществе, направленность интересов и потребностей, социальную позицию и уровень духовного развития [Цит. по: 1]. Дети, подростки, молодежь являются частью общества, поэтому рассматривать их следует не изолированно от общества, а непременно во взаимосвязи с самим обществом и социальной средой.

Различные аспекты ценностных ориентаций затрагивались отечественными и зарубежными исследователями, разрабатывающими теорию личности, проблему социализации молодежи. Ими проделана плодотворная работа по изучению содержания, структуры ценностных ориентаций в подростковой среде. Однако несмотря на то, что эта тема хорошо изучена, она требует постоянного анализа и переосмысления, т. к. по мере развития общества ценности молодежи меняются. Об актуальности данной темы также свидетельствует большая востребованность трудов Л.С. Выготского, И.С. Кона, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, В.А. Сухомлинского и других психологов и педагогов. Их работы помогают ответить на вопросы: «Какие ценности сегодня разрушаются, а какие остаются? Ради чего живут сегодняшние подростки? Каковы особенности их ценностных ориентаций?». Анализ ценностных ориентаций в подростковой среде является важным и не теряет своей актуальности, т. к. «от того, какой ценностный фундамент будет сформирован, во многом зависит будущее состояние общества» [4].

Целью данной работы является исследование ценностных ориентаций современных подростков и факторов, влияющих на их формирование. В качестве подхода к изучению ценностных ориентаций использован классовый материалистический подход, т. к. ценностные ориентации и отношение к ним внутри общества среди социальных слоев, классов различаются.

Ценность для человека может представлять как материальные, так и нематериальные явления. Ценности – это то, ради чего живут люди, это их идеи, идеалы, цели, к которым они стремятся.

Раскрывая основные задачи исследования, нами были выявлены основные особенности ценностных ориентаций в современной подростковой среде. Так, отмечена стабильность в отношении семейных ценностей, установлена переориентация ценностей подростков на личное благополучие, саморазвитие личности, выявлено усиление процесса индивидуализации, значительная девальвация ценностей, связанных со служением обществу, стране. Сегодня мы видим, что нравственные устои в обществе снижаются, воспитательное воздействие семьи ослабевает, это приводит к росту детской преступности и размыванию границ дозволенного. Пренебрежение духовными ценностями во имя только материальных благ угнетающе действует на формирование личности.

* Работа выполнена под руководством Симоновой Л.Б., кандидата педагогических наук, доцента кафедры психологии профессиональной деятельности ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

В целях выявления структуры ценностных ориентаций старших подростков было проведено эмпирическое исследование, в котором приняло участие 40 учащихся 10–11 классов МОУ «Гимназия № 15 Советского района Волгограда». Вниманию школьников были предложены анкета из 16 вопросов и тест, состоящий из 66 вопросов. При обработке полученных ответов была произведена группировка ценностей по содержательным блокам. Отдельные результаты тестирования рассматриваются ниже.

Главными жизненными целями подростки считают взаимопонимание в семье и хорошие отношения со своей семьей (см. рис. 1). Подростки испытывают острую потребность в семье, для них она играет первостепенную роль. Ее возводят на пьедестал и ради нее могут пожертвовать чем угодно – как низкими ценностями (материальные блага, деньги), так и высокими (общественный долг, интересы большинства людей). В семье ребенок находит поддержку и внимание, помощь и ответы на многочисленные вопросы. Семья определяет, каким подросток вступит во взрослую жизнь, формирует характер ребенка, развивает его социальные качества. Чаще всего ребенок несознательно копирует поведение родителей. Они своим примером приобщают детей к нравственным ценностям.



Рис. 1. Каковы Ваши жизненные цели?

Среди человеческих качеств школьники больше всего ценят доброту и отзывчивость, честность и порядочность (см. рис. 2).

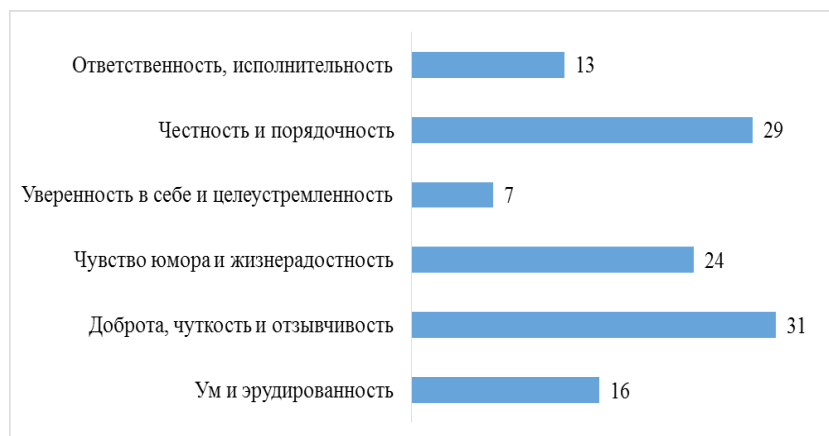


Рис. 2. Какие качества в людях являются для Вас наиболее ценными?

Для большинства подростков смысл жизни заключается в реализации своих способностей, улучшении условий своей жизни, удовлетворении своих потребностей (см. рис. 3). Ключевое слово здесь – своих, а значит, индивидуалистических, эгоистических. Только 4 человека (10% опрошенных) назвали смыслом своей жизни преобразование общества к лучшему. Мы видим, что молодёжь в большинстве своём показывает безразличие к активной преобразующей деятельности, она ориентирована на потребительство и личную обеспеченность материальными и духовными благами. Общество, в котором господствует конкуренция и желание одних возвыситься над другими, в котором человек для выживания в современном мире может рассчитывать, в основном, только на себя или свою семью, т. к. при капитализме никто никому не нужен и не должен, обуславливает тот факт, что большинство старших подростков в выборе идеала останавливается на собственной личности.



Рис. 3. В чем заключается смысл жизни?

Современному обществу присущ потребительский образ жизни и лжеценности, погоня за обладанием которыми превращается в самоцель. Даже культурные ценности порой затрагивают не внутренний, моральный мир личности, а имеют внешний, престижный смысл. Значимость ценностей саморазвития, трудовой, образовательной, общественной деятельности падает, равно как и интерес к духовно-эстетической сфере. Если общество делает смыслом и философией своего существования только материальное благополучие и обогащение, то и у подростков формируется соответствующая культура и потребности. Свободные СМИ, массовая культура теперь определяющим образом влияют на формирование ценностных установок, стиля и образа молодежи, «зачастую оказывают пагубное влияние на формирование не только нравственно-духовных ценностей, но и личности подростка как таковой» [6].

Только 15% испытуемых проявляют настоящий интерес к политике (см. рис. 4), часто смотрят новости в интернете, с удовольствием дискутируют на политические темы. В структуре ценностей подростков снижается удельный вес общественных знаний, почти отсутствуют политические убеждения. Молодежь деполитизирована.

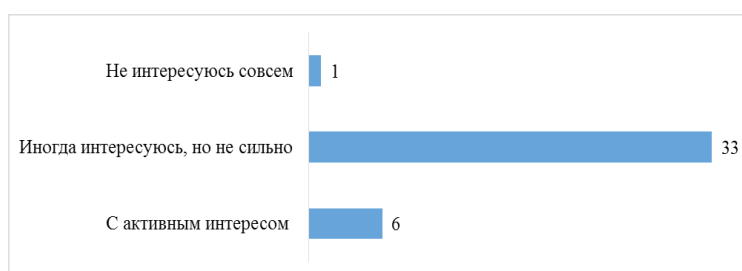


Рис. 4. Каково Ваше отношение к политике?

Что ожидают школьники от профессии? При выборе профессии школьники будут ориентироваться, прежде всего, на ту, которая принесет доход и удовольствие от деятельности (см. рис. 5). Только 10% респондентов считают, что выбранная профессия должна приносить пользу людям.



Рис. 5. Какой должна быть Ваша будущая профессия?

В вопросе о необходимости получения высшего образования в современной жизни мнения опрошенных разделились практически поровну.

В структуре ценностей были выявлены следующие закономерности: более значимыми для подростков являются признание и уважение, помощь и милосердие, здоровье и приятное времяпровождение (см. рис. 6). Ребята считают эти ценности фундаментом их будущей жизни. Ценности самоутверждения оказались значимыми для 95% опрошенных. Действительно, всякому человеку свойственна потребность быть успешным в своих глазах и во мнении окружающих. Однако в особой мере это характерно для подростка, с его обостренным чувством собственного достоинства. Наименее важными для подростков оказались такие ценности, как социальная активность ради улучшения общества и счастья других. В силу своего обывательского сознания ребята не понимают, что жить только для себя – это эгоизм, что делать другого человека счастливым, служить на благо народа может быть гораздо важнее собственного благополучия.



Рис. 6. Что для современных подростков является важным в жизни?

Основная часть молодежи хотела бы жить так, как показывают в кино, как представляют в СМИ, по «стандартам» и идеалам современного общества, таким как культ личного успеха и денег, высмеивание «благородного альтруизма», в ярком, но порой жестоком и безнравственном мире. Не все подростки согласны принять уродства такого мира и подчиниться ему, но живя в порочной системе, нельзя до конца быть свободным от пороков. В нынешнем мире ценностей, где многое измеряется только деньгами и где деньги вторгаются даже в такие сферы, как честь, здоровье, любовь, подросток тоже начинает относиться ко всему через призму материальных ценностей. Молодежь воспринимает тяжёлые социальные условия не как вызов к борьбе против такого общества, а как вызов для самого себя – подстроиться под существующие реалии, лишь бы жить хорошо. Видится некий культ эгоизма, жизни в своё удовольствие. Мало кто стремится к альтруизму, помощи окружающим. Такой морали можно и нужно противопоставить другую мораль, заключающуюся в следующих словах: общее важнее личного, личное может в полной мере раскрыться только в общем, личное неотделимо от общего. Только в обществе созидателей ты сможешь быть свободен, спокоен за себя и свою семью, и каждый сможет реализовать все свои задатки.

Проведенный опрос школьников подтвердил ценностные ориентации подростков в современном обществе: приоритет материального над духовным, нацеленность исключительно на себя и свою семью. Предпочтение отдается удовлетворению собственных желаний и социальной значимости, а благородные ценности служения обществу занимают последние строчки.

Как изменить подрастающее поколение? Каким образом можно повлиять на ценностные ориентации? Изменить людей еще не значит изменить жизнь. Если хочешь настоящих перемен, начинай с жизни, а не с людей. Главное – это мир, где всем слоям общества будет хорошо, где люди будут помогать друг другу, где вещи будут создаваться не потому, что за это платят, а потому что они хорошие и нужные. Стать человеком и хозяином собственной судьбы невозможно, пока немногим принадлежит все и немногие всем распоряжаются. Нам необходимо перестраивать всю систему.

Как черепаха находит дорогу к морю, так и молодость ищет выход на настоящие просторы, к вдохновляющему идеалу, а не к беспросветному, бесцельному существованию. Подростки, как и молодежь в целом, обладают огромной нерастроченной энергией, жаждой идеала, постоянным стремлением к достижению цели. Однако современное собственническое общество – это общество без высоких идеалов, оно не способно поставить перед молодежью цели, оно утратило действительно великие идеалы. По-настоящему счастлив будет тот, кто сумеет найти дело всей жизни, которое в то же время было бы и главным делом общества, науки, страны. В заключение нельзя не привести слова Э. Эриксона: «Молодежь нуждается в главном – верности стоящему делу, а до тех пор, пока не найден объект такой верности, мятежного духа не миновать» [Цит. по: 2]. Такое «стоящее дело» должно существовать в самом обществе, в его укладе, в его институтах и его великой гуманной цели.

Литература

1. Астахова Л.Г., Буслаева Е.Н. Особенности развития личности современных подростков // European Research. 2015. № 10(11). С. 107–112.
2. Борщаговский А.М. Толпа одиноких. М.: Политиздат, 1967.
3. Гореликов М.И. Психолого-педагогический портрет современного подростка // Вестник Москов. гос. обл. ун-та. Сер.: Педагогика. 2018. № 4. С. 29–38.
4. Ерофеева И.А. Жизненные ценности современного подростка // NovaInfo.ru. 2016. № 49-1. С. 475–482. [Электронный ресурс]. URL: <https://novainfo.ru/article/7332> (дата обращения: 21.01.2020).
5. Кузнецова Е.Г. К вопросу формирования ценностных ориентаций подростков // Вестник Оренбур. гос. ун-та. 2012. № 2(138). С. 109–114.
6. Лобачева Л.П. Условия формирования духовно-нравственных ценностей подростков // Образование и наука в России и за рубежом. 2018. № 11(46). С. 180–183.

OLEG AGBARIA

Volgograd State Social and Pedagogical University

VALUE GUIDELINES OF MODERN TEENAGERS

This article deals with the analysis of the value guidelines of teenagers and the factors that influence on their development. There is demonstrated the interrelation with society and social environment.

Key words: *teenagers, society, value guidelines, values, youth.*