

УДК 81.114

А.В. МАЛЮЖИНСКИЙ
(lionm444@gmail.com)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

СТРАТЕГИИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНОГО АНАЛИТИКА (на материале аналитического блога)*

Уточняется понятие коммуникативной стратегии, выделяются коммуникативные стратегии, характерные для речевого жанра спортивного аналитического блога. Выявляются и анализируются языковые средства реализации выделенных коммуникативных стратегий.

Ключевые слова: адресат, коммуникативная ситуация, спортивный дискурс, коммуникация, коммуникативная стратегия, спортивный аналитический блог.

В лингвистической среде базовым определением понятия «коммуникативная стратегия» является дефиниция, предложенная А. Ван Дейком, согласно которой «коммуникативная стратегия – это некая общая инструкция для каждой конкретной ситуации интерпретации» [3, с. 274].

Согласно мнению ученого, «на выбор стратегии в первую очередь влияет конкретное намерение говорящего, проявляющееся в конкретно заданной ситуации (когнитивно-дискурсивный подход). Необходимо отметить, что посредством той или иной стратегии могут достигаться как какие-либо личные цели говорящего, так и общесоциальные» [Там же].

В последствии этот подход получил развитие благодаря О.С. Иссерс, которая считает, что под коммуникативной стратегией следует понимать «комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели» [5, с. 54]. Данное понимание этого лингвистического феномена, определяющее способ достижения цели говорящего, предполагает «планирование процесса речевой коммуникации в зависимости от конкретных условий общения и личностей коммуникаторов, а также реализацию плана общения» [Там же]. Таким образом, О.С. Иссерс объединяет данное понятие непосредственно с этапом планирования, делая его составной частью этапа, когда не только определяется сама стратегия, но и намечаются используемые тактики, средства и приемы в соответствии с общей целью коммуникации, в отличие от ван Дейка, который рассматривает стратегию как отдельный феномен.

В отечественной лингвистике также существуют различные взгляды на данный вопрос, например, М.Л. Макаров, придерживающийся прагматического подхода при анализе коммуникативной стратегии, предлагает трактовать ее как «цепь решений говорящего, его выбор определенных коммуникативных действий и языковых средств; реализация набора целей в структуре общения» [8, с. 137–138]. Как нам представляется, в своем определении М.Л. Макаров склонен акцентировать внимание в большей степени на языковых средствах, а не на цели коммуникативного акта, что сближает данное определение с коммуникативной тактикой, т. к. данные средства реализуют определенную речевую стратегию в конкретной ситуации.

В этой связи в данном исследовании мы опираемся на подход О.С. Иссерс, поскольку считаем, что коммуникативная стратегия в первую очередь определяется целями говорящего, а также формируется непосредственно в процессе планирования, когда коммуникатор определяет свое речевое поведение.

Следует подчеркнуть, что коммуникативная стратегия – комплексное понятие, требующее тщательного изучения. Кроме того, как известно, не существует какой-либо универсальной классификации стратегий. Одной из причин является тот факт, что в рамках коммуникации говорящий может пресле-

* Работа выполнена под руководством Панченко Н.Н., доктора филологических наук, профессора кафедры языкознания ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

довать множество различных целей, которые формулируются и изменяются в зависимости от конкретных условий общения, что приводит к созданию большого числа разнообразных стратегий. Так, в данном исследовании мы не ставим себе целью рассмотреть существующие классификации стратегий. На наш взгляд, целесообразнее остановиться на стратегиях, которые реализуются жанре спортивного аналитического блога.

Опираясь на анализ практического материала, мы считаем логичным выделить три основные стратегии в коммуникативном поведении блогера: презентация, объяснение и убеждение. Необходимо подчеркнуть, что чаще всего авторы блогов используют в своих текстах сразу несколько стратегий, однако, встречаются тексты, в которых автор лишь предлагает статистическую информацию или историческую справку.

20 сезонов Игорь Акинфеев практически без замен играет за ЦСКА. 30 матчей за сезон в РПЛ он провел 6 раз, 29 матчей – 5 раз, 28 матчей – 4 раза. Только три раза Акинфеев провел неполноценные сезоны – дебютный 2003-й (11 матчей) и сезон-2007, когда Игорь порвал кресты с «Ростовом». В длинном переходном сезоне-2011/12 Акинфеев отыграл 28 матчей из 44 (тоже из-за разрыва крестов после столкновения с Веллитонем) [13].

Сутью стратегии «презентации» является передача основной информации о событии, явлении или личности говорящим с целью включить реципиента в дискурс или дать ему базовые знания о теме общения. Таким образом, авторы ставят перед собой задачу достичь иллюкативного эффекта. Примером могут служить следующие цитаты из блогов, посвящённых футболу и баскетболу:

«Арсенал» сохранил лидерство в АПЛ благодаря домашней победе над «Ливерпулем» (3:2). На мой взгляд, это самый качественный перфоманс лондонцев против команды Юргена Клоппа, с которой традиционно трудно играть. Справедливый исход подчеркнул сближение команд по уровню (речь не о положении в моменте, а о глобальном прогрессе/регрессе) – оно стало возможным из-за движения в двух направлениях [7].

Джейлен Грин сменил Джеймса Хардена на посту системообразующего игрока «Рокетс» – и это событие стало каким-то приятным безумием. Тем не менее его сезон новичка прошел очень неровно, оставив после себя чрезвычайно яркие, при этом спорные, вспышки то гениальности, то полного кретинизма [6].

Как можно заметить, характерными чертами данной стратегии является использование сложных предложений (сложноподчиненных и сложносочиненных), передающих последовательность событий.

Кроме того, стратегия презентации часто используется для постановки целей текста блога и описания его структуры:

При оценке игроков во внимание не берется сила команд, за которые они выступают. Также данный топ предназначен специально для предстоящего сезона и не учитывает долгосрочные перспективы баскетболистов. На места в рейтинге не влияет сумма зарплаты игрока, важны лишь навыки игры в баскетбол. Предпочтение будет отдаваться игрокам с наиболее разносторонним скиллсетом. В рейтинге не представлены новички, так как предугадать их уровень игры в новой лиге не представляется возможным [2].

Реализация «убеждающей» стратегии предопределена тем, что убеждение по сути является особым информационным процессом, который состоит в передаче адресату соответствующих сведений с точки зрения позиции говорящего. Конечной целью будет достижение перлюкативного эффекта – оказания воздействия на реципиента и принятия позиции говорящего. Для подтверждения нашей точки зрения обратимся к материалам статей.

Пожалуй, именно реакция на потери – главная проблема «Ливерпуля» в матче. Это болезнь. А симптомом стал провал правого фланга, где стартовал Трент Александер-Арнолд, а после перерыва играл Джо Гомес [7].

С точки зрения руководства «Брайтона» выбор Де Дзерби – это преемственность. Замечая тренера, который максимально качественно прокачивал скромную команду во владении, клуб

приглашает того, кто успешно решал аналогичную задачу в другой лиге. Вероятно, в «Брайтоне» для оценки эффективности Де Дзерби использовали более трудные модели, но намерение легко читается [12].

Использование стратегии «убеждения» требует от автора логической аргументации, которая, разумеется, осуществляется при помощи апелляции к рациональному началу, но также поставленная задача может быть реализована посредством эмоционального воздействия на адресата.

Да-да, через три недели «Локо» привез в штаб ассистента этого тренера в «Орlando Пайретс». Через две недели ассистент уволен вместе с главным и спортивным директором.

Это я уже не говорю, что «Локо» публично подтверждал следование стратегии Ральфа Рангника, которая стала трудно выполнимой (и это очень мягко говоря) после февраля 2022-го [4].

В целом для данной стратегии характерно использование эмоционально окрашенной лексики:

16:3 по ударам, 34:5 по касаниям в штрафной – до перерыва «Сити» буквально разрывал [10].

Да, можно мне напомнить матчи против «Зенита», «Динамо» и «Ростова», но никто и не называет этот «Спартак» идеальным. К нему много претензий, которые, впрочем, никак не мешают кайфовать (даже нейтральному зрителю) [14].

Также можем наблюдать использование гиперболы:

Поражает, что Джейлен оказался плох вообще во всем: он неэффективен, как бросающая опция, он ужасно видит открывания партнеров, пасует и принимает решения, он бесполезен в защите, причем ему еще и не хватает габаритов и размаха рук [1].

Кроме того, блогеры-аналитики склонны применять сарказм в своих текстах:

Но самая легендарная фраза Рангника с той пресс-конференции все-таки другая: «Из паровоза мы хотим сделать «Сапсан», чтобы все отвечало современному футбольному клубу» (Дорский А.) [4].

Подчеркнем, что аргументация в целом связана с предикацией, т. к. любая мысль имеет предикативный характер. Это мы можем наблюдать в следующих примерах:

С Дончичем все еще сложнее – здесь вообще допустимы две точки зрения, в пользу которых хватает аргументов.

С одной стороны, ФИБА тем и отличается от НБА, что в НБА используют звезд для преумножения их известности и обогащения всех причастных, а в ФИБА – используют звезд для их же показательного унижения и обогащения исключительно ФИБА [15].

Также авторы часто используют риторические вопросы:

Все инсайдеры говорили о слабой заинтересованности в Секстоне от других команд, его максимум – 40/3 или вообще квалифай, но по итогу Коллин за ближайшие четыре года получит 72 миллиона. Не юаней, а долларов! Это ли не успех, учитывая всё выше сказанное? [9].

А что с Плутником? Будет ли хотя бы развернутое интервью с признанием ошибок и рефлексией по поводу нынешнего положения «Локо»? [4].

Таким образом, можно заключить, что с помощью конкретных высказываний адресант совершает попытку воздействовать на адресата, изменять его картину мира, в том числе, систему норм и ценностей путем репрезентации собственных знаний, убеждений, эмоционального и интеллектуального состояния.

Стратегия «объяснения» же заключается в интерпретации говорящим тех событий или явлений, которые происходят в мире спорта. Эта стратегия тесно связана со стратегией убеждения, однако ключевое отличие заключается в том, что при объяснении участник коммуникации стремится разъяснить, что происходит или указать на причинно-следственную связь событий и явлений. Стоит задача достижения не перлокутивного, а иллокутивного эффекта. Для подтверждения нашей точки зрения обратимся к реальным примерам, встречающимся в текстах спортивных статей:

Такой внезапный исход мог бы нанести удар по любому клубу, но в «Брайтоне» не паникуют. Все, чего они добились за последнее десятилетие – результат терпеливой и планомерной стратегии всего клуба [12].

Более того, Зидан даже подстраивал схему специально под качества крайних защитников. В финале с «Ювентусом» команда использовала ромб в центре поля. Из-за наличия сразу четырех полузащитников (тогда – Каземиро, Кроос, Модрич и Иско) ширину впереди могли создавать только Карвахаль и Марсело. Такую объемную роль они вытягивали три сезона подряд [11].

Важной особенностью реализации стратегии объяснения является использование вопросно-ответной формы:

Мог ли Эйндж получить оффер лучше? Кажется, что нет: лучшее предложение «Никс» включало в себя Баррета, Робинсона, Топпина и два пика, что явно хуже оффера «Кавс», а остальные команды всерьез и не претендовали на Митчелла [9].

Таким образом, согласно нашей точки зрения: коммуникативная стратегия – речевое поведение говорящего или пишущего, определяемое поставленными перед ним целями коммуникации на стадии планирования. Исходя из этого определения и анализа практического материала, мы приходим к выводу, что в коммуникативном поведении спортивного блогера-аналитика можно выделить три основные стратегии: презентация, объяснение и убеждение. В дальнейшем представляется целесообразным проанализировать тактики, используемые в жанре спортивного аналитического блога.

Литература

1. Абаев С. Мобли – уже лидер мощной защиты, Каннингем чересчур самоуверен, Джейлен Грин – провал. Кто станет лучшим новичком этого года в НБА // Sports.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/nbaplayerslive/3008697.html> (дата обращения: 01.02.2023).
2. Акопян Р. ТОП 100 игроков НБА перед стартом сезона 2022–2023 по версии Sports Illustrated. Места 100–76 // Sports.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/podborvnapadenii/3082851.html> (дата обращения: 01.02.2023).
3. Дейк Т.А. ван. Язык. Познание. Коммуникация / пер. с англ. / сост. В.В. Петрова; под ред. В.И. Герасимова; вступ. ст. Ю.Н. Караулова и В.В. Петрова. М.: Прогресс, 1989.
4. Дорский А. Немцы мечтали о «Сапсане», но превратили «Локо» в повозку. Этот кошмар не забыть. // Sports.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/dorskiy/3083778.html> (дата обращения: 28.01.2023).
5. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи: моногр. 5-е изд. М.: ЛКИ, 2008.
6. Колкин К. Грин – новая глава в истории «Хьюстона»: Джейлен требует сравнений с Кобе и Джорданом, но главное – не стать Винсом // Sports.ru. [Электронный ресурс] URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/kiflafi/3083789.html> (дата обращения: 01.02.2023).
7. Лукомский В. «Арсенал» провел лучший матч против «Ливерпуля» в эпоху Клоппа. Мартинелли порвал фланг Трента (позже Гомеса). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/england/3084124.html> (дата обращения: 28.01.2023).
8. Макаров М.Л. Основы теории дискурса. М.: Гнозис, 2003.
9. Митчелл – в «Кавс», Секстон – в шоколаде, «Юта» – в перестройке, «Никс» в пролете. Но все не так однозначно // Sports.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/kiflafi/3075497.html> (дата обращения: 01.02.2023).
10. Палагин В. «Сити» ударил по всем болевым точкам прессинга Тен Хага. Один из приемов – Холанд в роли ложной девятки // Sports.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/england/3082363.html> (дата обращения: 28.01.2023).
11. Палагин В. Победный гол «Реала» – эпизод эволюции Дани Карвахала. Травмы ограничили его скорость, но на смену пришел интеллект // Sports.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/theguardian/3047248.html> (дата обращения: 23.01.2023).
12. Чекабаев А., Лукомский В. Де Дзерби в «Брайтоне» – это преемственность. Уход Поттера не развалит проект, который строился больше 10 лет // Sports.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/england/3081773.html> (дата обращения: 23.01.2023).
13. Чернявский Г. 350 сухих матчей! 70 тысяч минут! И другие безумные цифры карьеры Акинфеева. [Электронный ресурс]. // Sports.ru. URL: https://www.sports.ru/tribuna/blogs/football_texts/3083348.html (дата обращения: 01.02.2023).
14. Чернявский Г. На «Спартак» Абаскаля хочется смотреть не отрываясь. Это атакующая, результативная и страстная команда. // Sports.ru. [Электронный ресурс]. URL: https://www.sports.ru/tribuna/blogs/football_texts/3083925.html (дата обращения: 01.02.2023).
15. Это был Евробаскет звезд. Но Дончич, Яннис и Йокич оказались в тени других – почему так? // Sports.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/bankshot/3079378.html> (дата обращения: 25.01.2023).

ALEKSEY MALYUZHINSKIY
Volgograd State Socio-Pedagogical University

**STRATEGIES OF COMMUNICATIVE BEHAVIOUR OF SPORT ANALYST
(based on the analytic blog)**

The article deals with the specification of the concept of the communicative strategy, there are revealed the communicative strategies that are typical for the speech genre of the sport analytic blog. The author identifies and analyzes the linguistic means of the implementation of the chosen communicative strategies.

Key words: addressee, communicative situation, sports discourse, communication, communicative strategy, sports analytic blog.