

УДК 338.48

**Д.А. БОРИСОВ**

(boris0v.dmit@yandex.ru)

*Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ*

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ИНФРАСТРУКТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ\***

*Статья посвящена современному состоянию туристической Республики Алтай. Рассматриваются ее особенности, привлекательные для туристов. Приводится описание государственных программ и частных инвестпроектов, направленных на развитие туризма и его инфраструктуры. Анализируется их эффективность на основе статистики по коллективным средствам размещения, санаторно-курортным учреждениям и общему турпотокту Республики, а также их обратное влияние на туризм за период 2018–2022 годов.*

*Ключевые слова: Республика Алтай, туризм, туристическая инфраструктура, территориальное развитие, модернизация инфраструктуры.*

**Введение.** В последнее время в России все большее внимание уделяется развитию туристической отрасли. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 г. предусматривает «комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации» [17]. Одним из инструментов реализации политики в сфере туризма является федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», рассчитанная на период 2019–2025 годов [7]. Также, с 2021 г. реализуется нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства». Его задачи решаются посредством трех федеральных проектов: «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма». Эти усилия направлены на обеспечение комфортного и безопасного отдыха для туристов, а также государственной поддержки – для предпринимателей [11]. Федеральные меры развития и поддержки распространяются на всю страну, мы же рассмотрим их действие на примере Республики Алтай, в экономике которой туризм составил 3,2% от ВРП за 2021 г., а в 2022 г. принес в ее бюджет 549 млн руб. налоговых поступлений [3].

**Результаты исследования.** Для общего понимания ситуации рассмотрим природные и антропогенные факторы развития отрасли на территории Республики Алтай. Одним из главных объектов притяжения здесь являются Алтайские горы, которые благодаря значительному перепаду высот (от 500 до 4000 м [13]) при наличии длинных и пологих склонов создают основу для горного и горнолыжного туризма, подходящего людям любого уровня подготовки [6]. Республика отличается большим числом озер (Телецкое, Мультигинские озера, Шавлинские озера и др.), речная сеть региона также очень обширна (реки Катунь, Чарыш, Ануй и др.), однако ввиду большого уклона (до 10% в верхнем течении [13]) и наличия порогов непригодна для судоходства, но благодаря бурному течению подходит для сплавов по реке, а характерные для многих рек водопады служат дополнительными точками притяжения как для туристов, так и для отдыхающих из местного населения [6]. Кроме того, на территории Республики есть источники радоновых, железистых и кремнистых, а также содержащих органическое вещество лечебно-столовых вод и столовых питьевых вод с полноценным химическим составом, что говорит о возможности развития здесь бальнеологических курортов [14]. Неразрывно с вышеуказанными особенностями в формировании уникального ландшафта участвует и растительный покров территории. В Республике Алтай встречаются как леса (46,2% территории), так и другие ландшафты, от степей до гляционивального пояса [13]. Это создает устойчивую базу для экологического туризма, чему спо-

\* Работа выполнена под руководством Голубченко И.В., кандидата географических наук, доцента кафедры зарубежного регионоведения и регионального управления ИГСУ РАНХиГС.

собствуют и многочисленные ООПТ региона, наибольшим значением из которых обладают Алтайский заповедник с водоохранной зоной Телецкого озера, Катунский заповедник с природным парком «Белуха» и природный парк «Зона покоя Укок», входящие в единую номинацию «Золотые горы Алтая» в списке природного наследия ЮНЕСКО [6]. Животный мир Республики Алтай не менее значим в плане туризма: регион насчитывает 67 видов промысловых зверей и птиц, а площадь охотничьих угодий оценивается в 5611 тыс. га (6% от площади региона) [15].

Важна и эстетическая составляющая туризма, которая хоть и не влияет на фактическую возможность осуществления тура, зато воздействует на психологическое состояние туриста через привлекательность ландшафта. В ее основе лежит контрастность пейзажа, достигающая наивысших значений на стыках природных комплексов и фокусных пунктах (вершины гор) [2], а значит, в Республике Алтай на основе вышеприведенного описания физико-географических характеристик территории можно говорить о высокой ценности ландшафтов. Их доступности способствует и транспортная инфраструктура Республики: ярким примером здесь является Чуйский тракт (федеральная автомагистраль Р-256), считающийся одной из наиболее живописных дорог в мире и представляющий отдельный объект притяжения для туристов. Вдоль дороги располагаются уникальные геологические объекты: напоминающие марсианские пейзажи горы, состоящие из глин разных цветов (Марс-1 и Марс-2), Майминский рыхлый вал, скала Белый Бом и др. [10].

С природой тесно связана культура народов Республики, что усиливает привлекательность территории для туристов. Существует целый ряд легенд, связанных с природными объектами, такими как Телецкое озеро, река Катунь, Каменные богатыри Чемальского тракта и др. [9]. В Республике священными считаются многие горы, главной из них является Белуха, на которой, согласно верованиям алтайцев, обитают боги и духи. На вершинах гор и в священных местах в честь духа гор из камней сооружаются традиционные башенки (обоо), а на деревьях в знаковых для жизни алтайцев местах в честь духа Алтая привязывают ленты – дьалама. В музыкальном плане интерес для туристов может представлять топшур – двухструнный инструмент, а также исполняемое под его аккомпанемент горловое пение. Неотъемлемой частью местной культуры является и шаманизм. Республика интересна и для гастротуризма: в алтайской кухне преобладают мясо и молочные продукты, здесь можно попробовать суп из перловой крупы с бараниной (кёчё), блюдо из бараньих кишок (тёргом), местный сыркурут, алтайскую простоквашу (чигень) и другие блюда [8].

Инфраструктурный потенциал Республики также способствует развитию туризма, выступая необходимой частью туров, связанных с природой (яркий пример – Чуйский тракт), и неотъемлемой основой туров, не связанных с ней. Далее обратимся к созданному Минэкономразвития «Туристическому паспорту Республики Алтай» [19] и приведем данные по объектам притяжения для некоторых видов туризма по районам (см. табл. 1).

Таблица 1

Распределение туристических объектов в Республике Алтай по районам [Там же]

Название МО	Объекты экотуризма	Объекты культурно-познавательного туризма	Объекты религиозного туризма
Горно-Алтайск	3	7	6
Майминский район	10	5	2
Чойский район	5	3	2
Турочакский район	12	6	3
Чемальский район	20	13	3
Шебалинский район	13	3	1
Онгудайский район	14	9	1
Усть-Канский	9	3	1
Усть-Коксинский район	29	6	1
Улаганский район	21	5	6
Кош-Агачский район	17	8	3

Привлечению туристов способствуют и различные события – фестивали музыки, спорта, национальной культуры и др. – благодаря которым развивается событийный туризм, а также различные деловые мероприятия, способствующие развитию делового туризма. Так, на 2023 г. в Республике запланировано проведение мероприятий культурно-познавательной (фестивали «Цветение маральника», «Перекресток культур», Международный гастрономический фестиваль и др.), спортивной (Тягунский лыжный марафон, Кубок России по зимнему триатлону “Altai3race Winter Triathlon”, «Медовый забег “Altai3racerun”» и др.) и деловой направленности (Межрегиональный туристский форум “VisitAltai”, Слет инструкторов-проводников «Золотой гид Алтая» и др.) [5].

Таким образом, сочетание природных, культурно-исторических и инфраструктурных особенностей территории создает функциональную базу для экологического, спортивного, лечебно-оздоровительного, охотничье-рыболовного, этнографического, религиозного, гастрономического, культурно-познавательного, событийного и делового видов туризма. Далее перейдем к рассмотрению государственных программ и частных инвестпроектов, которые лежат в основе создания и модернизации туристической и сопутствующей инфраструктуры региона. Активное бюджетное финансирование отрасли в Республике началось еще в 2010-х годах, когда реализовывалась федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2013–2018 годы)» [12]. Тогда была построена дорога к ГЛК «Манжерок», а также механическая система оснежения на его склонах. Кроме того, за эти годы в республике развивалась навигационная инфраструктура на маршрутах к объектам культурного наследия, а ее бренд продвигался на выставках туристической индустрии как в России («Интурмаркет», «Турсиб»), так и за ее пределами (“ITVBerlin”, “BITE (Beijing International Tourism Expo)”). С 2015 по 2018 г. поддержку на разные цели получили 25 субъектов туристической индустрии. Итогом всех мероприятий программы стал рост турпотока в республике: если до ее начала в 2012 г. он составлял 1,4 млн чел., то по итогам 2018 г. он достиг 2,1 млн чел., показав рост на 50% [Там же].

В 2020 г. была утверждена государственная программа Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма», реализация которой запланирована на 2020–2025 годы. Объем финансирования за счет средств республиканского и федерального бюджетов, а также иных источников составляет 7,97 млрд руб. [Там же]. В ее рамках запущены 3 подпрограммы «Создание и развитие туристической инфраструктуры», «Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка», «Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках» [Там же], их эффективность (итог 2022 г.) оценивалась как высокая (1,84; 1,1 и 1,27 соответственно для подпрограмм, 1,44 – вся госпрограмма) [3].

Первая из них предполагает строительство двух ЛЭП 110-кВ, одной ПС 110/10 кВ мощностью 16 мВт, автодороги длиной 44,9 км к создаваемому ТРК «Каракольские озера», развитие придорожной инфраструктуры и благоустройство туристских территорий, подготовка площадки «Жемчужина Алтая» с проведением там подготовительных работ и др. Вторая подразумевает создание системы навигации, создание туристско-информационных центров по Республике, имеющих доступ к единой системе, предоставляющей возможность обмена актуальной информацией о предлагаемом туристах продукте, запуск туристского портала, проведение мероприятий имиджевого характера (например, презентации туротрасли), субсидирование инициатив, касающихся создания объектов туристской инфраструктуры, предусмотренных реализуемым в республике проектом «Развитие туристической инфраструктуры», экотроп на ООПТ, электронных путеводителей, повышение доступности туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья и др. Третья направлена на подготовку специальных материалов рекламного и информационного характера для представления в СМИ и на выставках туристической индустрии, разработку бренда Республики, поддержку событийного туризма и продвижение в СМИ и др. [12]. Нужно отметить и национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»: в 2022 г. более 250 млн руб. получили 17 республиканских инициатив по строительству модульных некапитальных средств размещения, которые используются при строительстве кемпингов, глэмпингов и расширении существующих КСР [3].

Государственная поддержка, предусмотренная вышеуказанными проектами и программами, и привлекательные для туристов особенности региона, способствуют развитию частных инвестиций. На 1 октября 2022 г. в Республике 17 из 34 крупных инвестпроектов реализовывалось в сфере туризма. Среди них строительство учреждений для детей и их родителей (лечебно-оздоровительный круглогодичный лагерь для детей с образовательным уклоном на 110 мест, детский санаторий «Манжерок» и др.), а также курортов общего пользования (гостиничный комплекс в ТРК «Каракольские озера», «Алтай Велнес Вилладж» на берегу Телецкого озера, всесезонный курорт «Манжерок» и др.). Создаются объекты экотуризма, например, «Ыдыш» и «Катунь» (экоотели премиум-класса). Развивается лечебно-оздоровительный туризм: в Чемальском районе строится санаторно-курортный клинический комплекс «Бадан». Всего в туристические инвестпроекты республики, реализация которых запланирована до 2035 г., планируется вложить 35,064 млрд руб., при этом создадут 2932 новых рабочих места, что повысит социальную стабильность в регионе. Важны и инвестпроекты в сопутствующих областях, особенно в транспортной сфере, среди которых строительство аэровокзального комплекса «Аэропорт Горно-Алтайск» и автовокзального комплекса Республики Алтай. Эти объекты имеют принципиальное значение для туризма в Республике, т. к. в ней нет железных дорог. Два крупных транспортных инвестпроекта вместе создадут 306 рабочих мест, их реализация потребует 1,644 млрд руб. [4]. Это говорит о значительном влиянии туризма на регион, в котором благодаря ему развиваются и смежные отрасли экономики.

Далее рассмотрим влияние развитие туризма на инфраструктурную модернизацию и обратное влияние – инфраструктуры на показатели туризма. Это важно для полноценного понимания эффекта вышеописанной модернизации туристической и сопутствующей инфраструктуры региона. Для анализа обратимся к статистике за период 2018–2022 г., т. к. именно тогда предыдущая госпрограмма завершилась и началась разработка новой, вступившей в силу в 2020 г. Большинство актуальных сейчас инвестпроектов также появились не ранее 2018 г. Сначала обратимся к ключевому индикатору состояния туристической отрасли на любой территории – туристическому потоку. Республика Алтай здесь показывает стабильный рост: в 2018 г. он составил 2,115 млн чел. [12], в 2019 г. – 2,117 (+0,13%), в 2020 г. – 2,2 млн (+1,3%) [16], в 2021 г. – 2,186 млн (-0,6%), в 2022 г. – 2,5 млн (+14,3%) [3]. Как следует из приведенных данных, даже в 2020 г. – в период пандемии – отрасль не только продолжала рост, но и увеличила динамику роста по сравнению с 2019 г. Пассажиропоток аэропорта в Горно-Алтайске также вырос на 45% по сравнению с 2019 г. По словам главы Республики Алтай Олега Хорохордина, такой росту показателей отрасли способствовало увеличение количества авиарейсов в Москву и запуск внутрирегиональных рейсов [16]. На наш взгляд, не меньшую роль в этом сыграли и санитарные ограничения в международном сообщении, которые перенаправили потоки российских туристов на внутренние направления.

Более детально понять ход двунаправленного процесса, связанного с развитием туризма, можно по данным по КСР и санаторно-курортных учреждений, которые ввиду необходимости размещения для подавляющего большинства туристов, являются одной из основ отрасли, а значит, позволяют оценить как эффективность происходящей модернизации по показателям изменения инфраструктуры (число КСР и СКО, число номеров и число мест в них, площадь номерного фонда для КСР), так и обратное влияние – инфраструктуры на туризм по показателям, связанным с турпотоком, проходящим через них (доходы КСР и СКО, число размещенных лиц, число ночевки и коэффициент использования наличных мест) (см. табл. 2).

Таблица 2

Статистика по КСР Республики Алтай за период 2018–2023 годов [18]

	2018	2019	2020	2021	2022
Число КСР	229	256	263	288	333
Число номеров в КСР	3 907	4 136	4 278	5 000	5 793
Число мест в КСР	9 490	10 572	11 439	12 854	15 638
Площадь номерного фонда, м <sup>2</sup>	70 929,0	84 940,6	76 417,3	99 581,5	115 298,6

		2018	2019	2020	2021	2022
Доходы КСР* (тыс.руб.)		1 237 160,3	1 488 393,7	1 597 677,1	3 069 209,2	4 488 196,8
Среднеспис. числ. работников		1 257 (за 2017 год)	1 277	1 444	1 725	2 452
Число размещ. лиц	Общее	200 002	227 362	149 639	279 309	345 697
	Иностр.	3 627	4 667	796	1 827	2 293
	Гражд. РФ	196 375	222 695	148 843	277 482	343 404
Число ночевок в КСР		520 747	577 306	370 767	759 332	1 046 821
Коэф. исп. налич. мест		0,15	0,15	0,09	0,16	0,18

Согласно приведенным в табл. 2 данным, все показатели в сфере туризма идут в рост – несмотря на наличие спадов, главным из которых отличился 2020 г., общая тенденция по всем показателям положительная, среднегодовая динамика за исследуемый период показывает рост от 9,91% (Число КСР) до 41,5% (Доходы КСР) в год. При погодном анализе наиболее успешными можно назвать 2019 и 2022 гг., т. к. они отметились ростом абсолютно всех показателей, что свидетельствует о полном восстановлении туротрасли после пандемии, которая в 2020 г. отразилась на спаде сразу 7 показателей, сохранив негативное влияние в 2021 г. только на один – число номеров высшей категории, которое тогда снизилось на 2,54%.

Далее приведем выводы из анализа показателей по отдельности. Так, число КСР в регионе за исследуемый период постоянно демонстрирует положительную динамику (пандемия отразилась замедлением роста до 2,73%, но не спадом), что можно объяснить долгосрочностью проектов связанных с их созданием, которая нивелирует резкие колебания турпотока. Уже в 2022 г. положительная динамика превысила допандемийные показатели: рост составил 15,6% против 11,8% в 2019 г., число КСР выросло на 77 – с 256 в 2019 г. до 333 в 2022 г. (+76,8%). Схожая динамика отмечалась и по связанным со строительством КСР показателям. Так, число номеров в КСР в 2021 и 2022 гг. продемонстрировало рост на 16,9% и 15,9% соответственно, что практически в 3 раза быстрее роста в 2019 г. (+5,86%) и в 5 раз – динамики 2020 г. (+3,43%). Их число к 2022 г. на 1657 (+40%) превысило показатель 2019 г. Число мест в КСР также стабильно растет: допандемийный показатель роста в 11,4% (2019 г.) в 2022 г. был превышен в 1,9 раз (+21,65%). Растет и площадь номерного фонда, сокращение площади на 10% в 2020 г. было преодолено: уже в 2021 г., когда рост составил 30%, показатели 2019 г. были превышены на 14,6 тыс. м<sup>2</sup> (+17,2%), а в 2022 г. – на 30,5 тыс. м<sup>2</sup> (+35,7%). Доходы КСР также показывают стабильный рост, которому не помешала даже пандемия (прирост в 2020 г. на 7,34%): если в 2018–2019 гг. они составляли 1,24 и 1,49 млрд руб. соответственно, то в 2021 г. они возросли по сравнению с 2019 г. в 2 раза до 3,07 млрд руб. в год, а в 2022 г. – в 3 раза, достигнув 4,88 млрд в год. По мере расширения КСР растет и число их работников (увеличение в 2022 г. по сравнению с 2018 г. – в 1,95 раза), при этом если до 2021 г. динамика не превышала 20% (в 2019, 2020, 2021 гг. на 1,59%, 13% и 19,4% соответственно), то в 2022 г. она достигла 42% в год. Стабильно растет и число лиц, размещенных в КСР, подавляющее большинство которых, по нашим предположениям, являются именно туристами. На их численности негативно отразилась пандемия: спад среди граждан РФ составил 73,8 тыс. чел. (-33,2%), а среди иностранцев – 3,9 тыс. чел. (82,9%), что в целом объясняется уязвимостью турпотока перед разного рода чрезвычайными обстоятельствами, к которым относится и пандемия, с одной стороны физически усложнившая перемещения ввиду различного рода санитарных запретов, а с другой – психологически, что вылилось в рост опасений поездок в связи с рисками заражения. В случае же с иностранцами дополнительной трудностью стал вопрос пересечения границ, который на протяжении большей части 2020 г. был значительно затруднен ввиду введенных по всему миру мер по предотвращению распространения инфекции. Однако уже в 2021 г. благодаря увеличению на 86,4% числа гостей из РФ

и на 129,5% из зарубежных стран отрицательная тенденция сменилась ростом. Число граждан РФ в 2021 г. превысило показатель 2019 г. на 54,8 тыс. чел (+24,6%), а в 2022 г. – на 120,7 тыс. чел (+54,2%). Рост отмечается и в приеме иностранцев, однако здесь даже по итогам 2022 г. (2293 чел.) не удалось превысить показатель 2019 г. (4667 чел.), что помимо санитарных ограничений, значительно ослабленных к этому времени, объясняется и геополитической напряженностью, затруднившей доступ к российским рекреационным ресурсам для ряда западных стран. Соответственно числу принятых КСР лиц изменяется и число ночевков в них, растущее однако быстрее него, средняя динамика первого показателя превышена в 1,3 раза (+29,4% против +22,5%), а динамика за 2022 г. – в 1,6 раза (+37,8% против +23,8%). Это говорит об увеличении среднего времени пребывания туристов в регионе, что становится еще одним подтверждением успешного вектора развития туротрасли региона. Необходимо отметить, что после пандемии показатель числа ночевков стал показывать значительно больший прирост: если в 2019 г. он составил всего 10,9%, то в 2022 г. – 37,86%, после прохождения резкого восстановительного «всплеска» 2021 г. на 104,8%. В 2022 г. был преодолен миллионный порог туристов – 1,046 млн чел. – это больше 2019 г. (577 тыс.чел.) в 1,81 раза, и в 2 раза больше по сравнению с 2018 г. (520 тыс. чел.). Что же касается заполняемости (Коэффициент использования наличных мест – далее КИНМ), то она растет по схожему сценарию – бурный рост (+77,7% в 2021 г.) сменился поступательным движением (+12,5%) в 2022 г., когда был достигнут уровень 0,18. Это позволяет говорить о том, что у Республики уже есть достаточно стабильный запас мест КСР, который при равномерном распределении турпотока по сезонам года допускает его 5-кратное увеличение, поскольку актуальные показатели КИНМ меньше максимальной заполняемости в 5,5 раз. Необходимо сказать, что такое положение дел открывает возможности не только для субъектов туристической индустрии относительно роста турпотока, но и для самих туристов, поскольку невысокая заполняемость на фоне строительства новых КСР, во-первых, открывает широкие возможности для выбора места проживания, а во-вторых, позволяет избежать перегруженности курортов, которая может отталкивать некоторых туристов.

Таблица 3

Статистика по СКО Республики Алтай за 2018–2022 годы [18]

	2018	2019	2020	2021	2022
Число СКО	2	2	2	2	3
Число номеров в СКО	98	98	98	98	131
Число мест в СКО	270	270	270	270	334
Доходы СКО*	142,5	127,0	12,6	223,0	-
Число размещенных лиц в СКО	1 984	2 103	435	1 858	3 082
Число ночевков в СКО	73 518	76 431	22 319	61 971	81 208
Коэф. исп. налич. мест	0,745997	0,775556	0,226474	0,628828	0,666131

Далее перейдем к рассмотрению данных по СКО (см. табл. 3). Как и в случае с КСР, здесь заметна средняя положительная динамика за последние 5 лет: наивысшей отличается изменение доходов СКО (в среднем +522,9% в год, наименьшей – число мест в СКО (в среднем +5,9% в год). Наиболее успешными годами являются 2021 г. и 2022 г.: если в 2021 г. 4 показателя росли, а 3 остались на предыдущем уровне 2020 г., то в 2022 г. по всем 7 пунктам наблюдался рост.

Если говорить отдельно об инфраструктурных показателях СКО, то на протяжении периода 2018–2021 гг. никаких изменений не наблюдалось ни в числе СКО – 2, ни в числе номеров – 98, ни в числе мест в СКО – 270. Это было связано с тем, что в Республике действовало всего два санатория, пандемия никак не отразилась на их характеристиках, т. к. во-первых, пандемия была сравнительно краткосрочным явлением, не успевшим негативно повлиять на стабильные характеристики

СКО (ранее это было выявлено и для КСР), а во-вторых, она привела к росту числа людей, нуждающихся в реабилитации после перенесенного заболевания, что является одной из ключевых функций СКО. Именно эти факторы, на наш взгляд, позволили избежать сокращения мощностей в 2020 г. Уже в 2022 г. в Республике появилось третье СКО, что сразу положительно отразилось на трех рассматриваемых показателях. Так, число номеров в СКО выросло на 33 (+33,7%), а кол-во мест в СКО выросло на 64 (+23,7%). По показателям СКО, связанным с турпотоком, изменения наблюдались на протяжении всего периода. На доходы СКО повлияла пандемия: в 2020 г. снижение составило 90% со 127 в 2019 г. до 12,6 тыс. руб., что стало продолжением отрицательной тенденции 2019 г.: тогда доходы снизились на 15,5 тыс. руб. (-10,9%) по сравнению с 2018. Однако уже в 2021 г. отметился положительной тенденцией, позволившей превысить итоги и 2019 г. (+75,6%), и более успешного 2018 (+56,5%) гг. Число размещенных в СКО лиц также ощутило влияние пандемии – снижение по сравнению с 2019 на 1668 чел. (-79,3%). Негативная тенденция была преодолена уже в 2021 г.: рост по сравнению с 2020 г. составил 1423 чел. (+327,1%), однако допандемийные показатели были превышены только в 2022 г., когда СКО Республики приняли на 1224 туриста больше (+65,9%), чем в 2021 г., что на 979 чел. (+46,5%) превысило результат 2019 г. (рост по сравнению с 2021 г. составил 65,9%). При этом можно заметить, что после пандемии произошло резкое увеличение динамики роста, который до пандемии также был, но составлял в 2019 г. всего 5,99%. Число ночевков после пандемии отметились схожей динамикой: если в 2019 г. рост составлял 3,96%, то в 2021 и 2022 гг. этот показатель был равен 177,6% и 31% соответственно. Влияние вызванного пандемией спада на 54112 чел. (-70,8%) также не было предотвращено в 2021 г., т. к. рост по сравнению с 2020 г. составил только 39652 чел., только в 2022 г., когда было принято на 19237 чел. больше, допандемийный показатель был преодолен: превышение над 2019 г. составило 4777 чел. (+6,3%). Если резкий рост первых трех показателей, связанных непосредственно с характеристиками СКО, связан с появлением третьего санатория, то показатели, связанные с турпотоком, стали увеличиваться исходя из целого комплекса положительных факторов, которые будут рассмотрены ниже как для СКО, так и для проанализированной выше статистике по КСР региона.

**Общие итоги анализа.** По итогам анализа данных по КСР и СКО за период 2018–2022 гг. можно говорить об общей положительной тенденции в развитии туризма, обусловленную в том числе и развитием инфраструктуры региона, способной как упростить прибытие туристов, так и повысить комфортность их пребывания в Республике. Несмотря на снижение 11 из 18 исследованных показателей на фоне распространения COVID-19, уже в 2021 г. 6 из них, а в 2022 г. – еще 2 превзошли допандемийные результаты, и только число иностранных граждан, размещенных в КСР, и КИНМ в санаторно-курортных организациях по итогам 2022 г. не смогли преодолеть прежних значений. На наш взгляд, ситуация с иностранными гражданами продиктована тем, что в 2021 г. во многих странах мира сохранялись санитарные ограничения при пересечении границ, а авиасообщение в мире, в том числе и с Россией еще не было полностью восстановлено. В 2022 г. логистические препятствия, связанные с коронавирусом, постепенно сменились геополитическими причинами, которые также отразились на авиасообщении России с другими странами, которое играет ключевую роль в международном туризме при перемещении на большие расстояния. Однако несмотря на это сейчас есть надежда на преодоление показателей 2019 г., т. к. динамика изменений числа иностранных туристов в Республике является положительной, а государство предпринимает усилия к расширению туристических поездок с дружественными странами, например, к августу 2023 г. договоренности о взаимном безвизовом обмене туристами были достигнуты с Ираном и Китаем [1]. Что же касается КИНМ в СКО, то это связано с тем, что в 2022 г. в Республики появился еще один санаторий, благодаря которому увеличилось число мест, при том что число ночевков увеличилось не так резко.

Что же касается положительной динамики большинства других показателей по КСР и СКО, динамика которых не только за год преодолела последствия пандемии, но и обеспечила дальнейший рост

в 2022 г., на наш взгляд, она объясняется целым комплексом факторов, связанных с государственно-частным партнерством по развитию сферы туризма, среди которых:

- 1) развитие КСР, которое позволило расширить потенциал приема гостей, повысить безопасность и качество предоставляемых услуг;
- 2) развитие туристической инфраструктуры, подразумевающее развитие ГЛК региона, создание экотроп, установку указателей к туробъектам, обеспечение информационного сопровождения туристов посредством инфоцентров;
- 3) развитие транспортной инфраструктуры региона, связанной с туризмом;
- 4) проведение мероприятий имиджевого характера, представительство на выставках туристической индустрии, рекламных кампаний в СМИ и т. д., направленных на формирование положительного образа Республики у потенциальных туристов;

**Вывод.** Таким образом, на примере Республики Алтай прослеживается двунаправленный процесс, связанный с развитием туристической индустрии на ее территории. С одной стороны, за исследуемый период туризм оказал значительное влияние на инфраструктурную модернизацию региона. Во многом это произошло благодаря республиканской программе «Развитие внутреннего и въездного туризма» и региональным инвестиционным проектам. Совместные усилия государства и бизнеса доказали свою эффективность не только способностью туристической индустрии Республики показывать рост в стабильных условиях, но и восстанавливаться в ходе непредвиденных ситуаций. В регионе появился или был реконструирован целый ряд непосредственно связанных с туризмом объектов, таких как КСР, СКО, экотропы и др., рекреационные возможности которых способны привлечь не только туристов, но и экскурсантов из числа местных жителей, которым важно не столько проживание в КСР, сколько предоставляемые различными субъектами туристической индустрии услуги в области горнолыжного спорта, трекинга, сплавов по рекам и др. Также активно реконструируются объекты, которые имеют косвенное отношение к отрасли, но крайне важны для нее (ЛЭП, дороги и др.), их значение для региона также очень велико: ЛЭП могут быть задействованы в снабжении любых потребителей энергии, дорожная инфраструктура и развитый общественный транспорт могут повысить доступность отдельных районов и удобство перемещения не только для рекреантов (туристов и экскурсантов), но и для местного населения в повседневной жизни, реконструкция аэропорта Горно-Алтайска вместе с расширением маршрутной сети авиаперевозок также окажет положительное влияние на качество услуг для всех категорий пассажиров.

С другой стороны был запущен и обратный процесс – влияние туристической и сопутствующей инфраструктуры на туризм, заметное по турпотоку и связанным с ним показателям КСР и СКО Республики. Оно также было положительным, поскольку качественная и безопасная инфраструктура становится опорой отрасли для дальнейшей популяризации региона и прироста турпотока. А значит, двунаправленный процесс взаимовлияния развития туризма и модернизации инфраструктуры региона в современных условиях на самом деле является двигателем экономического потенциала территории, поскольку оказывает положительное воздействие на многие сферы жизни ее населения.

### Литература

1. Безвизовые групповые поездки с Китаем и Ираном планируется запустить с 1 августа – МЭР // Минэкономразвития России. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/bezvizovye\\_grupповые\\_poezdki\\_s\\_kitaem\\_i\\_iranom\\_planiruetsya\\_zapustit\\_s\\_1\\_avgusta\\_mer.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/bezvizovye_grupповые_poezdki_s_kitaem_i_iranom_planiruetsya_zapustit_s_1_avgusta_mer.html) (дата обращения: 30.07.2023).
2. Веденин Ю.А., Филиппович А.С. Опыт выявления и картирования пейзажного разнообразия природных комплексов // Географические проблемы организации туризма и отдыха. 1975. Вып. 2. С. 39–48.
3. Доклад о реализации государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма» за 2022 год // Министерство природных ресурсов и экологии Республики Алтай. [Электронный ресурс]. URL: <https://mpr-ra.ru/deyatelnost/otchety/4644-doklad-o-khode-realizatsii-gosudarstvennoj-programmy-respubliki-altaj-kompleksnye-mery-profilaktiki-pravonarushenij-i-zashchitanaseleniya-i-territorii-respubliki-altaj-ot-chrezvychajnykh-situatsij-po-itogam-2020-goda-4?ysclid=1ktjbf5c7e669614181> (дата обращения: 29.07.2023).



4. Инвестиционные проекты // Республика Алтай. [Электронный ресурс]. URL: <https://altai-republic.ru/investments/investment-projects/?ysclid=lkm9wrak1i577606845> (дата обращения: 29.07.2023).
5. Календарь событий на Алтае // ВизитАлтай. [Электронный ресурс]. URL: [https://visitaltai.info/what\\_do/events/?c\\_year=2023&c\\_month=01](https://visitaltai.info/what_do/events/?c_year=2023&c_month=01) (дата обращения: 28.07.2023).
6. Киреева Ю.А., Филатова М.С. Факторы рекреационной привлекательности Республики Алтай // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2021. Т. 15. № 2. С. 4–16.
7. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_297883/18eb24005fd062573c142fb7f98769137ce7d974/?ysclid=lkt97iqws7755786396](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297883/18eb24005fd062573c142fb7f98769137ce7d974/?ysclid=lkt97iqws7755786396) (дата обращения: 25.07.2023).
8. Курзенева Е. Этнотуризм на Алтае. Топшур, чок-чок, духи природы // Национальный акцент. 2021. 21 октября. [Электронный ресурс]. URL: <https://nazaccent.ru/content/36969-etnoturizm-na-altae-topshur-chok-chok-duhi-prirody.html?ysclid=ll3tqc1v31490219148> (дата обращения: 10.08.2023).
9. Легенды Алтая // Весь Алтай. [Электронный ресурс]. URL: <http://altlib.ru/a-ya/l/legendyi-altaya/?ysclid=ll7r4nz21h286397019> (дата обращения: 12.08.2023).
10. Мукаева Л.Н. Чуйский тракт – геологический музей под открытым небом // Сохранение и изучение культурного наследия Алтайского края: сб. науч. ст. Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2022. Вып. 28. С. 421–428.
11. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» // Минэкономразвития. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyu\\_proekt\\_turizm\\_i\\_industriya\\_gostepriimstva/?ysclid=lkt9cygo78444986504](https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyu_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/?ysclid=lkt9cygo78444986504) (дата обращения: 25.07.2023).
12. Об утверждении государственной программы Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма»: постановление Правительства Республики Алтай от 03.02.2020 № 19 (ред. от 30.12.2022) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW916&n=40662&ysclid=lkqgg67p3699503859#5dyAalT3cqHVv34G> (дата обращения: 29.07.2023).
13. Оборин М.С., Климова О.В. Природный фактор как базовая основа развития рекреационной деятельности // Изв. Пензенского гос. пед. ун-та им. В.Г. Белинского. 2012. № 29. С. 119–122.
14. Петрова Н.В., Ляпина О.П., Усикова О.В.. Экологический подход к оценке гидропотенциала территории республики Алтай в рекреационных целях // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2014. Т. 3. № 1. С. 334–339.
15. Природные ресурсы // Алтайинвест. [Электронный ресурс]. URL: <https://altayinvest.ru/about/nature-resource.php> (дата обращения: 27.07.2023).
16. Регионы для отдыха: как развивают туризм в России // СБЕР Про. 2021. 23 июня. [Электронный ресурс]. URL: <https://sber.pro/publication/regiony-dlia-otdykha-kak-razvivaiut-turizm-v-rossii?ysclid=lkpie93oz452893599> (дата обращения: 28.07.2023).
17. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_333756/?ysclid=lkt850kg2p495659023](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/?ysclid=lkt850kg2p495659023) (дата обращения: 25.07.2023).
18. Туризм // Росстат. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 28.07.2023).
19. Туристический паспорт // Республика Алтай. [Электронный ресурс]. URL: <https://altai-republic.ru/tourism/tourist-passport/?ysclid=lkt9t9b4k354400050> (дата обращения: 28.07.2023).

**DMITRIY BORISOV**

*The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration*

## **INTERRELATION OF DEVELOPMENT OF TOURISM AND INFRASTRUCTURE TERRITORIAL MODERNIZATION AT THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF ALTAI**

*The article deals with the modern state of the tourist industry of the Republic of Altai. There are considered its peculiarities that are attractive for the tourists. There is given the description of the state programs and private investment projects, directed to the development of the tourism and its infrastructure. The author analyzes their efficiency on the basis of the statistics of the collective accommodation facilities, the health resort institutions and the general tourist flow of the Republic and their reverse influence on the tourism during 2018–2022s.*

**Key words:** *the Republic of Altai, tourism, tourist infrastructure, regional development, modernization of infrastructure.*