

УДК 930

**Т.В. ИВАНОВА**

(vlg34-ivanov@mail.ru)

*Волгоградский государственный социально-педагогический университет*

## **ОТРАЖЕНИЕ СОБЫТИЙ СТАЛИНГРАДСКОЙ БИТВЫ НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА «КРОКОДИЛ»\***

*Исследуется освещение Сталинградской битвы на страницах самого известного сатирического журнала СССР – «Крокодил». Анализируются карикатуры, отражающие отношение редакции к событиям на фронте и в тылу.*

*Ключевые слова: Сталинградская битва, журнал «Крокодил», сатирические материалы, карикатуры, фронт.*

Сталинградская битва стала не только переломным моментом Великой Отечественной войны, но и значимым символом стойкости, мужества и силы советского народа. В период сражения за Сталинград вся страна пристально следила за ходом событий, а советские средства массовой информации активно освещали героизм защитников и величие народного подвига. Актуальность данной статьи обусловлена важностью исследования роли сатирических изданий, таких как журнал «Крокодил», в контексте освещения Сталинградской битвы и её влияния на общественное сознание в СССР. Важной особенностью журнала «Крокодил» было искусство превращать сатирические образы в мощное оружие пропаганды: здесь враг обретал карикатурное лицо, вызывая смех и презрение, а образ победителя предстал триумфально сильным и справедливым. Изучение материалов этого журнала позволяет глубже понять, как через юмор и карикатуру поддерживалась вера в победу.

Журнал «Крокодил», издававшийся с 1922 г., являлся одним из самых популярных и значимых сатирических изданий Советского Союза. Его уникальность заключалась в сочетании сатиры и социальной критики, что позволяло в ироничной и доступной форме освещать актуальные проблемы общества и политики, одновременно формируя и отражая общественное мнение. К моменту появления первых упоминаний о Сталинградской битве на страницах журнала, Великая Отечественная война продолжалась уже больше года, и советские средства массовой информации давно перестроились на военный лад. Однако журнал не просто отражал изменения на передовой, но и тонко улавливал настроения в обществе, воспевая героизм и негибемую волю народа. «Крокодил» создал целую галерею образов – величественных героев и карикатурных врагов, – которые помогали читателям не только осознавать события на фронте, но и ощущать себя частью великой народной борьбы. Этому во многом способствовали художники журнала, превращавшие каждую иллюстрацию в эмоционально насыщенный символ, способный вдохновить и сплотить миллионы людей. Их работы, насыщенные символизмом и сатирой, превращали сложные военные события в запоминающиеся визуальные сюжеты. Каждый штрих рисунков таких мастеров, как Борис Ефимов, Кукрыниксы (М. Куприянов, П. Крылов, Н. Соколов), Л. Бродаты и др. был пропитан идеей единства народа и веры в победу. Задача данного исследования заключается в анализе того, в каких образах и символах различные этапы Сталинградской битвы изображались на страницах журнала «Крокодил».

Первое упоминание Сталинграда в журнале появляется, когда сражение продолжалось уже почти три месяца. За это время город подвергся разрушительным бомбардировкам, в результате которых большая часть инфраструктуры была уничтожена. Шли ожесточённые уличные бои, в которых каждый дом и каждый квартал превращались в поле битвы. Массовый героизм защитников города,

\* Работа выполнена под руководством Болотовой Е.Ю., доктора исторических наук, профессора кафедры отечественной истории и историко-краеведческого образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

включая простых жителей, рабочих и солдат, уже стал символом несгибаемой воли и стойкости советского народа перед лицом врага. Однако сильными сторонами противника в Сталинграде помимо численного превосходства в живой силе и технике, были подавляющее господство в воздухе, умелое использование танковых соединений и хорошо налаженная связь [8]. Однако все это оказалось бес- сильным перед «Сталинградским утёсом», который встречается нам на обложке журнала № 39 в октяб- ре 1942 г. (см. рис. 1).



Рис. 1. Есть на Волге утес! Кукрыниксы [11]

Кукрыниксы изобразили утес, на котором развевается знамя «Сталинград», а вокруг фашистские солдаты, «разбивающиеся» о скалу. Подпись к рисунку – строчка из русской народной песни: «Есть на Волге утёс!». Примечательно, что эта песня звучала и в к/ф «Сталинградская битва» (1949 г.). Что же художники хотели сказать этим образом?

Во второй половине июля 1942 г. было сорвано выполнение приказа Гитлера о «внезапном захвате» Сталинграда сходу [8]. Героически держит оборону Дом Павлова, превращённый защитниками в непреодолимую крепость, подобно утёсу, о который разбиваются волны вражеских атак. На улицах города, в руинах заводов и на переправах через Волгу защитники демонстрировали невероятный героизм. Так, рядовой 193-й стрелковой дивизии Михаил Паникаха, словно живой символ этого утёса, бросился горящий на танк противника, уничтожив его ценой своей жизни. Оборона Мамаева кургана стала воплощением непреклонной стойкости, где каждый метр земли был пропитан кровью, но не сдан врагу. И утёс на рисунке Кукрыниксов стал обобщённым символом этой невероятной стойкости и народного героизма.

Особо значим месяц ноябрь в истории Сталинградской битвы. Ведь к этому времени меняется расстановка сил: уже к середине ноября 1942 г. наступательная сила немецко-фашистских войск ослабла. Потеряв сотни тысяч убитыми и ранеными, они так и не выполнили приказ Гитлера – овладеть Сталинградом, и были вынуждены перейти к обороне. А наступательная сила советских войск, наоборот, неуклонно нарастает: в это время разрабатывается план разгрома врага – операция «Уран», которая вскоре приведет к Великому перелому в пользу Советского Союза. Так что вера в победу под Сталинградом была безусловной, а карикатуры на войска вермахта, опубликованные в ноябре, имеют довольно резкий и жесткий характер, высмеивая немецкую армию. Например, на рисунке выпуска № 40 Л. Бродаты «Налаженное движение» художник изображает зловещую, агрессивную машину вермахта и подпись: «На тот свет с пересадкой в Сталинграде», лаконично подчёркивая неизбежность краха врага (см. рис. 2 на с. 10).



Рис. 2. Налаженное движение. Л. Бродаты [2]

Также в другом ноябрьском выпуске № 44 1942 г. был опубликован рисунок Бориса Ефимова «Под Сталинградом» (см. рис. 3). Подпись к нему гласит: «Нет, меня сюда никаким Калачом больше не заманишь!», где речь идёт о городе Калач-на-Дону, позднее удостоенный звания Город воинской славы. Он сыграл важную роль в обороне, став мощным препятствием на пути немецкого наступления, сорвав планы захвата переправ через Дон. 6-я армия Паулюса, которая в то время почти не встречала сопротивления, вскоре увязла в ожесточенных боях под городом Калачом [8].

Калач-на-Дону стал ключевой точкой, через которую немецкие войска рассчитывали обеспечить снабжение своих передовых частей, но вместо этого столкнулись с ожесточённым сопротивлением советских сил. Карикатура Б. Ефимова с иронией подчёркивает, что эта попытка обернулась для противника провалом, оставив у него горькие воспоминания о месте, ставшем символом решимости и стойкости.



Рис. 3. Под Сталинградом. Б. Ефимов [3]

По мере успехов войск Красной Армии, вера в непобедимость немецкой армии начала постепенно пошатываться. С наступлением декабря 1942 г., когда перелом в Сталинградской битве стал неоспоримым, уверенность в победе Красной Армии укрепилась, и это нашло яркое отражение на страницах журнала. Обложка декабрьского номера № 45 1942 г. вновь обращает внимание на трагические последствия для фашистов, с яркой карикатурой Бориса Ефимова, под названием «Крушение планов» (см. рис. 4 на с. 11), отражающей растущее беспокойство немецкого командования. Измученные и потрепанные генералы с явным чувством беспокойства докладывают разгневанному Гитлеру

о тяжёлой ситуации на фронте: – Мой фюрер! Ваш приказ о вступлении в район Сталинграда выполнен. Но вот вопрос, как оттуда выбраться?

Войска Вермахта рассчитывали на быстрое взятие города, что должно было дать им контроль над важнейшим промышленным центром и обеспечить путь к нефтяным месторождениям Кавказа. Однако ожесточённые бои и упорное сопротивление советских войск сорвали эти планы. Образ врага показан не как непобедимый, а как терпящий поражение, теряющий все свои планы. Эти изображения уничтожают противника и вдохновляют на победу, поднимая дух советского народа.

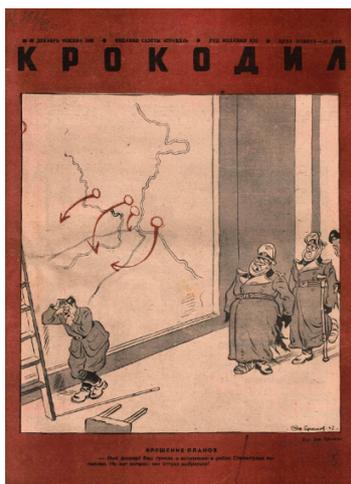


Рис. 4. Крушение планов. Б. Ефимов [4]

Победу в Сталинградской битве, как итог, отражает известная карикатура Кукрыниксов «Популярная русская песня», которая встречается нам на обложке февральского выпуска № 5 1943 г. (см. рис. 5).

На карикатуре мрачный Гитлер безнадежно вздыхает: «Потеряла я колечко!» (А в колечке 22 дивизии). Под «колечком» подразумевается операция «Кольцо», в результате которой вражеская группировка была рассечена надвое. Южная группировка прекратила сопротивление 31 января 1943 г., а северная – 2 февраля, именно этот день считается датой окончания Сталинградской битвы.

Внутри «колечка» можно заметить 22 знака свастики, каждый из которых олицетворяет одну из 22 дивизий врага, окруженных и уничтоженных советскими войсками в ходе этой битвы. Для германского командования операция «Кольцо» стала сокрушительным ударом по репутации и боеспособности немецкой армии.

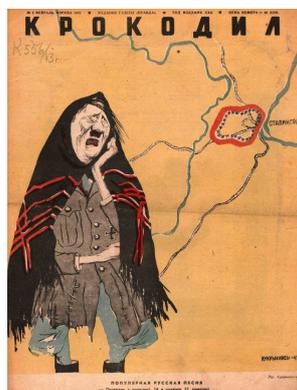


Рис. 5. Популярная русская песня. Кукрыниксы [5]

В заключение следует подчеркнуть, что проведённое исследование подтверждает важную роль журнала «Крокодил» в освещении Сталинградской битвы и её влияния на общественное сознание в годы Великой Отечественной войны. С помощью юмора и иронии «Крокодил» стал важным инструментом, который, сочетая серьёзную информацию с элементами сатиры, способствовал укреплению веры в победу. Иллюстрации из этого издания приобрели невероятную силу воздействия, они не только украшали страницы журнала, но и превращались в плакаты, воспевающие подвиг защитников Сталинграда и ярко демонстрирующие непобедимость советского народа.

### Литература

1. Архив «Крокодила» 1922–2008 // Livejournal. [Электронный ресурс]. URL: <https://old-crocodile.livejournal.com/380146.html> (дата обращения: 02.02.2025).
2. Крокодил. 1942. Октябрь. № 29.
3. Крокодил. 1942. Октябрь № 42. С. 8.
4. Крокодил. 1942. Октябрь № 44. С. 2.
5. Крокодил. 1942. Декабрь № 45.
6. Крокодил. 1943. Февраль № 5.
7. Мусийчук М.В. Историческая память в рисунках и карикатурах журнала «Крокодил» (1941–1945) через призму приёмов остроумия // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2020. Т. 11. № 1. С. 12.
8. Попов В.Н., Болотов Н.А. Великая Победа советского народа (очерки в защиту исторической правды). Волгоград: Принт, 2014.
9. Сивцева А.В. Взаимодействие компонентов карикатуры как креолизованного текста при достижении комического эффекта // Евразийский союз ученых. 2014. № 5-4(5). С. 70–71.
10. Стыкалин С., Кременская И. Советская сатирическая печать 1917–1963. М.: Госполитиздат, 1963.
11. Чайковский А.Е., Родина Н.А. Специфика работы журнала «Крокодил» в годы Великой Отечественной войны // Клио. 2016. № 11(119). С. 159–162.

**TATYANA IVANOVA**

*Volgograd State Socio-Pedagogical University*

### **THE REFLECTION OF THE EVENTS OF THE BATTLE OF STALINGRAD AT THE PAGES OF THE JOURNAL “CROCODILE”**

*The presentation of the battle of Stalingrad at the pages of the best known satirical journal of the USSR “Crocodile” is studied. There are analyzed the caricatures, reflecting the attitude of the editorial staff towards the events at the front and in rear.*

*Key words: the battle of Stalingrad, journal “Crocodile”, satirical material, caricature, front line.*