

**XI Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция
«Изучение, сохранение и восстановление естественных ландшафтов.
Физико- и общественно-географический анализ территорий»,
посвященная 80-летию разгрома советскими войсками
немецко-фашистских захватчиков в Сталинградской
битве и году педагога и наставника**

УДК 379.85

В.В. БЕЛЯКОВА, Е.С. ЗЕЛЕНКОВА
(vbv02@yandex.ru, zelenkova107@gmail.com)
Московский педагогический государственный университет

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЭКСКУРСИЙ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ
(на примере предприятий Свердловской области)***

Анализируются возможности организации и проведения промышленных экскурсий для школьной аудитории на примере индустриальных объектов Свердловской области. Это стало результатом апробирования авторами маршрута на учебно-производственной практике по экономической и социальной географии Московского педагогического государственного университета. Рассмотрены рекомендуемые для посещения промышленные и культурно-исторические объекты, дающие представление о многообразии профессий Среднего Урала.

Ключевые слова: промышленный туризм, промышленные экскурсии, индустриальные объекты, Свердловская область, Урал.

В современном мире, в условиях огромного потока информации, складывается парадоксальная ситуация: многие школьники сталкиваются с проблемой выбора профессии, т. к. очень слабо представляют их разнообразие. Отчасти именно поэтому они стараются выбрать «модную» профессию или пойти по стопам родителей. При этом около 70% учащихся выбирают профессию волевым решением родителей [3]. Во многом это происходит из-за того, что ученик не может объяснить взрослым привлекательность для него этой профессии.

Перед обществом стоит важная задача – сформировать у подрастающего поколения представление об огромном мире профессий. К сожалению, долгие годы этому не уделялось должного внимания как со стороны родителей, так и со стороны школ. Профориентационные занятия или совсем не проводились или им уделялось незначительное время. Учителя, социальные педагоги и психологи во многом ограничивались проведением профориентационных тестов, которых было явно недостаточно для дальнейшего выбора профессии.

В нашем стремительно меняющемся мире уже давно существует необходимость более осознанного подхода к выбору будущей специальности. Отрадно, что с этого учебного года (2023–2024 гг.) в российских школах в рамках внеурочной деятельности для 6–11 классов введены профориентационные занятия под названием «Россия – мои горизонты».

Проект включает три модуля: урочная деятельность, внеурочная деятельность и практико-ориентированный модуль. Последний подразумевает профессиональные пробы (получение определенного опыта), участие в проектной деятельности, мастер-классах, экскурсиях в высшие и средние специальные образовательные учреждения, на предприятия и мн. др.

В последние годы популярность набирает так называемый промышленный туризм. При этом надо понимать, что посещение промышленных, сельскохозяйственных предприятий или научных органи-

* Работа выполнена под руководством Адашовой Т.А., кандидата географических наук, доцента кафедры экономической и социальной географии им. академика РАО В.П. Максаковского ФГБОУ ВО «МПГУ».

заций решает важные задачи: формирование положительного образа российских предприятий, повышение доверия у населения к отечественному производству и, безусловно, создание представления о профессиях.

Промышленный туризм – это относительно молодое направление туризма, расцвет которого приходится на 60-е годы прошлого века. Его возникновение во многом связывают с созданием Международного комитета по сохранению индустриального наследия, хотя сама идея посещения действующих компаний и производств не нова. К примеру, уже в XVII в. это было связано с поездками детей европейских аристократов в качестве завершающего этапа образования. Их маршруты проходили через Центральную и южную Европу. Русские путешественники часто посещали Великобританию, Германию, Францию и Швейцарию. Более частыми стали визиты на промышленные предприятия в конце XIX в. В Советской России, в связи с индустриализацией производств, в 1930 г. ввели практику экскурсий между производствами для обмена опытом сотрудников.

В настоящее время промышленный туризм, сочетающий культурно-познавательный, образовательный и деловой виды туризма становится все более популярным в России. В числе востребованных предприятия отраслей пищевой промышленности (хлебозаводы, производство молочной продукции, вина и др.), металлургии и машиностроения, электроэнергетики. Для специализированных групп возможно посещение АЭС, для массового туризма открыты некоторые ГЭС.

Целевая аудитория промышленного туризма специфична:

- школьники и студенты (местные и иногородние) – в рамках профориентации;
- туристы, интересующиеся в основном предприятиями пищевой промышленности;
- бизнес-группы – для обмена опытом;
- иностранные бизнес-гости – для развития экспорта продукции предприятия;
- потенциальные инвесторы, покупатели.

Большинство предприятий, организаций и учреждений рассчитаны на школьников старше 14 лет. Для них создаются экскурсионные программы, дающие возможность получить первичные профессионально-ориентирующие знания, расширить кругозор, познакомиться с циклом производства, принять участие во встречах с представителями различных профессий. Безусловно, большое количество предприятий в нашей стране нуждаются в реконструкции, но есть и много таких, которые вызывают гордость. Они оснащены высокотехнологичными и автоматизированными производственными линиями. Современные заводы – это не только про тяжелый физический труд, но и про умение владеть техникой и разбираться в IT-сфере. Как свидетельствует статистика, около 30% школьников и студентов после знакомства с ними рассматривают заводы и предприятия, как будущее место своей работы [2].

В Российской Федерации утверждена стратегия развития промышленного туризма, к которой закреплены 30 административных субъектов страны, на 250 предприятиях утверждены экскурсионные программы [6]. По регионам такой вид туристической деятельности распределен крайне неравномерно: большинство предприятий, которые включены в программу, расположены в Москве и Санкт-Петербурге. Хорошо развиваются в этом направлении 15 российских регионов, среди которых Свердловская область.

Это мощный промышленный регион страны, имеющий богатейшую историю развития горнозаводского производства. Находясь на границе Европы и Азии мы говорим о его выгодном географическом положении и удобной транспортной логистике. К слову, Совет по развитию промышленного туризма возник в Свердловской области (г. Екатеринбург, 2017 г.). Это обусловлено еще и тем, что около 70 заводов имеют собственные музеи, а 120 предприятий открыты для проведения экскурсий [5].

В Свердловской области сайт “PromTourism” [7] предлагает школьникам посещение некоторых производственных комплексов: ЗАО «ГК Пенетрон-Россия», Свердловский хлебомакаронный комбинат «СМАК» (г. Екатеринбург); ЕВРАЗ «Нижнетагильский металлургический комбинат», музей бронетанковой техники (г. Нижний Тагил); музей военной техники УГМК (г. Верхняя Пыш-

ма); ЕВРАЗ «Качканарский горно-обогатительный комбинат» (г. Качканар); ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» (г. Верхняя Салда); АО «Артинский завод» (пос. Арти); Белоярская АЭС (Заречный), музейный комплекс «Северская домна» (Полевской) и др.

В рамках учебно-производственной студенческой практики мы познакомились с особенностями организации и проведения экскурсий на промышленных предприятиях, посетили в прошлом мощные (для своего времени) горнозаводские города Свердловской области. Итогом знакомства с этим регионом стало создание радиального и кольцевого маршрутов для школьников в период каникул. В первом случае городом начала и завершения программы был выбран Екатеринбург. Это наиболее удобный транспортный узел, где есть железнодорожный вокзал, аэропорт и хорошо развитая автомобильная сеть. Это позволяет обеспечить удобство прибытия и отъезда из различных регионов РФ. Одно из преимуществ радиального маршрута – возможность ограничиться одним местом проживания.

Интересен на наш взгляд вариант кольцевого маршрута: г. Екатеринбург – г. Верхняя Салда – г. Нижний Тагил – г. Невьянск – п. Таволги – г. Верхняя Пышма – г. Заречный – г. Каменск-Уральский – г. Сысерть – г. Полевской – п.г.т. Арти – г. Первоуральск – г. Екатеринбург. На такой маршрут школьникам понадобится около 10 дней. В зависимости от возможностей группы (время, финансы, транспортная логистика, сезон) маршрут можно сократить по своему усмотрению до одной недели. Такая насыщенная программа позволит каждому школьнику познакомиться со спецификой самых разных профессий, а в дальнейшем позволит определиться с работой, которой захочется посвятить свою жизнь.

Один из интереснейших пунктов обязательного посещения – эко-индустриальный технопарк «Старый Демидовский завод» в Нижнем Тагиле, где есть уникальная возможность в целом познакомиться с историей металлургического дела на Урале. В целях расширения кругозора предлагается экскурсия на Лисью гору в «Башню» – самый маленький музей России. Знания по истории развития горнорудного производства позволят закрепить посещение небольшого города Невьянска с его обширным городскими прудом (Невьянским водохранилищем на реке Нейве) и наклонной («падающей») башней, построенной в 1721–1725 гг. Поселок Таволги откроет секреты гончарного производства, там же, посетив мастер-класс, можно попробовать свои силы в изготовлении домашней посуды.

Особенное место на маршруте – поселок Березовский, где находится старейший (с 1745 г.) золотодобывающий рудник страны и мира. Там находится памятный обелиск, посвящен открытию первого золотоносного месторождения в России. Посещение учебной шахты и музея дополняют представления о богатстве это края. Далее маршрут приведет школьников в город Заречный, чтобы своими глазами увидеть работу атомной электростанции.

В городе-спутнике Екатеринбурга Верхней Пышме, на заводе «Уральские Локомотивы» школьникам покажут сборку вагонов для электропоездов «Ласточка». На заводе «Уралэлектромедь» интересно будет посетить кванториум – место, где подрастающее поколение изучает новейшие технологии. Город Каменск-Уральский, наряду с прочим, удивит производством колоколов. Не оставит равнодушным музей под открытым небом «Северская домна» в городе Полевском: сохранившиеся объекты помогут понять стадии металлургического процесса. В городе Сысерть ожидает встреча с бажовскими местами (музей П.П. Бажова), сохранившимся действующим фарфоровым производством, современным туристическим кластером и его проектом «Лето на Заводе», на месте бывшего Завода Турчаниновых-Соломирских, основанного в 1732 г. и получившего новую жизнь в 2020 г. При завершении маршрута Екатеринбург посвятит в тайны города и своих предприятий.

Реализация подобного маршрута возможна, в том числе и при содействии регионов, входящих в национальные программы. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [4] делает участие в программах промышленного туризма доступным, а многие места бесплатными для посещения. Заинтересованность в посещении предприятий и организаций, как ожидается, и в дальнейшем будет сохранять высокий уровень, а грамотно выстроенная профориентационная работа обеспечит приход новых молодых специалистов на производство.

Литература

1. АТОР подвела предварительные итоги туристического 2022 года // Ассоциация Туроператоров. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/node/50839> (дата обращения: 27.09.2023).
2. В России набирает популярность промышленный туризм // RGRU. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2023/02/07/stalevary-zovut-v-gosti.html> (дата обращения: 27.09.2023).
3. Минпросвещения: влияние родителей на выбор детьми профессии становится все более опасным // ТАСС. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/6677429> (дата обращения: 27.09.2023).
4. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» // Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/ (дата обращения: 28.09.2023).
5. Промышленный туризм. Как зародились бенчмарк-туры в России и мире. [Электронный ресурс]. URL: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/instrumenty-menedzhmenta/promyshlennyy-turizm/> (дата обращения: 28.09.2023).
6. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 28.09.2023).
7. PromTourism: [сайт]. URL: <https://promtourism.ru/>.

VERONIKA BELYAKOVA, ELENA ZELENKOVA

Moscow Pedagogical State University

ORGANIZATION OF INDUSTRIAL EXCURSIONS FOR SCHOOLCHILDREN (at the example of the enterprises of the Sverdlovsk region)

The article deals with the analysis of the potential of the organization and fulfilment of the industrial excursions for the school audience at the example of the industrial objects of the Sverdlovsk region. It became the result of the approbation by the authors of the route at the curricular practical training of the economic and social geography of Moscow Pedagogical State University. There are considered the recommended industrial and cultural-historical objects for visiting, that give the representation of the variety of the professions in the middle Urals.

Key words: *industrial tourism, industrial excursions, industrial objects, the Sverdlovsk region, Ural.*