

УДК 339.56

М.В. БАННИКОВА
(*maria.di.99@mail.ru*)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

ТОРГОВЫЕ СВЯЗИ РОССИИ–ЯПОНИИ: ТОВАРООБОРОТ, СТРУКТУРА И ПЕРСПЕКТИВЫ*

Рассматриваются динамика российско-японского товарооборота, особенности и структура экспорта российских товаров в Японию, структура импорта продукции из Японии в Россию. Показаны перспективные направления российского товарного экспорта в Японию на ближайшие годы.

Ключевые слова: товарооборот, товарная структура, экспорт, импорт, конкурентоспособность продукции, торгово-экономические отношения.

Современная Япония – важнейший агент международных отношений, являющаяся крупным экспортёром капитала, занимающая третье место в мире по экспорту товарной продукции.

Япония – один из важнейших торговых партнеров России в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Изучение особенностей торговых связей России и Японии представляется интересным и актуальным.

В настоящее время по объёму товарооборота самым крупным торговым партнером России является Китай (14% всего товарооборота), на втором месте – Германия (9%). Япония занимает только восьмое место с долей 3,5% [1].

Товарооборот России и Японии за период 2013–2020 гг. составил \$163,4 млрд [7], но российско-японский товарооборот не остается неизменным на протяжении последнего десятилетия (рис. 1). Анализируя диаграмму 1, можно сказать, что рекордных показателей товарооборота в \$33,2 млрд удалось достичь в 2013 г. на пике мировых цен на нефть, после чего, с наступлением 2014 г., наблюдается резкий спад в стоимости экспорта товаров из России. Своеобразный «антирекорд» был установлен в 2016 г., когда показатели двусторонней торговли сократились до \$16 млрд в год. По данным торговой статистики, в 2019 г. российско-японский товарооборот составил \$21,5 млрд, при этом российский экспорт в Японию достиг \$14,3 млрд, импорт из Японии — \$7,2 млрд.



Рис. 1. Товарооборот России и Японии, в период с января 2013 г. по январь 2020 г.

* Работа выполнена под руководством Деточенко Л.В., кандидата географических наук, доцента кафедры географии, геоэкологии и методики преподавания географии ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Основной экспортно-импортный оборот пришёлся на две статьи «Минеральные продукты» (50%), «Транспорт» (20%).

В *товарной структуре торговли* России и Японии стоимостные показатели российского экспорта в 1,5 раза превышают показатели импорта товаров из Японии.

Изучая *структуру экспорта* товаров России в Японию, с сожалением констатируем, что она имеет так называемый практически «колониальный» характер: преобладают углеводороды и продукты из них, цветные и драгоценные металлы, лес и лесоматериалы, рыба и морепродукты. В 2019 г. в поставках из России в Японию доминировали пять категорий товаров (рис. 2).

Анализируя диаграмму, можно выделить самый экспортируемый товар из России в Японию – нефть и нефтепродукты. В Японию углеводороды поставляется не трубопроводами, а нефтяными танкерами, перевозящими грузы по воде.

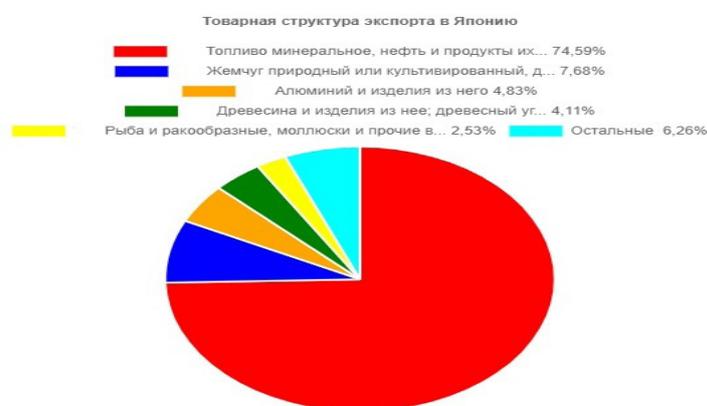


Рис. 2. Товарная структура экспорта в Японию в 2019 г. [1].

На данный момент есть ряд нерешенных вопросов развития отечественного экспорта в Японию, основные это:

- низкая степень переработки поставляемых Россией сырья и продовольственных товаров;
- недостаточное производство в РФ современной и высококачественной конкурентоспособной продукции массового спроса гражданского, т. е. невоенного, назначения;
- зачастую низкая конкурентоспособность российской продукции высоких степеней переработки на мировых рынках.

Товарная *структура импорта* из Японии в Россию в 2019 г. представлена на рис. 3.



Рис. 3. Товарная структура импорта из Японии в 2019 г.

Проанализировав данные, мы видим, что в импорте из Японии в нашу страну преобладают изделия высокой стадии обработки, требующие в производстве больших затрат на науку и наличия высококвалифицированных кадров. Это, в первую очередь, машинотехническая продукция: транспортные средства, электробытовые изделия, металлообрабатывающее и погрузочное оборудование, средства связи. Торговля именно этими товарами наиболее рентабельна, т. к. они имеют высокую стоимость на мировом рынке.

При том, что развитие торговых связей с Японией всегда характеризовалось неравномерностью – значительным превышением российского экспорта над импортом, в первом квартале 2020 г. импорт из Японии сократился ещё примерно на 10% [5]. Это негативная тенденция российско-японских торговых связей, определяемая и рядом нерешённых политических проблем между двумя странами, и общей ситуацией в мировой экономике, и пандемией коронавируса.

Можно констатировать, что торговля между Россией и Японией и в ближайшей перспективе в основном, по-прежнему, будет сводиться к обмену нефти (рис. 4), газа и другого сырья на автомобили и другую продукцию японского машиностроения.

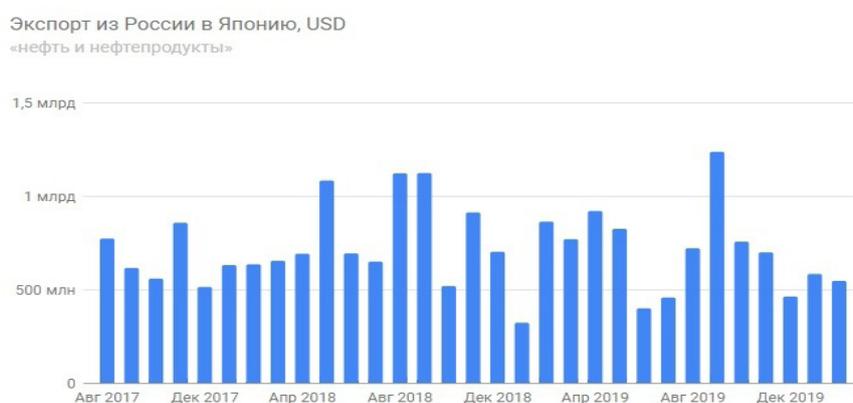


Рис. 4. Экспорт нефти и нефтепродуктов из России в Японию

В частности, Сахалинские нефтегазовые проекты продолжают оставаться крупнейшими объектами инвестиционного и торгового сотрудничества между Россией и Японией [2]. Среди основных поставщиков СПГ в Японию Россия занимает 4 место по объему поставок после Австралии, Малайзии и Катара. Однако в связи с возвращением в эксплуатацию ряда энергоблоков АЭС, остановленных после аварии на станции «Фукусима-1», снижения потребления сжиженного природного газа в Японии на 7% по итогам 2019 г. и сокращения общего импорта на 8% до \$40,3 млрд [8], огромной конкуренцией в поставках СПГ в Японию с Австралией (Япония частично заменила российский СПГ австралийским, который уже составляет до половины общего закупленного страной газа), благоприятные тенденции экспорта СПГ из РФ в Японию вызывают вопросы.

Экспорт сжиженного природного газа (СПГ) из России в Японию в январе 2019 г. упал почти на треть к тому же периоду прошлого года. Закупки составили только 327 тыс. т, это минимум с ноября 2017 г.

Таким образом, необходимо расширять товарооборот. Перспективно наращивание экспорта в Японию российской сельскохозяйственной продукции (зерна, злаков, меда, ягод, отдельных видов овощей, кондитерских изделия, колбасы, чая и различных фитопродуктов).

Многие лесоперерабатывающие предприятия в Восточной Сибири и дальнем Востоке имеют значительные объемы древесных отходов, в виде щепы, обрезков, опилок, стружки и т. д. Одним из вариантов эффективного решения проблемы древесных отходов может выступать их экспорт на ближайшие рынки Японии. Ныне основными поставщиками пеллет на японский рынок выступает Канада, за ней Вьетнам и Малайзия. Отечественная продукция вполне конкурентоспособна, есть необходимая

технологическая инфраструктура, а благодаря выгодному географическому положению у России есть возможность быстрой доставки. Она вполне может стать крупным экспортером пеллет.

Так же хорошие перспективы сотрудничества в области алюминиевой промышленности, в частности, поставок на японский рынок российского первичного алюминия с низким углеродным следом. Алюминий используется в производстве автомобильных запчастей для японских автопроизводителей: Toyota Motor, Honda, Mitsubishi Estate и др. [4].

Последние несколько лет характеризуются все более активным взаимодействием между Россией и Японией в сфере инноваций и информационных технологий, IT-технологии, а также в области медицины.

Одним из путей налаживания поставок Россией в Японию готовой, а не сырьевой продукции является создание совместных предприятий в регионах и организация экспорта продукции этих производств в Японию. Одним из таких проектов станет строительство предприятия по производству метанола в Волгограде, соглашение о котором подписали японский конгломерат Marubeni Corporation и российская корпорация АЕОН. Строительство начнется в 2021 г. [6]. Строительство метанолового завода на площадке бывшего «Химпрома» станет шагом в создании химического кластера в Волгограде. Это вполне продуманное решение, поскольку в структуре экономики Волгограда химическая промышленность всегда играла важнейшую роль [3]. Кроме того, это перспективно для развития южных районов Волгоградской агломерации [8].

Проанализировав современные торгово-экономические отношения России и Японии, можно говорить о наличии значительных перспектив их дальнейшего развития.

Литература

1. Внешняя торговля России с Японией. [Электронный ресурс]. URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2020-08/vneshnyaya-torgovlya-rossii-s-yaponiey-v-1-polugodii-2020-g/> (дата обращения: 03.11.2020).
2. Деточенко Л.В. Мировой рынок сжиженного природного газа, перспективы его производства и экспорта в России // Псковский регионологический журнал. 2015. № 23. С. 25–32.
3. Деточенко Л.В. Экономико-географический анализ развития промышленности Волгоградской области на современном этапе // Псковский регионологический журнал. 2018. № 1(33). С. 53–70.
4. Кожевников В.В. Российско-японские отношения на современном этапе: проблемы и поиски решений. Владивосток: Дальнаука, 2007.
5. Статистика экспорта в Японии за январь 2019 – декабрь 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://statimex.ru/statistic/all/export/def/JP/RU/> (дата обращения: 06.11.2020).
6. Строительство метанолового завода в Волгограде начнется в 2021 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/7412061> (дата обращения: 06.11.2020).
7. Товарооборот России и Японии. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru-stat.com/date-M201607-201707/RU/trade/JP> (дата обращения: 06.11.2020).
8. Фесенко В.В., Деточенко Л.В. Волгоградская агломерация: специфика формирования, современное состояние и пространственные перспективы // Полимасштабные системы «центр-периферия» в контексте глобализации и регионализации: теория и практика общественно-географических исследований: матер. Междунар. науч. конф. (г. Симферополь, 16–20 сент. 2015 г.). Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2015. С. 118–126.

MARIYA BANNIKOVA

Volgograd State Socio-Pedagogical University

COMMERCIAL RELATIONS OF RUSSIA AND JAPAN: COMMODITY CIRCULATION, STRUCTURE AND PROSPECTS

The article deals with the dynamics of the Russian and Japanese commodity circulation, the peculiarities and structure of the export of the Russian goods to Japan and the structure of the import of the commodity from Japan to Russia. There are presented the perspective directions of the Russian commodity export to Japan for the next few years.

Key words: commodity circulation, commodity pattern, export, import, competitive ability of products, trade and economic relations.