

УДК 330.123; 338.5

**Ю.А. ФИЛИПОВА, К.К. ЖАРИКОВА**

*(uleron@mail.ru, zharikova078@mail.ru)*

*Билингвальная гимназия № 2*

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ\***

*Анализируются причины различий в формировании структуры и цен потребительской корзины в регионах Севастополя и Краснодарском крае. Определяется состав и цены на продуктовые потребительские товары. Выявляются факторы, которые влияют на ценовую политику продавцов – производителей продуктов питания и посреднических торговых организаций – в городе Севастополе.*

*Ключевые слова: потребительская корзина, ценовая политика, минимальный набор продуктов питания, экономическая безопасность, конкурентоспособность регион Севастополь, регион Краснодарский край.*

Проблема формирования потребительской корзины становится все более и более актуальной. Это связано с тем, что в городах, расположенных на континенте Российской Федерации, состав потребительской корзины и цены на основные товары, услуги отличаются от цен на аналогичные товары и услуги в городе Севастополе, что приводит к необходимости поиска причин и факторов, влияющих на формирование потребительской корзины.

Составление потребительской корзины является очень важным вопросом, т. к. необходимо учитывать реальные условия жизни потребителей. В связи с этим данная тема достаточно широко изучена, например, такими исследователями, как Л.И. Иванкина, Е.И. Клемашева, Н.А. Москалева, Т.И. Новгородова, И.И. Решетова, Т.А. Саранчина, О.Б. Ярьес и др. [4, 7]. Ученые проводили сравнение наполняемости потребительской корзины в России и зарубежных странах, искали пути ее оптимального состава для роста благополучия населения, акцентировали внимание на ценовом профиле продуктов питания в российских городах.

Вопросы научных исследований регионального формирования потребительской корзины в городе Севастополе изучены косвенно через выделение приоритетных направлений развития экономики города (Н.В. Алтухова, О.А. Шпырко [1]), проведение статистического анализа уровня жизни населения города (А.Ю. Мудрик, Е.О. Шаповалова [8]).

Цель статьи – провести исследования структуры и ценовой политики продуктовой потребительской корзины в городах Севастополе и Краснодаре, а также выявить особенности формирования потребительской корзины в регионе Севастополь.

В соответствии с Федеральным законом «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» № 134-ФЗ от 24.10.1997 г. в ред. от 01.04.2019 г. потребительская корзина – это «необходимые для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности минимальный набор продуктов питания, а также непродовольственные товары и услуги, стоимость которых определяется в соотношении со стоимостью минимального набора продуктов питания» [11, ст. 1].

Согласно Д.П. Элефтерову, «мировая наука рассматривает потребительскую корзину как один из методов оценки нормативных потребительских расходов в семьях» [12, с. 172].

Под термином «потребительская корзина» мы понимаем экономическую категорию, означающую минимальный набор продуктов, товаров и услуг, необходимый для жизнедеятельности человека. Это показатель уровня жизни населения страны.

В Российской Федерации состав потребительской корзины устанавливается федеральным законом – Федеральным законом от 03.12.2012 г. № 227-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» [10]. Данный закон действует до 31 декабря 2020 г.

\* Работа выполнена под руководством Жариковой О.А., кандидата экономических наук, доцента кафедры экономики, финансов и учета Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Данный экономический термин используется для расчета прожиточного минимума, а также с целью сравнения интегральных цен на продовольствие в различных регионах. Федеральный минимальный размер оплаты труда с 1 января 2020 г. равен 12130 руб. В городе Севастополе также установлен в размере 12130 руб. [6].

Состав потребительской корзины определяется для основных социально-демографических групп населения в целом по Российской Федерации и в субъектах Российской Федерации по регионам не реже одного раза в пять лет на основе методических рекомендаций в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации. При этом учитывают природно-климатические условия, национальные традиции и местные особенности потребления продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг для трудоспособного населения, пенсионеров и детей в возрасте до 15 лет.

Согласно Методическим рекомендациям по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в субъектах Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства РФ от 28.01.2013 г. № 54, потребительская корзина для групп населения определяется на основе минимального набора продуктов питания, а также непродовольственных товаров и услуг, определяемых в соотношении со стоимостью продуктов питания в зависимости от климатической зоны региона [5].

Продукты питания, включаемые в потребительскую корзину для основных социально-демографических групп населения в целом по Российской Федерации, установлены законодательством из объема потребления (в среднем на одного человека в год), а также с учетом распределения субъектов Российской Федерации по зонам, сформированным в зависимости от факторов, влияющих на особенности потребления продуктов питания. Город Севастополь, Краснодарский край – это IX зона, зона с теплым климатом, сформированная в зависимости от факторов, влияющих на особенности потребления продуктов питания.

Цена является одним из важнейших критериев конкурентоспособности в рыночной экономике. Через цены на товары строятся почти все основные экономические отношения. Цены формируют стоимость потребительской корзины.

Для проведения сравнительного анализа цен на товары, которые входят в потребительскую корзину были использованы методы наблюдения, опрос, а также изучение результатов мониторинга потребительской корзины в регионах и динамики цен на продукты с использованием интернет-источников [2].

Мы исходили из положения, что «изучение стоимости товаров и услуг производится, учитывая наименьшие зафиксированные цены в государстве» [7, с. 210].

Результаты исследований цен на продукты в городах Севастополе и Краснодаре (административном центре Краснодарского края) сведены в таблицу (см. табл. 1).

Таблица 1

**Результаты исследований цен на продуктовые потребительские корзины городов Севастополя и Краснодара (систематизировано авторами)**

№ п/п	Виды продуктов питания	Цена в городе Севастополе, руб.	Цена в городе Краснодаре, руб.
1	Мука	39 руб. за 1 кг	37 руб. за 1 кг
2	Сахар	41 руб. за 1 кг	37 руб. за 1 кг
3	Мясо (говядина)	300 руб. за 1 кг	250 руб. за 1 кг
4	Рыба	200 руб. за 1 кг	150 руб. за 1 кг
5	Молоко	60 руб. за 1 л	35 руб. за 1 л
6	Яйца	60 руб. за 10 шт.	50 руб. за 10 шт.
7	Масло растительное	90 руб. за 1 л	60 руб. за 1 л

№ п/п	Виды продуктов питания	Цена в городе Севастополе, руб.	Цена в городе Краснодаре, руб.
8	Чай	1000 руб. за 1 кг	800 руб. за 1 кг
9	Картофель	35 руб. за 1 кг	25 руб. за 1 кг
10	Капуста	25 руб. за 1 кг	15 руб. за 1 кг
11	Яблоки	120 руб. за 1 кг	80 руб. за 1 кг

Можно сделать выводы, что в городе Севастополе цена минимального набора продуктов выше, чем в ближайшем соседнем регионе – Краснодарском крае, в частности его административном центре – городе Краснодаре.

Традиции и культурный уровень оказывают минимальное влияние на структуру потребительской корзины в исследуемых регионах России. При этом, ценовая политика на продукты питания значительно отличается.

По результатам проведенных исследований наличия севастопольских производителей по группам товаров, которые входят в потребительскую корзину, и ценовой политики, мы пришли к следующим выводам (см. табл. 2).

Таблица 2

**Результаты анализа причин завышения стоимости продуктов питания в потребительской корзине города Севастополя (систематизировано авторами)**

№ п/п	Категория продуктов, входящих в состав потребительской корзины	Наличие местного производителя в городе Севастополе	Причины более высокой цены по сравнению с городом Краснодаром
1	Хлебные продукты	ООО «Царь Хлеб», средние и мелкие производители	Региональная ценовая политика минимальных торговых наценок на хлебобулочные изделия
2	Картофель	Совхоз ООО «Севастопольский»	Привозят с Кубани, Белоруссии, из Ставрополя, Ростова, в связи с чем, расходы на логистику увеличивают цену
3	Овощи и бахчевые	Совхоз ООО «Севастопольский»	Выращивают в Бахчисарайском районе, селе Вилино и по всему Крыму; более высокие цены связаны с мнением, что «крымские овощи и фрукты являются более вкусными», часто вывозят на экспорт
4	Фрукты	Также	Также
5	Сахар и кондитерские изделия	ООО «КЦ Медоборы», мелкие производители	Привозят из Ставрополя, Краснодарского края, в связи с чем, расходы на логистику увеличивают цену
6	Мясопродукты	Местные средние и мелкие производители	Привозят крупные производители из Краснодарского края, Ростова и являются основными конкурентами, в связи с чем, расходы на логистику увеличивают цену
7	Рыбопродукты	Севастопольский рыбоконсервный завод, средние и мелкие компании	Привозят из Приазовья, Кубани, в связи с чем, расходы на логистику увеличивают цену

№ п/п	Категория продуктов, входящих в состав потребительской корзины	Наличие местного производителя в городе Севастополе	Причины более высокой цены по сравнению с городом Краснодаром
8	Молоко и молочные продукты	Компания «Севастопольмолоко»	Основные поставщики – крупные крымские производители – Завод молочной продукции «Новатор» (город Джанкой), Сакский молзавод ООО «ДК «Мега-трейд-Юг»»; а также континентальные производители; цены крымских производителей находятся на уровне континентальных поставщиков, что свидетельствует об агрессивной ценовой политике ценообразования со стороны крымских производителей
9	Яйца	Мелкие заготовители и расфасовщики куриной продукции	Продукцию везут из Краснодарского края, Ростова, в связи с чем, расходы на логистику увеличивают цену
10	Масло растительное, маргарин и другие жиры.	Компания «Семь Ветров».	Поставщики – Краснодарский край, Ростов, в связи с чем, расходы на логистику увеличивают цену.

В 2020 г. одной из объективных угроз жизнедеятельности людей и организаций, которые «возникают без участия и воли предприятия и его служащих, независимо от принятых решений и действий руководителей» [3, с. 159], стала пандемия Covid-19. В связи с этим, в марте 2020 г. севастопольские торговые сети подписали меморандум об установлении нулевой или минимальной наценки на социально-значимые продукты питания. В списке товаров находятся 23 продуктовые позиции [9]. К ним относятся: говядина, свинина, изделия колбасные вареные, мясо кур (тушка), масло сливочное, масло подсолнечное, молоко питьевое, творог, сметана, яйцо куриное, сахар-песок, мука пшеничная, хлеб ржано-пшеничный и из пшеничной муки, рис шлифованный, крупа гречневая, макаронные изделия, картофель, капуста белокочанная свежая, лук репчатый, морковь, свекла, яблоки. Однако, ценовая политика города Севастополя позволяет сделать вывод о более повышенных ценах по сравнению с городом Краснодаром.

Кроме того, по нашему мнению, региональными факторами, которые повлияли на формирование стоимости продуктовой потребительской корзины в городе Севастополе, являются:

- международные санкции. Такие методы ограничения не позволяют работать Севастопольскому морскому порту в полной мере;
- РЖД на стадии подготовки функционирования в полной мере. Ранее доставка товаров осуществлялась через Украину, поэтому требуется время для усовершенствования железнодорожных путей между городами Севастополем, Керчью, городами континентальной России;
- автотранспортные перевозки значительно повышают цену товаров и влияют на цены продуктов, входящих в потребительскую корзину. Повышенные расходы на логистику, обусловлены тем, что город Севастополь является крайней территориальной точкой в Крыму и имеет максимальную отдаленность от континентальной России;
- город Севастополь зависим от крупных производителей продуктов питания по отдельным видам товаров, входящих в потребительскую корзину.

Несмотря на отсутствие различий в структуре продуктовой потребительской корзины в исследуемых регионах, существуют отличия в ценовой политике, проводимой в городах Севастополе

и Краснодаре. При этом основными внутренними факторами, влияющими на более высокие цены в городе Севастополе, являются: ценовая политика сетевых торговых структур, недостаточное количество местных крупных производителей продуктов питания, формирование конкурентоспособных цен, включающих значительную долю расходов на логистику товаров. Кроме того, значительное влияние оказывают внешние факторы: международные санкции, не функционирующее в полной мере железнодорожное и морское сообщение.

### Литература

1. Алтухова Н.В., Шпырко О.А. Определение приоритетных направлений развития экономики города Севастополя // Петербургский экономический журнал. 2016. № 4. С.79–90.
2. Бюджет на продукты для семьи из 1 взрослого (Краснодар, Магнит, май 2019 г.) // ЦЕНОМЕР. [Электронный ресурс]. URL: <http://tsenomer.ru/family-budget/result/16640/> (дата обращения: 14.06.2020).
3. Вержевский П.А., Жарикова О.А. Объекты экономической безопасности: основные типы угроз на предприятии и меры реагирования // Теория и практика управления социально-экономическим развитием территорий на различных хозяйственных уровнях: сб. материалов Всерос. национал. (с международ. участием) науч.-практ. конф. (г. Севастополь, 29–31 янв. 2020 г.). Симферополь: Изд-во Типографии «Ариал», 2020. С. 158–163.
4. Иванкина Л.И., Клемашева Е.И. Потребительская корзина благополучия // Вестник науки Сибири. 2017. № 3(26). С. 1–9.
5. Методические рекомендации по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в субъектах Российской Федерации: утв. постановлением Правительства РФ от 28.01.2013 г. № 54: в ред. от 26.12.2018 г. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_141524/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_141524/) (дата обращения: 23.05.2020).
6. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в Севастополе. [Электронный ресурс]. URL: <https://trudinspection.ru/mr/mrot-s/%D0%BC%D1%80%D0%BE%D1%82-%D1%81%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C/> (дата обращения: 23.05.2020).
7. Москалева Н.А., Саранчина Т.А. Потребительская корзина как показатель уровня жизни населения страны: сравнительная оценка // Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 5(5). С. 209–213.
8. Мудрик А.Ю., Шаповалова Е.О. Статистический анализ уровня жизни населения в Севастополе // Молодой ученый. 2016. № 11.1(115.1). С. 35–41. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/115/30762/> (дата обращения: 14.06.2020).
9. Торговые сети Севастополя договорились не поднимать цены на продукты // Новости Крыма. [Электронный ресурс]. URL: <https://crimea-news.com/society/2020/03/19/625031.html> (дата обращения: 23.05.2020).
10. Федеральный закон от 03.12.2012 г. № 227-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации»: в ред. Федерального закона от 28.12.2017 г. № 421-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_138547/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138547/) (дата обращения: 23.05.2020).
11. Федеральный закон от 24.10.1997 г. № 134-ФЗ (ред. от 01.04.2019) «О прожиточном минимуме в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_16565/bbbd4641125b222beaf7483e16c594116ed2d9a1/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16565/bbbd4641125b222beaf7483e16c594116ed2d9a1/) (дата обращения: 14.06.2020).
12. Элефтеров Д.П. К вопросу о потребительской корзине: парадоксы и компромиссы // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Москва, апр. 2011 г.). Т. 1. М.: РИОР, 2011. С. 172–174. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/9/468/> (дата обращения: 23.05.2020).

**YULIA FILIPPOVA, KRISTINA ZHARIKOVA**  
*Bilingual Gymnasium # 2*

### REGIONAL PECULIARITIES OF DEVELOPMENT OF CONSUMER BASKET

*The article deals with the analysis of the reason of the differences in the development of structure and prices of consumer basket in the regions of Sevastopol and Krasnodar Krai. There is defined the contents and prices of the food consumer goods. There are revealed the factors having influence on the price policy of the salesmen – the makers of the foodstuff and facilitating agencies – in Sevastopol.*

*Key words: consumer basket, price policy, minimum set of foodstuffs, economic security, Sevastopol region, region of Krasnodar Krai.*