

УДК 379.85

**Е.С. ТЮРИНА, В.В. БЕЛЯКОВА**

*(ekaterina.tyurina.2002@gmail.com, vbv02@yandex.ru)*

*Московский педагогический государственный университет*

## **ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ В СОВРЕМЕННУЮ ЭПОХУ (на примере г. Сысерть)\***

*Анализируются социально-экономические перспективы для города Сысерть, связанные с реализацией туристического кластерного проекта «Лето на Заводе». Авторы приводят примеры успешных практик, позволяющих рассматривать новое туристское пространство, как фактор современного использования территории. В качестве важных аттрактивных символов (промышленного в прошлом города) рассматриваются сохранившиеся объекты и дестинации: бывший железоплавильный завод, православный храм, музей П. Бажова, городской пруд, рукотворное озеро – Тальков камень, гончарную мастерскую и др.*

*Ключевые слова: кластер «Лето на Заводе», «Большая Сысерть», П.П. Бажов, Урал, туризм.*

В современном мире индустрия туризма – один из важных факторов развития территории. Как сфера экономики, она способствует увеличению региональных и национальных доходов, и в целом благоприятно влияет на жизнь человека (к примеру, повышается обеспеченность социальной и туристкой инфраструктурой). При условии эффективного развития туризма существенно изменяется обширная территория, успешными становятся деятельность гостиничного и ресторанного бизнеса, сферы услуг, транспорта и сельского хозяйства. Исключительно важная роль туризма – популяризация туристических объектов культурного и природного наследия, сохранение истории и традиций, возрождение местных ремесел и т. д.

Это особенно важно для малых городов и сельских поселений, утративших свою специализацию и стремящихся изменить сложившуюся ситуацию за счет привлечения туристов. Таким образом, актуальность туризма, как фактора развития территории, в современную эпоху становится еще более заметной и подчеркивает его роль в экономическом, социальном, культурном и экологическом развитии регионов. Интересным представляется рассмотрение позитивных практик туристской деятельности, вовлекающих в свою сферу деятельности в прошлом промышленные территории.

Объектом нашего исследования стал небольшой и старинный город, основанный в 1732 г. в Свердловской области – Сысерть (20,4 тыс. чел, 2023 г.) [6]. Он был одной из точек нашего маршрута учебно-производственной студенческой практики по Уралу летом 2023 г. История этого поселения, как и история многих уральских городов, связана с чугунолитейным заводом (одним из первых производств первой половины XVIII в.) и несмотря на то, что город больше не является промышленным, он не только не потерял своей привлекательности для туристов, но и развивается по собственной траектории и имеет большой туристический потенциал. Можно сказать, что город не побоялся конкуренции в лице областного центра Екатеринбурга (43 км) и бросил вызов другим, в чем-то похожим на него уральским городам, заявив о своей уникальности. В последние годы Сысерть пользуется большой популярностью у туристов, привлекательность определили исторические события и личности, природные достопримечательности, интересные мероприятия и удобная логистика.

В настоящее время бывший символ мощного промышленного производства – сысертьский завод, расположенный в заброшенных краснокирпичных зданиях, напоминает музей под открытым небом. Именно он дал старт для создания креативного туристического кластера и проекта «Лето на Заводе». Его лидером и идейным вдохновителем является Александр Савичев, человек – легенда, краевед, экскурсовод, учитель и патриот своего города.

\* Работа выполнена под руководством Адашовой Т.А., кандидата географических наук, доцента кафедры экономической и социальной географии им. академика РАО В.П. Максакковского ФГБОУ ВО «МПУ».

На бывших заводских площадях были созданы современные рекреационные зоны. И, как показали первые результаты, это было необходимо как местным жителям, так и туристам из других мест. Буквально в первый сезон (2020 г.) завод посетило около 20 тыс. человек, чуть меньше, чем численность местного населения [2]. Теперь это не просто площадка для прогулок, это привлекательная и очень востребованная дестинация, которая изначально была рассчитана на молодежную аудиторию.

«Лето на Заводе», благодаря набирающейся популярности, все больше привлекает и вызывает интерес у людей разных возрастов и профессиональной деятельности. Информация в СМИ и социальных сетях еще больше увеличивает охват заинтересованной аудитории. Отмечается удобство получения оперативной информации о проводимых мероприятиях. На официальных сайтах [Там же, 3, 4], что надо отметить, позволить может не каждый малый город, регулярно обновляются сведения о планируемых мероприятиях: экскурсиях, фестивалях, ярмарках, мастер-классах, лекциях, спектаклях и концертах. Примечательно, что большую помощь в обустройстве бывших заводских территорий оказывают волонтеры, сами посетители и просто неравнодушные люди. Они активно участвуют в подготовке и проведении различных мероприятий.

Важной точкой притяжения для многих участников проекта стало пространство – «Музей на заводе», представляющее собой определенный собирательный образ, сочетающий дух прежней эпохи и новейшие арт-объекты, каждый год создаваемые там в большом количестве. Особое место – АРТ-Резиденция, куда стремятся приехать художники со всех уголков России, и на протяжении нескольких недель на территории Завода создается уличная галерея искусств.

Сысерть – родина Павла Бажова (1879–1950 гг.), автора сказок «Хозяйка Медной горы», «Малахитовая шкатулка», «Серебряное копытце» и мн. др. П.П. Бажов – это безусловно, не только историческая личность, но и бренд Урала. Так, заслуженным вниманием пользуется музей его имени, представляющий собой типичный дом-усадьбу заводского рабочего с воссозданными аутентичными надворными постройками и огородом.

Еще одним важным элементом развития городского туристского пространства является Сысертский фарфор – домашнее керамическое производство, издавна существовавшее в этих местах. На местном сырье (глина с берегов реки Сысерть и заводского пруда) была открыта мастерская, в свое время обеспечивающая все окрестные сёла бытовыми керамическими изделиями [5]. На сегодняшний день сысертский фарфор – это качественный имиджевый продукт, который славится ручной росписью, использующей растительно-цветочные и геометрические мотивы. Изделия из него отражают традиции уральцев, их миропонимание и мировосприятие.

Уникальную продукцию ООО «Фарфор Сысерти» – фарфоровые иконостасы можно встретить во многих храмах России, например, в Николаевском монастыре города Верхотурье или Храма-на-крови в Екатеринбурге. Очень приятным моментом для туристов является проведение мастер-классов по росписи изделий, а созданное своими руками остается трогательным сувениром на память.

В числе привлекательных мест для посещения, находящихся в городе в шаговой доступности, церковь Симеона и Анны, построенная в XVIII в.; краеведческий музей, в котором экспонируется коллекция музыкальных инструментов 1903 г., пушки, отлитые на местном заводе во время Отечественной войны 1812 г., предметы крестьянского и дворянского обихода; памятники П.П. Бажову, Хозяйке медной горы и др.

Уникальным местом Сысерти, безусловно, является городской пруд, оборудованный пляжем, и гора Белая (гора Бессонова) с установленным на ней поклонным крестом. В нескольких километрах от города находится «Бажовский парк» и живописное озеро Тальков камень, возникшее в результате хозяйственной деятельности человека [1]. Там разрабатывалось месторождение талька, который добывали вручную открытым способом.

К 2035 г. планируется реализовать новый амбициозный проект туристического кластера «Большая Сысерть», включающий территорию 5 городских округов и 28 населенных пунктов (около 4 тыс. км<sup>2</sup>). Он предполагает объединение многочисленных туристических локаций, которые могут быть включены

ны в маршруты выходного дня, создание тематических зон для экотуризма, агротуризма и активного туризма с главной зоной в Сысерти. В свою очередь, это даст мощный экономический стимул для развития этого обширного уральского региона. Примечательно, что из 180 млрд руб., выделенных на реализацию проекта, 30 млрд будет направлено на строительство дорог, инженерных и коммунальных сетей. В ближайших планах строительство семейного термального курорта «Баден-Баден» с отдыхом и развлечением для детской и взрослой аудитории. Что важно, для туристов там запланированы места общественного питания (рестораны и детские кафе).

Как часть проекта, вниманию активных туристов уже сейчас предлагается кольцевой маршрут – велопешеходная тропа «Сысертская сотня». Это первая кольцевая тропа в Свердловской области длиной 100 км. Всесезонный маршрут соединяет несколько населенных пунктов и включает Природный парк «Бажовские места», креативный кластер «Лето на Заводе», крестьянские и фермерские хозяйства, горы и озера (в том числе и рукотворного происхождения).

Город Сысерть – успешный пример того, как развитие туристической деятельности может стать исключительно важным подспорьем для социально-экономической жизни малого города (в прошлом заводского моногорода). Комплексный подход использования привлекательных природных и культурно-исторических объектов позволяет создавать необычное наполнение туристических маршрутов. Реализация активно разрабатываемых проектов – это новый уровень комплексного развития туристического потенциала территории, а также уникальная возможность сохранения культуры и традиционных ценностей народов Урала.

#### Литература

1. Бажовский парк: [сайт]. URL: <https://bm-park.ru/>.
2. Лето на заводе: [сайт]. URL: <https://летоназаводе.рф/>.
3. Сысертские вести: [сайт]. URL: <https://sysert.life/>.
4. Туристско-информационный центр Сысерти: [сайт]. URL: <https://тицсысерть.online/>.
5. Фарфор Сысерти: [сайт]. URL: <https://farfor-sysert.com/>.
6. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13282>.

**EKATERINA TYURINA, VERONIKA BELYAKOVA**  
*Moscow Pedagogical State University*

#### **TOURISM AS THE FACTOR OF THE DEVELOPMENT OF THE TERRITORIES IN THE MODERN AGE (at the example of Sysert)**

*The article deals with the analysis of the social and economic prospects for the town Sysert, associated with the implementation of the tourist cluster project “Summer at the Factory”. The authors give the examples of the successful practices, allowing to consider a new tourist space as the factor of the modern use of the territory. The surviving objects and destination: the former iron-smelting factory, the Orthodox Church, the museum of P. Bazhov, the town pond, the manmade pond – the Talkov Stone, the pottery, and etc., are considered as the significant attractive symbols (of the manufacturing town in the past).*

**Key words:** cluster “Summer at the Factory”, “Bolshaya Sysert”, P.P. Bazhov, Ural, tourism.