

УДК 93

А.Р. КНЫШ
(knysh1901@inbox.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

ЖЕНОТДЕЛЫ И ИХ ВКЛАД В КУЛЬТУРНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО 1920-Х ГГ. НА ПРИМЕРЕ НИЖНЕГО ПОВОЛЖЬЯ*

Раскрывается вклад женотделов в культурное строительство на примере Нижнего Поволжья. Рассматривается их роль в ликвидации неграмотности, посредством занятий с малограмотными людьми, участие в деятельности культ-армии, а также рассказывается об агитационной кампании празднования 8 Марта.

Ключевые слова: Женотделы, культурное строительство, ликвидация неграмотности, культ-армия, культ-армейцы, 8 Марта.

Начало XX в. ознаменовалось коренными изменениями в нашей стране. Сначала это были политические революции, а затем, после установления Советской власти, началось культурное строительство, которое принято называть «культурной революцией». Культурная революция, по утверждению В.И. Ленина, – это «целый переворот, целая полоса культурного развития всей народной массы» [6].

Культурные преобразования большевиков были ориентированы на становление нового советского общества. Культурная революция призвана была изменить мировоззрение, семейные и национальные отношения, сформировать новые традиции новые обряды.

В построении социализма и осуществлении культурной революции советские женщины должны были играть важную роль, они рассматривались как серьезный кадровый резерв. Создавались специальные органы руководства женщинами – женотделы. Наибольшее применение женотделы нашли в культуре и образовании. Данная тема не раз затрагивалась исследователями. Наше сообщение посвящено краеведческой тематике в плане изучения деятельности женотделов в культурном строительстве на примере Царицына (Сталинграда).

Женотделы создавались при комитетах партии РСДРП(б). Основными задачами женотделов были: вовлечение женских масс в культурное строительство, агитация женщин в партию и воспитание новых грамотных советских работниц и крестьянок [4].

Важным делом в культурной сфере стал вопрос о ликвидации неграмотности. В первую очередь обучался женский актив – делегатки, комсомолки, коммунистки, а также заведующие фабричных комитетов.

Неграмотные делегатки сначала обучались сами в школах ликбеза, а затем шли в массы обучать других [2].

Нижнее Поволжье это – многонациональный регион, здесь проживают калмыки, поволжские немцы, казаки, татары и многие другие, поэтому в первую очередь набирался и обучался актив из местного населения и разных национальностей [9].

Делегатки внесли огромный вклад в ликвидацию неграмотности среди населения Царицына – Сталинграда и в целом всего Нижнего Поволжья. Они вели учет неграмотных, подбирали учителей, находили для школ помещения и обеспечивали их оборудованием. Во время занятий, когда обучающиеся мужчины и женщины были заняты, они присматривали за их детьми [2].

В то время были популярны «культ-армии» и «культ-армейцы». Культ-армейцами были учителя, врачи, студенты и грамотные женщины. Основу культ-армии составляли учителя-женщины, работающие в общеобразовательных школах. Именно на них ложилась основная работа, они занимались с неграмотными и малограмотными людьми, а также руководили культ-армией [1].

Культ-армейцы также проводили разъяснительную работу среди женщин, чтобы привлечь их к получению образования. Однако, естественно, все шло не так гладко, как хотелось советским

* Работа выполнена под руководством Ленивихиной Н.О., старшего преподавателя кафедры отечественной истории и историко-краеведческого образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

властям, существовало множество проблем, из-за которых женщины не хотели получать образование. К таким проблемам можно отнести: проблема с мужьями которые не отпускали своих жен на учебу; проблема детей, которых не с кем было оставить; проблема хозяйства – нельзя было уезжать надолго и бросать дом. К тому же сами женщины часто не понимали зачем им нужно учиться [9].

Тем не менее, со временем женские массы осознали, что получение хотя бы начального образования, а также участие в делегатских собраниях и, в целом, в общественной жизни приносит реальную пользу: возможность сделать карьеру, устроить детей в ясли и детский сад, получить какие-либо привилегии.

Наиболее активных женщин направляли на курсы во вновь построенные вузы и техникумы. Они приобретали такие специальности как ясельные и дошкольные воспитатели, фельдшерицы, секретари. Популярны были курсы высших должностных и счетных рабочих. В нашем регионе в 1929 г. такие курсы прошли около 66 женщин, а уже в 1930 г. – около 443 женщины [2].

Благодаря обучению на курсах стало возможным получение высшего и средне специального образования.

В 20-е годы культурно-просветительская работа велась на разных уровнях: в изба-читальнях; в кружках; при заводах, фабриках, школах.

Женотделы активно использовали возможности печати. Так в журнале «Волго-Донской кооператор» – регулярно публиковались статьи, касающиеся вопросов вовлечения женщин в кооперацию, в «Партспутнике» – печатались руководящие материалы, в газете «Борьба» был также особый уголок, посвященный работницам и крестьянкам [Там же].

Кроме того, по всему Нижнему Поволжью распространились и столичные журналы «Работница», «Коммунистка» и «Крестьянка». Для пропаганды нового советского мировоззрения широко использовались такие культурные события, как праздники, в частности 8 Марта. В этот день проводились собрания с докладами на тему того, что сделала Советская власть для женщины. В изба-читальнях и библиотеках устраивались выставки, посвященные женскому движению. Организовывались концерты, на которых чествовали отличившихся работниц [5]. Все журналы к этому дню публиковали статьи, посвященные женскому вопросу и их участию женщин в социалистическом строительстве. Проходили торжественные шествия, парады и физкультурные соревнования для женщин [2]. Устраивались экскурсии в школы, детские сады, музеи и предприятия. Эти культурные мероприятия должны были открыть весь потенциал женского населения, который был скрыт в императорской России.

Организаторами празднования 8 Марта были женотделы при партийных и советских органах. Они и проводили собрания, выпускали тезисы докладов, организовывали шествия и создавали комиссии на предприятиях, которые следили за выполнением порученных задач [5].

Кампания, посвященная празднованию 8 Марта, начиналась задолго до самого праздника. проводились открытые партийных собрания с обсуждением женского вопроса. Работницам и крестьянкам читали лекции об изменившемся положении женщины в обществе и государстве, а также лекции о семье материнстве здоровье. Организовались соревнования среди предприятий по внедрению женского труда. На селе проводились общие собрания с местными делегатками по вопросу роли женщин в посевной компании [2].

Также на этот праздник женщины выходили с лозунгами, которые отражали окружающую их действительность и были одобрены советским органами. В дальнейшем выдвигались лозунги, отражавшие направление работы среди женщин, результаты первой пятилетки и мобилизацию на вторую [5].

Следует отметить, что женотделы провели достаточно большую работу в сфере культурного строительства в Нижнем Поволжье и вовлечение женщин в активную общественную и социально-политическую жизнь. Отдел по работе среди женщин принимал активное участие во всех ударных работах: неделя профдвижения, неделя пахаря, агиткампания о продналоге, о вербовке на рыбный промысел и т. д. В своем докладе секретарь губкома РКП(б) И.В. Муругов на V губернском партийной

конференции 1921 г. отмечал, что «женщины были втянуты в жизнь наших советских учреждений и экономических организаций, а также продвинута вперед работа и среди мусульманских женщин» [3].

В целом, можно сказать, что женщины и женотделы сыграли большую роль в культурном строительстве Сталинграда и Нижнего Поволжья в 1920–1930-е годы. При содействии женотделов и делегатов открывались новые школы, детские сады, а также происходил культурный подъем в нашем крае, увеличилось число грамотных людей среди населения, в частности среди женщин. Женотделы стали организаторами новых культурно-массовых мероприятий, особым праздником среди них был «8 Марта».

Литература

1. Бильшай В.Л. Решение женского вопроса в СССР. М.: Госполитиздат, 1956.
2. Иевлев Н.В. Работа государственных органов по вовлечению женщин в культурную жизнь Нижнего Поволжья в 1920–1930-е годы // Вестник Саратов. гос. социал.-экономич. ун-та. 2010. № 5(34). С. 169–170.
3. Из отчётного доклада секретаря губкома РКП (б) И.В. Муругова на V губернской партийной конференции об усилении идейно-политического воспитания коммунистов и беспартийных масс // Культурное строительство в Волгоградской области, 1917–1941 гг.: сб. документов и материалов. Т. 1. Волгоград: Ниж. Волж. Кн. Из-во, 1980. С. 82–84.
4. Ленивихина Н.О. Культурно-просветительская работа среди женщин России в 1920-е гг. (По материалам архивов Волгоградской области) // Электрон. науч.-образоват. журнал ВГСПУ «Грани познания». 2010. № 4(9). С. 59. [Электронный ресурс]. URL: http://grani.vspu.ru/files/publics/220_st.pdf (дата обращения: 25.03.2021).
5. Ленивихина Н.О. Международный женский день в советской России (на материалах Нижневолжского региона 20-х гг. XX в.) // Изв. Волгоград. гос. пед. ун-та. 2016. № 2(106). С. 196–203.
6. Ленин В.И. О кооперации // Полн. собр. соч. 5 изд. Т. 45. С. 372–374.
7. Петрова И.А., Комисарова Е.В. Культурная революция в Волго-Донском регионе (1917–1941 гг.) // Интеграционные процессы в науке, образовании и аграрном производстве – залог успешного развития АПК. 2011. С. 131–148.
8. Хлопова А.В. Женский вопрос в «культурной революции» // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 4. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=6471> (дата обращения: 27.03.2021).
9. Чирков П.М. Решение женского вопроса в СССР (1917–1937). М.: Мысль, 1978.

ANASTASIYA KNYSH

Volgograd State Socio-Pedagogical University

WOMEN'S SECTIONS AND THEIR CONTRIBUTION IN THE CULTURAL CONSTRUCTION OF THE 1920S BASED ON THE LOWER VOLGA REGION

The article deals with the contribution of the women's sections in the cultural construction based on the Lower Volga region. There is considered their role in the extirpation of literacy by the means of the classes with the uneducated people, the participation in the activities of the cult-army and there is described the agitation campaign of the celebration of the 8th of March.

Key words: *Women's section, cultural construction, extirpation of literacy, cult-army, cult-army men, the 8th of March.*