

УДК 93/94

Ю.О. ФРОЛОВА

(yulechka_frolova_02@mail.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

ПОЧТОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ ПИСЬМА КАК ВИЗУАЛЬНЫЙ ИСТОЧНИК ПО СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ИСТОРИИ СТАЛИНГРАДА/ВОЛГОГРАДА*

Рассматривается феномен в источниковедческой науке, способный визуально передать характерные черты социокультурной истории города-героя Сталинграда/Волгограда. Проведен анализ почтовых открытых писем как исторического источника на региональном примере. Актуализируется использование почтовых карточек как исторического источника.

Ключевые слова: *Сталинград/Волгоград, социокультурная история, визуализация, почтовые карточки, визуальные источники.*

В настоящее время историческая наука постепенно приобщается к проблемам изучения аудиовизуальных источников, что связано, в первую очередь, с глобальной тенденцией визуализации информации и, в том числе, с визуализацией исторического познания. Аудиовизуальные источники или кино-фоно-фотодокументы (КФФД) на этом фоне выступают в роли ценного объекта теоретических исследований в контексте современной источниковедческой науки. Они включают в себе возможность документально отражать реально происходящие события, явления и факты, используя уникальную возможность эстетически воздействовать на человека и его эмоциональную сферу [9]. При этом характерными чертами фотографии, как одной из важнейших составляющих КФФД, выступают, во-первых, её способность зарегистрировать мельчайшие детали происходящего процесса, во-вторых, за счет заключения в себе разнообразной информации, создание условий для интегрированного представления о действительности. Это, в свою очередь, позволяет в полном объеме представить, осмыслить, а затем интерпретировать событие [4, с. 220].

Изучение и использование визуальных источников на фоне постоянно прогрессирующего информационного общества динамично развивается. Расширяется и область научного поиска. В связи с этим, в качестве одного из, своего рода, феноменов в источниковедческой науке можно считать почтовое открытое письмо, которое, очевидно, включает характерные для визуального источника черты, но, в отличие от фотодокументального материала, имеет присущие только ей свойства. Так, открытка имеет, в основном, привлекательный вид, по причине чего она и является инструментом для развития туристической деятельности. Помимо этого, действие, которое она фиксирует, всегда запечатлено только в постановочной съёмке, что, опять же, указывает на её привлекательность. И, безусловно, основная причина тиражирования открыток – государственный заказ.

В настоящее время почтовая карточка не является самостоятельным носителем информации, но существует значительное количество материала исследовательского характера, в котором авторы доказывают её глубокую информативность и, в контексте расширения источниковой базы, возможность применения в качестве исторического документа.

В диссертационной работе М.В. Самбур открытка рассматривается как часть культурного наследия, как специфический тип музейного предмета и документального источника [8, с. 18]. Кандидат исторических наук А.Н. Ларина в своём исследовании акцентирует внимание на условной классификации открытки по двум категориям: документальные и художественные. Исследователь утверждает, что распространение документальных открытых писем по-новому раскрыло феномен фотографии, а новый способ печати значительно удешевил многие печатные процессы, что, в свою очередь, сделало искусство фотографии доступным для многих слоев населения [3]. Исследование докто-

* Работа выполнена под руководством Орешкиной Т.Н., кандидата исторических наук, доцента кафедры отечественной истории и историко-краеведческого образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

ра исторических наук А.С. Медякова представляется особо ценным для рассмотрения открытки в качестве социокультурного феномена. Автор выделяет следующие социокультурные функции открыток: поддержание социальных связей, коммуникационная, информационная, репрезентативная, образовательно-педагогическая, идеологически-пропагандистская, экономическая и развлекательная. Примечательным является то, что он, в рамках статьи, рассматривает главную социологическую специфику открытки XX в., которая, очевидно, заключалась в ее бытовании на грани публичной и частной сфер. Автор объясняет эту точку зрения следующим образом: «она предлагалась публично, была частью того или иного общественного дискурса, задействовалась в разных социальных практиках, являлась коммерческим продуктом, однако потреблялась частным образом» [5, с. 160]. Таким образом, он делает убедительный вывод об уникальности открытки как источника по социокультурной истории.

В рамках данной статьи целесообразным считаем актуализировать использование почтовых открыток писем как исторического источника на конкретном региональном примере, а именно, на социокультурной истории Сталинграда/Волгограда. Очевидно, открытка не может использоваться в работе как самостоятельный источник информации. К тому же, только комплексный анализ и сопоставление данных нескольких видов источников позволит составить качественную визуализацию той или иной эпохи, поэтому в исследовании рассмотрим открытые почтовые карточки в совокупности с фотодокументами и нарративным материалом.

Для начала следует обратить внимание на трагическую страницу в истории города, на её разрушительный характер и губительные последствия. Сталинградская битва – героическое сражение, которое стало коренным переломом в ходе Второй Мировой и Великой Отечественной войны и, в то же время, губительным моментом для существования города. Сталинград был разрушен до основания и по предложению У. Черчилля должен был остаться в таком виде в назидание потомкам. Однако уже через несколько месяцев после окончания битвы начались работы по возрождению города и к 1950 г. Сталинград был практически восстановлен. С этого момента основные действия государства в отношении города были, в основном, направлены на его развитие, сохранение его статуса крупнейшего индустриального центра юга СССР, а также становление его как социокультурного центра. Осуществление этих действий отражалось в источниках, визуальных в том числе.

Одна из особенностей изучения почтовых карточек заключается в «транслировании» идеологических и социокультурных установок советской власти через государственный заказ. Для каждого исторического периода, при каждом руководителе эти установки корректировались, а значит, видоизменялась и открытка, её ракурсы и объекты. Для начала 1950-х сохранялась тотальная цензура за литературным и художественным содержанием печатных изданий. В 1954 г. был выпущен блок открыток «Сталинград», состоящий из 16 различных сюжетов города, три из которых очень четко отражают деятельность советской власти. Рядом с драматическим театром стоит памятник руководителю СССР (см. рис. 1), одна из первых открыток в альбоме посвящена проспекту им. В.И. Ленина, как вождю советского государства (рис. 2 на с. 156), и на последней карточке изображен дом юстиции как символ централизованного государства (рис. 3 на с. 156).



Рис. 1. Сталинград. Драматический театр им. М. Горького, 1954 г. [6]



Рис. 2. Сталинград. Проспект В.И. Ленина, 1954 г. [6]



Рис. 3. Сталинград. Дом юстиции, 1954 г. [Там же]

В период «оттепели» в определенной степени было ослаблено идеологическое давление на литературу и искусство со стороны партийно-государственных структур. После XX съезда партии, на котором Н.С. Хрущев выступил с критикой культа личности, почтовые открытки с изображением монументальных скульптур И.В. Сталина не печатаются. Примечательным является появление серии цветных почтовых карточек, что делает их более привлекательными, а объекты реалистичнее (рис. 4, рис. 5 на с 157).



Рис. 4. Улица мира, 1960 г. [7]



Рис. 5. Проспект Ленина, 1960 г. [7]

С сер. 1960-х – 1970-е гг. акцентируется внимание на сохранение памяти о Великой Отечественной войне. В 1965 г., в честь двадцатилетнего юбилея победы советских войск, день 9 мая был признан общенародным праздником. С этого времени юридически оформлен статус «ветеран», тиражируется большое количество открыток с памятными объектами городов. Одним из главных объектов на почтовых карточках Волгограда становится Мамаев Курган, как символ города-героя, города-памятника (рис. 6, 7). Всё также остается на открытке вид площади им. В.И. Ленина, но уже с изменением ракурса и приданием цвета. Здесь уже появляется и изображение памятника идеологу советской власти В.И. Ленину (рис. 8 на с. 158). Это говорит о существовании в данный период двух уровней культурной жизни: официально-советский (действие в рамках существующей идеологии) и демократический (часто подвергался партийной критике).



Рис. 6. Площадь Героев, 1970 г. [1]



Рис. 7. Проспект им. В.И. Ленина, 1970 г. [Там же]



Рис. 8. Памятник В.И. Ленину, 1970 г. [1]

В 1980-е гг. происходит новый виток «оттепели» в духовной и культурной жизни советского общества, связанной с политикой «гласности». Именно поэтому активное тиражирование почтовых карточек с видом городов и местностей приходится на 80-е гг. XX в. Большинство комплектов сюжетных открыток с видами и достопримечательностями города было выпущено к 1989 г. в честь 400-летнего юбилея Царицына/Сталинграда/Волгограда (рис. 9, рис. 10, рис. 11 на с. 159). В одном из таких комплектов из 18 сюжетов 10 позиционируют Волгоград как город-герой и город-памятник. Очевидно, рассмотренные периоды имеют свои особенности, но общим в открытке остается одно – отражение развития советского государства в накопленном визуальном наследии.



Рис. 9. Мемориальный комплекс на аллее Героев», 1969 г. [2]



Рис. 10. Музей-панорама «Сталинградская битва», 1969 г. [Там же]

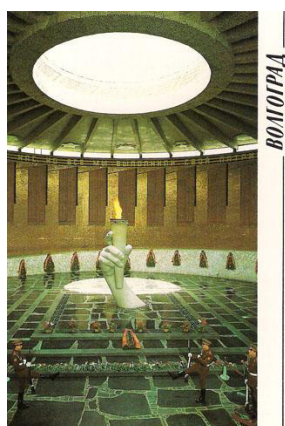


Рис. 11. Мамаев курган. Зал воинской Славы, 1989 г. [2]

Считаем целесообразным на фоне советских карточек рассмотреть новые художественные образцы с сюжетами Волгограда от современных авторов. Они выполнены в достаточно интересной стилистике и очень явно отражают неподдельный интерес к историческим памятным местам (в данном случае – Мамаев Курган) славного города (рис. 12). Рис. 13 символизирует главную высоту России, которая возвышается над городом-героем и облик ей виднеется отовсюду.



Рис. 12. Мамаев Курган, 2021 г. Даулеткалиева Алина



Рис. 13. Мамаев Курган, 2021 г. Циганкова Анна

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы. Почтовое открытое письмо является уникальным феноменом в источниковедческой практике за счет присущих особенностей, отличающих её от фотографии, а так же за счет ее бытования на грани публичной и частной сфер социокультурной жизни общества. Как отмечалось ранее, комплекты почтовых открыток в Советской стране печатались исключительно по государственному заказу. Благодаря тиражированию государством открыток визуальному анализу подлежали материальные, социальные и культурные достижения советской страны, значительная часть которых, в частности Сталинграда/Волгограда, сегодня входит в число историко-культурного наследия современной России, что указывает на возможность использования открыток в изучении и сохранении социокультурной истории.

Литература

1. Волгоград 1970-х гг. // Советские открытки. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/ZBErV> (дата обращения: 04.12.2021).
2. Комплект открыток «Волгоград». М.: Изд-во «Плакат», 1989.
3. Ларина А.М. Почтовая открытка в руках историка // Историк и художник. 2004. № 2. С. 109–121.
4. Магидов В.М. Кинофотофонодокументы в контексте исторического знания: моногр. М.: Издат. центр Рос. гос. гуманит. ун-та, 2005.
5. Медяков А.С. Открытка рубежа XIX–XX вв. как социокультурный феномен // Диалог со временем. 2019. № 67. С. 146–162.
6. Открытки. Сталинград. Волгоград: Изд. дом «Все для вас», 1998.
7. Открытки. Сталинград. М.: Московская типография № 2 «ИЗОГИЗ», 1960.
8. Самбур М.В. Открытка в контексте культуры: атрибуция, научное описание, экспонирование: автореф. дисс. ... канд. ист. наук. М., 2014.
9. Фролова Ю.О. Визуализация восстановленного Сталинграда посредством фотодокументов и почтовых карточек // Студен. электрон. журнал «СтРИЖ». 2021. № 3(38). С. 150–159. [Электронный ресурс]. URL: <http://strizh-vspu.ru/files/publics/1623325957.pdf> (дата обращения: 04.12.2021).

YULIYA FROLOVA

Volgograd State Socio-Pedagogical University

POST OPEN LETTERS AS THE VISUAL SOURCE OF THE SOCIOCULTURAL HISTORY OF STALINGRAD/VOLGOGRAD

The article deals with the phenomenon in the source study science, that is able to transfer visually the characteristics of the sociocultural history of the heroic city Stalingrad/Volgograd. There is conducted the analysis of the post open letters as the historical source based on the regional example. There is actualized the use of the post cards as the historical sources.

Key words: *Stalingrad/Volgograd, sociocultural history, visualization, post cards, visual sources.*